

ЕКСКУРСІЇ НА ВИРОБНИЦТВА ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ІНДУСТРІЇ МОДИ

Лариса Білоцька, Світлана Лозовенко, Оксана Водзінська

*Київський національний університет технологій та дизайну,
вул. Мала Шияновська, 2, Київ, Україна, UA-01011
bilocka.lb@knutd.edu.ua*

У статті висвітлено питання формування професійної компетентності майбутніх фахівців індустрії моди. Проведено огляд наукових досліджень, присвячених розвитку професійної компетентності фахівців різних галузей знань, а також моделі формування у майбутніх спеціалістів професійної компетентності, орієнтованої на сталий розвиток. Дослідження побудоване на використанні системного підходу, застосуванні теоретичних (синтез, аналіз, узагальнення) та емпіричних методів (спостереження, анкетування, інтерв'ювання, тестування, бесіди). Результати виконаної роботи свідчать про зростаючу актуальність посилення взаємодії між системою вищої професійної освіти та потенційними роботодавцями, а також потребу в нових формах інтеграції університетів та бізнесу. З метою формування професійної компетентності фахівців індустрії моди, та задля усвідомлення студентами свого професійного шляху автори пропонують залучати до освітнього процесу досвідчених фахівців галузі з можливістю використання технічних ресурсів підприємств. Така взаємодія між закладами освіти і підприємствами галузі може відбуватись шляхом: проведення ознайомчих зі структурою та технологічними процесами екскурсій; залучення провідних фахівців галузі до читання лекцій, ведення практичних занять та майстер-класів, а також зворотної взаємодії – організації лабораторних занять науково-педагогічними працівниками факультету на виробничих потужностях із використанням сучасного обладнання та технічної бази підприємств. Показано досвід організації навчальних заходів для здобувачів освіти спеціальності 182 – Технології легкої промисловості у виробничих умовах підприємств індустрії моди та досліджено вплив проведення таких занять на формування професійної компетентності майбутніх фахівців.

Ключові слова: професійна компетентність, фахівці індустрії моди, формування компетентностей, екскурсії на підприємства.

Постановка проблеми. Сучасний ринок праці вирізняється високою інноваційною динамікою, що зумовлює зростання вимог до випускників закладів вищої освіти. Він потребує фахівців із креативним мисленням, розвиненими комунікативними навичками, ініціативних, здатних до

постійної самоосвіти та швидкої адаптації до вимог сучасного виробничого середовища. Такі фахівці повинні мати високий рівень професійної компетентності, практичний досвід роботи в реальному секторі виробництва, уміти працювати в команді та бути готовими приймати обґрунтовані виробничі й управлінські рішення.

Головна мета освітньої діяльності Київського національного університету технологій та дизайну (КНУТД) – підготовка висококваліфікованих і конкурентоспроможних на національному та міжнародному ринках праці фахівців, утвердження національних, культурних і загальнолюдських цінностей, формування моральних принципів і норм поведінки особистості [1]. Пріоритетне завдання університету – скерувати студента, допомогти адаптуватися до дорослого та самостійного життя, підготувати до прийняття самостійних рішень, навчити проявляти творчу ініціативу, стимулювати прагнення до постійного саморозвитку та самовдосконалення.

Успішне професійне становлення можливе лише на основі усвідомленого вибору професійного шляху. Однак сьогодні здобувачі вищої освіти здебільшого не мають чіткого уявлення про свою майбутню спеціальність, не розуміють увесь спектр можливостей, що відкривається після оволодіння професійними навичками, не бачать шляхів подальшого професійного розвитку. Це породжує проблему під час працевлаштування молодого фахівця, який щойно закінчив заклад освіти та не має достатнього досвіду роботи. Переважна більшість випускників не усвідомлює виклики конкурентної боротьби на ринку праці.

