

Visn. Lviv. Univ., Ser. Zhurn. 2026: 59; 52–64 • DOI: <http://dx.doi.org/10.30970/vjo.2026.59.13942>

УДК 070.0045:[737.04-070.00]

АНАЛІЗ СЮЖЕТІВ НА ТЕЛЕКАНАЛІ «СУСПІЛЬНЕ ЛЬВІВ»

Юліана Казімова

Національний університет «Львівська політехніка»,

вул. С. Бандери, 12, 79013, Львів, Україна

e-mail: Yuliana.R.Kazimova@lpnu.ua

<https://orcid.org/0000-0002-0438-0587>

Телебачення залишається потужним інструментом у сучасному світі завдяки унікальному поєднанню візуальної та звукової інформації. Його вплив посилюється завдяки: візуально-аудіальному формату: синхронне зображення та звук максимально захоплюють увагу та емоції глядача, масовості та доступності: телебачення охоплює широку аудиторію, включаючи тих, хто не має доступу до інтернету, оперативності: можливість транслювати події в реальному часі (новини, репортажі) робить його незамінним джерелом інформації, лінійному ефіру: традиційно глядач споживає контент за розкладом, хоча онлайн-платформи змінюють цю динаміку, сильному емоційному впливу: комбінація зображення, музики та дикторського тексту створює відчуття присутності, професійній якості: високий рівень виробництва (режисура, монтаж, графіка, звук) та державне регулювання забезпечують стандарти мовлення.

Це дослідження зосереджується на специфіці телевізійних матеріалів, зокрема на прикладі львівського телебачення. У процесі дослідження вивчено особливості функціонування телебачення, насамперед специфіку львівського телебачення, подано конкретні матеріали.

Ключові слова: телебачення, телевізійний контент, львівське телебачення, тематика сюжетів.

1. Постановка проблеми. Сьогодні особливо актуальною є тематика новин та сюжетів на телеканалах в загальному ракурсі та на львівському телебаченні зокрема, і саме тому для дослідження було обрано вищезазначену тему. Наше дослідження присвячене аналізу сюжетів телеканалу «Суспільне Львів». Актуальність зумовлена війною в Україні, яка вимагає швидкого та чіткого інформування населення. **Актуальність** дослідження полягає також у тому, що тематика сюжетів на телеканалі «Суспільне Львів» переважно містить інформацію про війну, оскільки, на жаль, зараз Україна переживає власне війну, через що є необхідність оперативного та чіткого інформування громадян про щоденні події. **Мета статті** – аналіз тематики сюжетів, що транслюються на телеканалі «Суспільне Львів». Завдання дослідження – визначення ключових особливостей подання телевізійних матеріалів. **Об'єктом** цього до-

слідження є особливості та специфіка написання й підготовки сюжетів для львівського телебачення. **Предмет** – тематика матеріалів на телеканалі «Суспільне Львів» за квітень 2025 року.

Новизна дослідження полягає у аналізі власне нових телевізійних матеріалів, про які раніше не писали. Період дослідження вибраний за квітень 2025 року – як продовження попереднього вивчення теми. Варто відзначити, що раніше було подано статтю про тематику новин на телеканалі «Суспільне Львів» за лютий-березень 2025 року, адже саме в лютому було найбільше новин про війну, оскільки, на жаль, саме в лютому 2022 року вона і розпочалася. Аби продовжити і розширити дослідження у цій статті буде опрацьовано сюжети за квітень 2025 року. Проте слід додати, що у будь-якому місяці на телеканалі «Суспільне Львів» більшість матеріалів висвітлюють події війни, адже зараз в Україні це дуже актуальна та важлива тема.

2. Аналіз останніх досліджень та публікацій. Вивченню цього питання присвятило час багато експертів та науковців. Їхні думки, припущення та ідеї є важливими для цього дослідження. Серед таких експертів можемо назвати: Житарюка М., Дворянин П., Галаджун З., Кіцу М., Семен Н., Мудру І. тощо. Таких науковців є чимало, але зосередимося на вищезазначених.

Перш за все, при аналізі тематики телевізійних матеріалів важливо розрізнати поширення неправдивої інформації (фейків) або спотворених фактів від представлення достовірних даних, доповнених особистою думкою журналіста. У цьому контексті особливо цінними є дослідження З. Галаджуна¹, кандидата наук із соціальних комунікацій, доцента та завідувача кафедри журналістики та засобів масової комунікації Національного університету «Львівська політехніка». У своїй праці «Оцінне судження журналіста» вона розглядає, як саме формується оціночне судження журналіста. За словами З. Галаджуна, воно ґрунтується на певній інформаційній базі, що включає освіту, знання, досвід, дотримання журналістських стандартів, а також інформацію з відкритих джерел, таких як публічні реєстри та інші медіа.

Цю ж позицію підтверджує рішення Європейського суду з прав людини у справі «Нова газета» і Бородянський проти росії». Суд визнає право журналіста на висловлення оціночних суджень, але за умови, що вони спираються хоча б на мінімальний фактичний фундамент. В іншому випадку, таке судження може розглядатися як зловживання свободою слова.

У згаданому рішенні суд виділяє три основні джерела для обґрунтування оцінки: 1. загальновідомі факти; 2. підтвердження висловлювання певним джерелом; 3. посилання на незалежні дослідження. Таким чином, професійне судження журналіста – це його суб'єктивна точка зору, особиста думка щодо певного питання чи оцінка факту/події. Воно формується на основі знань, досвіду, журналістських стандартів та інформації з відкритих джерел, тобто часто базується на фактичних даних, які в процесі осмислення стають частиною знань журналіста. Ці знання можуть бути виражені у журналістському матеріалі за допомогою специфічних мовних засобів. Відмова від суворой прив'язки до «спеціальних мовних засобів» або маркерів дозволяє розширити межі розрізнення між фактичними даними та оціночними суджен-

¹ Галаджун, З. (2021), «Оцінне судження журналіста», *Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції* (14 травня 2021 року, Київ), с. 210–216. <https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi67/0049161.pdf#page=210>

нями, переходячи від формального до сутнісного (змістовного) аналізу. Однак, це питання потребує подальшого вивчення, зокрема, у розробці класифікації оціночних суджень журналіста.

Крім того, журналіст має подавати інформацію таким чином, щоб аудиторія довіряла їй та легко сприймала матеріал. Окрім оціночних суджень, важливо звертати увагу на поширення неправдивої інформації. Про це пише П. Дворянин, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент та завідувач кафедри радіомовлення і телебачення Львівського національного університету імені Івана Франка. П. Дворянин, у своїй статті «Information hygiene on ukrainian television»² зазначає, що щоденний потік інформації, який включає як правдиві, так і неправдиві відомості, реакції на події, думки експертів та інтерпретації зацікавлених сторін, створює значний інформаційний шум. Цей шум виснажує глядачів, роблячи їх менш уважними та психологічно втомленими. Тому глядачам необхідні інструменти для розрізнення достовірної інформації, вибору корисного контенту та відмови від нав'язаних думок. Важливість інформаційної гігієни, яка спрямована на збереження «здоров'я» інформаційного сприйняття, підкреслюється вже давно, ще до початку російсько-української війни. Термін «гігієна» походить від грецького слова, що означає «сприяти здоров'ю», і в широкому сенсі означає наукову галузь, що вивчає вплив зовнішніх факторів на здоров'я та розробляє заходи для його збереження. Дотримання цих правил сприяє формуванню комфортного середовища для життя, покращенню самопочуття та уникненню хвороб.

Дослідження також ставить за мету розібратися в тому, як оцінювати та переосмислювати діяльність журналістів під час війни. Відповіді на ці питання були знайдені у праці М. Житарюка, доктора наук із соціальних комунікацій, професора та завідувача кафедри зарубіжної преси та інформації факультету журналістики Львівського національного університету імені Івана Франка, яка має назву «Оцінка й переосмислення роботи журналістів в умовах війни за незалежність України»³.