У зв'язку з цим постає потреба в організації на рівні кафедр та факультетів заходів для здобувачів освіти, спрямованих на ознайомлення з особливостями та умовами майбутньої професійної діяльності. Такі заходи мають на меті формування у студентів творчого підходу до майбутньої діяльності, орієнтацію на соціальну та професійну мобільність, а також здатність застосовувати набуті під час навчання компетентності, теоретичні знання та практичні навички у різних сферах професійної діяльності. Для досягнення зазначених цілей особливої актуальності набуває пошук нових форм взаємної зацікавленості, співпраці та інтеграції між закладами вищої професійної освіти та потенційними роботодавцями.

Аналіз останніх досліджень. Різні аспекти формування професійної компетентності майбутніх фахівців економічного та фінансового профілю детально розглянуто у працях [2–6]. Формуванню професійної компетентності майбутніх фахівців інженерного профілю присвячено публікацію [7]. Формуванню професійної компетентності майбутніх фахівців з туризму присвячено дописи [8, 9]. Формування професійних компетентностей здобувачів професійної освіти досліджено у статті [10].

Особливості формування фахової компетентності в галузі технологій і дизайну засобами САПР JULIVI розглянуто в [11]. У статті [12] запропоновано модель формування у майбутніх фахівців професійної компетентності, орієнтованої на сталий розвиток. У праці [13] проаналізовано розвиток дуальної освіти як однієї з умов формування професійної компетентності техніків-технологів автомобільного транспорту.

Отже, наявний досвід розвитку науково-педагогічної думки свідчить про актуальність питань розробки теоретичних основ та практичних шляхів формування професійної компетентності майбутнього фахівця. Проте залишається багато невивчених аспектів цього питання стосовно академічної підготовки здобувачів вищої освіти з технологій легкої промисловості. Аналіз праць [2–13] показав важливість поєднання навчання молоді у закладах вищої освіти з набуттям досвіду на робочих місцях на підприємствах галузі. Такий симбіоз дасть можливість виконувати більш досконалу професійну підготовку.

Постановка завдання. З огляду на вищезазначене сформульовано мету дослідження – аналіз впливу екскурсій, які організовують на промислові виробництва, на формування професійної компетентності майбутніх фахівців індустрії моди.

Результати досліджень. Уже багато років факультет мистецтв і моди КНУТД веде плідну співпрацю з підприємствами-партнерами за такими основними напрямками: участь стейкхолдерів у опитуваннях задля оцінювання якості підготовки фахівців для урахування побажань роботодавців; проведення галузевих ярмарків вакансій та днів кар'єри; залучення представників бізнесу до участі в науково-практичних конференціях та виставках різного рівня; проведення круглих столів зі стейкхолдерами, на яких обговорюють перспективи розвитку освітніх програм підготовки бакалаврів, магістрів та докторів філософії; проходження виробничої, науково-дослідної та переддипломної практик здобувачами освітніх ступенів бакалавр та магістр. Метою проведення зазначених видів практичної підготовки є закріплення та поглиблення теоретичних знань і практичних навичок, отриманих в університеті під час занять, оволодіння сучасними методами, формами організації, розрахунково-аналітичними операціями, управлінськими процедурами та технічними засобами виконання робіт у сфері майбутньої професії [14].

Варто зазначити, що факультет мистецтв і моди є в постійному пошуку нових форм інтеграції освіти з бізнесом. Так, у 2023/2024 навчальному році на факультеті започатковано та успішно практично апробовано різноманітні інноваційні моделі організації навчального процесу як доповнення до традиційних форм засвоєння освітніх програм. Головна мета подібних інновацій – підвищення рівня якості професійної освіти завдяки посиленню

практичної підготовки. Досягнення мети забезпечується, зокрема, активною участю підприємств галузі в освітньому процесі шляхом: проведення ознайомчих зі структурою та технологічними процесами екскурсій на підприємствах галузі; проведення лекцій, практичних занять та майстер-класів провідними фахівцями підприємств; проведення лабораторних занять науково-педагогічними працівниками кафедр факультету на виробничих потужностях і з використанням інноваційного обладнання та технологічної бази підприємств.

Цілями таких заходів є: розвиток інтересу у здобувачів освіти до майбутнього фаху; формування професійно-особистісних якостей, позитивних мотивів до самореалізації та самовдосконалення у майбутній професійній діяльності; отримання додаткових знань у галузі розробки технологічних процесів легкої промисловості.

Задля формування інтересу до обраної професії, знайомства з технологічними процесами та інноваційним обладнанням, що використовують на підприємствах галузі, науково-педагогічні працівники факультету регулярно проводять екскурсії для здобувачів освіти, які навчаються за спеціальністю 182 – Технології легкої промисловості.

Цілі запроваджених виробничих екскурсій багатогранні, залежать від рівня підготовки здобувачів освіти та мети заняття. До них належать: ознайомлення зі структурою підприємств, з особливостями виготовлення виробів легкої промисловості різного асортименту та призначення, із сучасними технікою та технологіями виробництва галузі, вивчення передового досвіду організації праці на підприємствах різної потужності та ін. Проте головною метою таких занять є профорієнтація – ознайомлення студентів зі змістом діяльності працівників підприємства та специфікою майбутньої спеціальності.

Екскурсії допомагають сформувати у студентів ключові компетенції професійного характеру, необхідні у подальшій діяльності:

–креативну – здатність до творчості, вміння ставити та нестандартно вирішувати завдання;

–інформаційну – здатність отримувати, систематизувати, аналізувати та передавати інформацію;

–когнітивну (пізнавальну) – здатність самостійно вчитися й опановувати сучасні знання, прагнення пошуку інформації для навчальних цілей;

–комунікативну – здатність адекватно сприймати усне мовлення, здатність аргументовано висловлювати та відстоювати свою думку, здатність професійно використовувати спеціальну термінологію з проектування і виготовлення продуктів виробництва та технологій легкої промисловості,

здатність спілкуватися з представниками своєї та інших професійних груп різного рівня, вести дискусії;

–функціональну – розуміння майбутньої професійної діяльності, здатність застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності, вміння формулювати цілі та завдання під час здійснення професійної діяльності; знання основ організації та управління підприємством;

–соціальну-психологічну – налагодження нормальних взаємовідносин із людьми, здатність до роботи у колективі; здатність до критики й самокритики, толерантність.

Крім того, наочне сприйняття технологічного процесу формує у студентів аналітичне мислення, підвищує інтерес до засвоєння матеріалу. На основі побаченого студенти можуть уявити себе в умовах виробництва, що мотивує до вивчення дисциплін професійного спрямування.

Після успішного впровадження екскурсій для здобувачів освіти КНУТД, за результатами наших досліджень, з'ясовано, що у робочих програмах кожного освітнього компонента доцільно формувати обов'язковий перелік екскурсій та їх зміст. Важливо, щоб екскурсії як вид навчальної діяльності відбувалися цілеспрямовано та систематично, і їх кількість становила не менше 10–15 % загального обсягу навчального часу, за умови, що партнери-представники виробництва, характеризуючи виробничі процеси, акцентуватимуть увагу на перспективах професійного зростання, значущості професії, додатково забезпечуючи підвищення мотивації студентів.

Велику допомогу в організації екскурсій на діючі виробничі підприємства галузі надає керівництво КНУТД, декан факультету мистецтв і моди, Українська асоціація підприємств легкої промисловості, учасники кластеру легкої промисловості України.

Варто зазначити, що останнім часом значно активізувалася і робота підприємств та установ галузі, спрямована на безпосередній контакт, взаємну співпрацю із закладами вищої освіти з метою залучення молодих спеціалістів до своєї діяльності. Керівники підприємств завжди раді прийняти у себе на виробництві студентів для проведення чергової екскурсії, практичного заняття чи для проходження виробничої практики, раді відвідати наш університет у рамках круглого столу, практичного майстер-класу чи відкритої лекції. Роботодавці готові до співпраці для підвищення рівня професійної компетенції здобувачів вищої освіти.