У цій статті зазначається, що нині численні видання, фахівці як традиційних, так і нових медіа по всьому світу, зокрема на платформі YouTube, активно висвітлюють тему війни в Україні. Особливо уважно та об'єктивно аналізують події на українських фронтах та загальну геополітичну ситуацію у Сполучених Штатах, Канаді, Великій Британії та країнах Європи. Варто відзначити досвід бухарестського наукового журналу «Геополітика» (GeoPolitica). Після анексії Криму росією у 2014 році та початку бойових дій на Донбасі, журнал систематично та зважено досліджує не лише геополітичні виклики, але й ситуацію в Україні, Європі та росії. Кожен випуск цього щоквартального видання містить щонайменше одну наукову статтю від українських дослідників.

На жаль, і нині в окремих європейських державах поряд із достовірними новинами активно циркулює медіаконтент, створений рашистськими інформаційними структурами, який подекуди навіть домінує за кількісними показниками. Тож не ди-

² Дворянин, П. (2017), "Information hygiene on Ukrainian television", *TV and Radio Journalism*, 16, с. 166–170.

³ Житарюк, М. (2023), "Оцінка й переосмислення роботи журналістів в умовах війни за незалежність України", *Український інформаційний простір*, 11. <http://ukrinfospace.knukim.edu.ua/article/view/279558/274153>

вує, що, наприклад, у Болгарії, Угорщині та Словаччині близько половини населення покладає відповідальність за війну на Україну та українців. Війну вперто продовжують називати «конфліктом» або «спецоперацією», зокрема й у Китаї. На деяких популярних болгарських інтернет-ресурсах про трагічні події в Україні востаннє писали ще в середині березня.

Стаття М. Житарюка підкреслює критичну роль українських журналістів у сучасному інформаційному просторі. Вона наголошує на необхідності бути стійкими, оперативно надавати достовірну інформацію та факти про війну в Україні, а також ефективно протидіяти ворожій дезінформації. Для журналістів, незалежно від їхнього досвіду – чи то початківці, студенти, чи досвідчені професіонали – надзвичайно важливо опанувати правильні методи подання інформації про війну. Для цього рекомендується вивчати досвід як українських, так і закордонних медіа.

Кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та засобів масової комунікації НУ «Львівська політехніка» М. Кіца висловила думку, що для збільшення представленості української тематики на міжнародній арені, українська політична еліта повинна активно співпрацювати із закордонними журналістами. Це передбачає надання коментарів та інтерв'ю, а також активізацію закордонних поїздок та зустрічей з представниками політичних, бізнесових та наукових кіл. За словами науковиці, такі кроки допоможуть ефективно протистояти деструктивним інформаційним кампаніям, спрямованим проти України на міжнародному рівні⁴.

Необхідно звернути також увагу на те, що якщо ж оціночні судження можна контролювати, фільтрувати, не переходити межу, висловлюючи власну думку, то фейків треба строго уникати. Як зазначає кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри ЖЗМК НУ «Львівська політехніка» І. Мудра, сьогодні стає дедалі складніше відрізнити неправдиву (фейкову) інформацію від правдивої, оскільки вона все частіше з'являється у медіа. Метою такої інформації є введення людей в оману. На жаль, навіть професійні журналісти іноді поширюють фейкові повідомлення через соціальні мережі або власні матеріали. Навіть якщо професійні ЗМІ уникають публікації фейків, інтернет-користувачі все одно можуть натрапити на них на інших ресурсах. Популярність таких повідомлень у ЗМІ та соціальних мережах забезпечує аудиторії щоденну порцію дезінформації, чуток та відвертої брехні. Боротьба з цим інструментом інформаційної війни є складним завданням, адже не завжди вдається чітко розрізнити правду від обману⁵. Науковий інтерес до висвітлення російсько-української війни в медіа, як у 2014 році, так і зараз, є значним. Про це свідчить, зокрема, стаття Н. Семен⁶, кандидата наук із соціальних комунікацій, доцента кафедри ЖЗМК НУ «Львівська політехніка» – «Особливості подачі інфор-

⁴ Кіца, М. (2022), «Міжнародна журналістика як джерело формування іміджу країни за кордоном», *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»: журналістика*, 1 (3), 38–44. <https://science.lpnu.ua/uk/sjs/vsi-vypusky/number-1-3-2022/mizhnarodna-zhurnalistyka-yak-dzherelo-formuvannya-imidzu-krayiny>