Поділимося своїм досвідом організації та проведення екскурсій із залученням провідних підприємств легкої промисловості для здобувачів освіти за спеціальністю 182 – Технології легкої промисловості.

Розділи дисциплін “Технології швейних виробів” та “Основи проектування технологічних процесів масового виробництва одягу” здобувачі вищої освіти мають можливість освоювати на виробничих

потужностях ТОВ “Дана-Мода” – швейному підприємстві з багаторічною славетною історією, створеному 1978 р. Нині “Дана-Мода” – це комплексне механізоване підприємство, яке застосовує новітні методи виробництва швейної продукції. Фабрика оснащена сучасним технологічним устаткуванням відомих фірм: Juki, Veit, Pfaff, Durkopp, Meyer, Bulmer та ін. ТОВ “Дана-Мода” спеціалізується на пошитті жіночого та чоловічого верхнього одягу: пальт, напівпальт, жіночих жакетів, чоловічих піджаків, плащів, жіночих спідниць та штанів з усіх видів сучасних тканин. Наразі фабрика, крім звичайного для себе асортименту, займається виготовленням актуального сьогодні продукту – елементів військового спорядження.

Екскурсію у 2023/2024 навчальному році здобувачам освіти провела директор ТОВ “Дана-Мода” Іванова Людмила Іванівна, стейкхолдер освітніх програм спеціальності 182 – Технології легкої промисловості. Людмила Іванівна ознайомила студентів з основними цехами фабрики, їхніми завданнями та взаємозв’язками, детально висвітливши технологічні процеси виготовлення швейних виробів різного асортименту та призначення, що застосовують на підприємстві.

У межах викладання дисципліни “Технології швейних виробів” Людмила Іванівна провела лекцію для студентів у підготовчому та швейному цехах, присвячену темі “Особливості технології виготовлення швейних виробів високої якості”. Під час лекції як демонстраційний матеріал було використано елементи технологічного процесу та готові вироби. До екскурсії також долучилися провідні фахівці фабрики. Зокрема, технолог підприємства Ігор Олександрович Іванов ознайомив студентів із досвідом та специфікою виготовлення швейних виробів спеціального призначення, таких як парашути та аеростати.

Подібні освітні заходи також було проведено на інших підприємствах м. Києва, таких торгових марок, як “ТК-Домашній текстиль”, “Ariamo Fashion Group”, “SURIKAT”.

З’ясовано, що формування професійних компетенцій через застосування різних способів навчання, зокрема через виробничі екскурсії, сприяє розвитку самостійності мислення, творчої активності, готовності до безперервної освіти та самоосвіти. Варто зазначити, що подібна форма взаємодії викликає позитивні відгуки як з боку роботодавців, так і з боку студентів.

Після впровадження екскурсій у освітній процес освоєння теоретичного матеріалу з дисциплін професійного спрямування стало більш продуктивним. А головне, здобувачі освіти почали усвідомлювати, що підприємствам потрібні кваліфіковані фахівці, які можуть не тільки виконувати доручені завдання, а й планувати, організовувати роботу структурного підрозділу. Студенти починають виявляти до своєї майбутньої

професії стійкіший інтерес; усвідомлюють, що в умовах швидкої зміни технологій важливим аспектом є правильно орієнтуватися у професійній діяльності; розуміють необхідність самостійно визначати завдання професійного та особистісного розвитку.

Надалі студенти, які найбільше зацікавилися діяльністю конкретного підприємства, мають можливість там працевлаштуватися або пройти виробничу практику. Роботодавець, своєю чергою, організовуючи подібні освітні заходи, має змогу обрати майбутніх співробітників, залучити молоді кадри до роботи на підприємстві.

Результатом підготовки студентів у рамках інноваційної системи взаємодії з підприємствами галузі є високий рівень практико-орієнтованих професійних компетенцій майбутніх фахівців з технології легкої промисловості, про що свідчить значне зростання загальних показників якості підготовки студентів порівняно з минулими періодами. Випускники освітніх програм спеціальності 182 не тільки мають повну уяву про обрану спеціальність, а й володіють знаннями, уміннями та навичками, необхідними для максимально швидкої адаптації до умов виробництва.

Звичайно, для впровадження подібної інтегрованої системи освіти потрібне стійке бажання представників бізнесу подбати про підготовку майбутніх фахівців. Однак досвід проведення освітніх заходів у виробничих умовах, круглих столів, конференцій у стінах університету показує зростаюче зацікавлення підприємців долучитись до активної участі в освітньому процесі.

Висновки. На факультеті мистецтв і моди КНУТД започатковано та успішно практично апробуються різноманітні інноваційні моделі забезпечення професійної мобільності здобувачів вищої освіти через систему організації екскурсій на підприємства галузі. Використання в освітньому процесі активних форм проведення занять (екскурсій, відкритих лекцій) дає можливість формувати та розвивати загальні та професійні компетенції майбутніх фахівців індустрії моди, сприяє розвитку самостійного мислення, творчої активності, готовності до безперервної освіти та самоосвіти. Основними перевагами подібної співпраці з роботодавцями є можливість забезпечення підготовки фахівців із урахуванням реальних потреб виробництва, кадрова та матеріальна підтримка освітнього процесу підприємствами, профільне працевлаштування випускників та їх швидка адаптація на робочому місці.

Уважаємо за потрібне впровадження в освітній процес підготовки фахівців системи заходів на підприємствах як виду навчальної діяльності. Такі заходи повинні відбуватися цілеспрямовано та систематично, їх кількість повинна становити не менше 10–15 % загального обсягу навчального часу, за умови, що партнери-представники виробництва,

характеризуючи виробничі процеси, акцентуватимуть увагу на перспективах професійного зростання, значущості професії, додатково забезпечуючи підвищення мотивації студентів. Завдяки запровадженним заходам рівень професійної компетенції випускників успішно зростатиме.

Подяка. Висловлюємо щиру вдячність керівництву ТОВ “Дана-Мода”, ТОВ “ТК-Домашній текстиль”, компанії “Ariamo Fashion Group”, компанії “SURIKAT” за співпрацю і підтримку, які надаються Київському національному університету технологій та дизайну, та можливість ознайомлення здобувачів освіти з виробничим процесом! Вдячні за цікаві освітні заходи, екскурсії, змістовні заняття, знання і досвід, потрібні для формування професійних компетенцій майбутніх фахівців індустрії моди.

1. Статут Київського національного університету технологій та дизайну. Код ЄДРПОУ 02070890: затверджений наказом Міністерства освіти і науки України від 05.07.2023 р. № 820. КНУТД. Публічна інформація. URL: https://knutd.edu.ua/files/dostupdopi/statut_knutd_2023_05.pdf.

2. *Стеблюк С. В.* Обґрунтування моделі формування професійної компетентності майбутніх фахівців із підприємництва, торгівлі та біржової діяльності в контексті ступеневої освіти. Інноваційна педагогіка : наук. журнал. Одеса, 2020. Вип. 20. Т. 3. С. 75–78. DOI: <https://doi.org/10.32843/2663-6085-2020-20-3-16>.

3. *Козловський Ю. М., Яремко І. Й.* Формування професійної компетентності майбутніх фахівців з обліку та аналізу. Глобальні та національні проблеми економіки. Миколаївський національний університет імені В. О. Сухомлинського. 2018. Вип. 22. С. 940–944.

4. *Самарук Н. М.* Формування професійної компетентності майбутніх економістів. Вісник Національної академії Державної прикордонної служби України. 2011. Вип. 2. URL: <http://elar.khnu.km.ua/jspui/bitstream/123456789/>.

5. *Головань М.* Формування професійної компетентності майбутніх фахівців фінансового профілю в умовах європейської кредитно-трансферної системи. Нова педагогічна думка. 2012. № 1. С. 139–143.

6. *Шостаківська Н. М.* Основна професійна компетентність майбутнього економіста – загальнонаукова компетенція. Європейська стратегія створення освітнього середовища у вищих технічних і професійних навчальних закладах : матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф., м. Рівне, 18–20 травня 2017 р. Рівне, 2017. URL: <http://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/21131>.

7. *Романчук Н. О.* Формування професійної компетентності майбутніх фахівців інженерного профілю. Науковий вісник Миколаївського

національного університету імені В. О. Сухомлинського. Педагогічні науки. 2019. № 1. С. 218–222. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvmdup_2019_1_44.

8. Маковецька Н. В. Формування професійної компетентності майбутніх фахівців з туризму у процесі вивчення дисципліни “Спеціалізований туризм”. Економіка та суспільство. 2022. Вип. 46. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-46-22>.

9. Люта Д. А. Структура, критерії та рівні готовності майбутніх фахівців із туризмознавства до професійної діяльності у сфері соціального туризму. Актуальні питання гуманітарних наук. 2020. Вип. 31. Т. 3. С. 310–315.

10. Гребенькова Г. Формування професійних компетентностей здобувачів професійної освіти. Післядипломна освіта в Україні. Київ : ДВНЗ “Університет менеджменту освіти” НАПН України, 2018. С. 89–92.

11. Формування фахової компетентності в галузі технологій і дизайну засобами САПР JULIVI / О. В. Єжова та ін. Технологічна і професійна освіта: проблеми і перспективи : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Глухів, 21 жовтня 2022 р. Глухів : Глухівський НПУ ім. О. Довженка, 2022. С. 118–120.

12. Кулалаєва Н., Гайдук О. Модель формування у майбутніх фахівців професійної компетентності, орієнтованої на сталий розвиток. Професійна педагогіка. 2022. № 2(25). С. 23–31. DOI: <https://doi.org/10.32835/2707-3092.2022.25.23-31>.

13. Романишина О., Дундюк А. Дуальна освіта як одна з умов формування професійної компетентності техніків-технологів. Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: “Педагогіка. Соціальна робота”. 2021. № 1(48).

14. Про організацію і проведення практичної підготовки студентів Київського національного університету технологій та дизайну : положення, затверджене Вченою радою КНУТД, введено в дію наказом ректора № 162 від 31.05.2024 р. URL: <https://www.knutd.edu.ua/ekts/docs/> (дата звернення: 22.10.2024).

References

1. Statute of Kyiv National University of Technology and Design: approved by order of the Ministry of Education and Science of Ukraine dated 07.05.2023 No. 820. *KNUTD. Public information*. Retrieved from https://knutd.edu.ua/files/dostupdopi/statut_knutd_2023_05.pdf.

2. Steblyuk, S. V. (2020). Justification of the model of formation of professional competence of future specialists in entrepreneurship, trade and exchange activity in the context of graduate education. *Innovative pedagogy*:

science journal, 20, 3, 75–78. DOI: <https://doi.org/10.32843/2663-6085-2020-20-3-16>.

3. Kozlovsky, Y., & Yaremko, I. (2018). Formation of professional competence of future specialists in accounting and analysis. *Global and national economic problems*, 22, 940–944.

4. Samaruk, N. M. (2011). Formation of professional competence of future economists. *Bulletin of the National Academy of the State Border Service of Ukraine*, 2. Retrieved from <http://elar.khnu.km.ua/jspui/bitstream/123456789/>.

5. Holovan, M. (2012). Formation of professional competence of future specialists of the financial profile in the environment of the European credit and transfer system. *Nova pedahohichna dumka*, 1, 139–143.

6. Shostakivska, N. M. (2017). The main professional competence of the future economist is general scientific competence. *European strategy for creating an educational environment in higher technical and professional educational institutions: materials of the 1st International Scientific and Practical Conference*. Retrieved from <http://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/21131>.

7. Romanchuk, N. O. (2019). Formation of professional competence of engineering profile future specialists. *Scientific bulletin of the Mykolaiv National University named after V. O. Sukhomlynskyi. Pedagogical sciences*, 1, 218–222. Retrieved from http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvmdup_2019_1_44.

8. Makovetska, N. V. (2022). Formation of professional competence of future tourism specialists in the process of studying the discipline “Specialized tourism”. *Economy and society*, 46. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-46-22>.

9. Lyuta, D. A. (2020). Structure, criteria and levels of readiness of future tourism specialists for professional activity in the field of social tourism. *Current issues of humanitarian sciences*, 31, 3, 310–315.

10. Hrebinkova, H. (2018). Formation of professional competencies of students of professional education. *Post-graduate education in Ukraine*, June, 89–92.

11. Yezhova, O. V. and others. (2022). Formation of professional competence in the field of technology and design by means of CAD JULIVI. *Technological and professional education: problems and prospects: Materials of the 3rd International Scientific and Practical Conference*, 118–120.

12. Kulalayeva, N., & Hayduk, O. (2022). Model of professional competence formation in future specialists, oriented on sustainable development. *Professional pedagogy*, 2(25), 23–31. DOI: <https://doi.org/10.32835/2707-3092.2022.25.23-31>.

13. Romanyshyna, O., & Dundyuk, A. (2021). Dual education as one of the conditions for the formation of technologists’ professional competence. *Scientific*

Bulletin of the Uzhhorod University. Series: "Pedagogy. Social work", 1(48), 361–364.

14. On the organization and practical training of students of the Kyiv National University of Technology and Design: *Regulation, approved by the Scientific Council of KNUTD*. Retrieved from <https://www.knutd.edu.ua/ekts/docs/>.

Стаття: надійшла до редколегії 25.09.2024

доопрацьована 11.10.2024

прийнята до друку 26.10.2024

FACTORY TOURS AS A METHOD OF FORMING THE PROFESSIONAL COMPETENCE OF FUTURE FASHION INDUSTRY SPECIALISTS

Larysa Bilotska, Svitlana Lozovenko, Oksana Vodzinska

*Kyiv National University of Technologies and Design,
Mala Shyianovska Str., 2, Kyiv, Ukraine, UA–01011
bilocka.lb@knutd.edu.ua*

The article highlights the issue of the formation of professional competence of future specialists in the fashion industry. The authors reviewed scientific research to develop the professional competence of specialists in various fields of knowledge and models of the formation of professional competence in future specialists focused on sustainable development. The research is based on a systematic approach, applying theoretical (synthesis, analysis, generalisation) and empirical methods (observation, questionnaires, interviews, testing, conversations). The work results indicated the growing relevance of strengthening the interaction between the system of higher professional education and potential employers, as well as the need for new forms of integration of universities and business. In order to develop the professional competence of the fashion industry professionals and help students understand their professional path, the authors suggest involving experienced specialists in the field. It is advisable to use the technical resources of enterprises in the educational process. Such interaction between academic institutions and enterprises of the industry can take place through conducting excursions to familiarise students with the structure and technological processes. This interaction implies involvement of leading specialists in the field to give lectures and conduct practical training and master classes. Reciprocal interaction is possible in organising laboratory classes by the faculty's scientific and pedagogical staff at production facilities using modern equipment and the technical base of enterprises. The authors highlighted the experience of organising educational events for students majoring in 182 – Light Industry Technologies in the production conditions of fashion industry enterprises and the methodology of conducting such classes.

Keywords: professional competence of fashion industry specialists, formation of competencies, excursions to enterprises.