⁵ Мудра, І. (2016), «Поняття «фейк» та його види у ЗМІ», *Теле- та радіожурналістика*, 15, 184–188. <https://publications.lnu.edu.ua/collections/index.php/teleradio/article/viewFile/694/699>

⁶ Семен, Н. (2023), «Особливості подачі інформації про війну Росії проти України на ресурсі інформаційного агентства «Associated Press», *Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Журналістика*, 2 (6), 33–38. <https://sciencetst.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2023/sep/31420/7.pdf>

мації про війну росії проти України на ресурсі інформаційного агентства “Associated Press”», яка аналізує досвід інформаційного агентства «Associated Press». Дослідниця відзначає, що специфіка подачі інформації про цей конфлікт є предметом вивчення багатьох науковців, які пропонують власні теорії та підходи. Як зазначається в статті, особливості медійного висвітлення російсько-української війни в Україні як у 2014 році, так і в сучасний період, є предметом зацікавлення багатьох науковців, зокрема М. Кіци, А. Моргун, В. Жугая, І. Патлашинської, Б. Синчака та інших дослідників. Вони пропонують різні концепції й підходи до подання інформації про війну росії проти України в медіа, аналізуючи окремі аспекти, що разом формують цілісну систему. Водночас інформаційне агентство «Associated Press» систематично та оперативно поширює матеріали різних жанрів, присвячені російській агресії проти України. «Associated Press» активно та оперативно інформує про війну, створивши на своєму сайті окрему рубрику «російсько-українська війна» після початку повномасштабного вторгнення. Матеріали агентства, зокрема фотографії з Маріуполя, зроблені Мстиславом Черновим та Євгеном Малолеткою, стали потужним інструментом донесення правди про російські злочини до світової спільноти. Їхня робота в місті, яке було в облозі, що вилилася у документальний фільм «20 днів у Маріуполі», є яскравим прикладом висвітлення подій.

У контексті журналістської діяльності варто згадати й концепцію «інформаційної гігієни» В. Халамендика, яка спрямована на розрізнення достовірної інформації та захист від дезінформації. А головним завданням такої гігієни є впровадження механізмів захисту від агресивних середовищ⁷.

3. Методологічна основа дослідження. Дослідження спиралося на загальнонаукові методи, зокрема аналіз, синтез та узагальнення. Аналітичні та синтетичні підходи були застосовані для комплексного вивчення специфіки телебачення як медіа та для відбору релевантних матеріалів львівського телебачення. Контент-аналіз дозволив ідентифікувати та детально дослідити публікації, створені професійними журналістами. Описовий метод був використаний для структурування та представлення отриманих результатів.

4. Виклад основного матеріалу. Очевидним фактом є те, що журналісти телеканалу⁸ «Суспільне Львів» добре знають, як подавати інформацію про війну, адже мають в цьому питанні колосальний досвід. Їхні матеріали є зразковими, тому варто з ними детальніше ознайомитися. Для аналізу того, як телеканал «Суспільне Львів» подає інформацію про війну, ми зосередимося на матеріалах за квітень 2025 року. Це дослідження є продовженням попереднього аналізу сюжетів за лютий-березень 2025 року. Саме лютий, як місяць початку війни, та березень були обрані для першого етапу дослідження через найбільшу кількість тем, пов'язаних з бойовими діями, хоча, варто зазначити, такі теми присутні в ефірі щомісяця. Наразі ж ми детально розглянемо матеріали за квітень 2025 року.

У квітні 2025 року більшість матеріалів на «Суспільному Львів» присвячувалися воєнним подіям, що цілком зрозуміло, враховуючи актуальність та важливість цієї теми для України. Одним із таких сюжетів був репортаж під назвою «На Львівщині

⁷ Khamendyk, V. B. (n.d.), “Information hygiene as a factor to preserve human mental health”, *Humanitarnyy Visnyk ZDLA*, 35, 83–91.

⁸ Сайт Суспільного. URL: <https://suspilne.media/lviv/>

3 квітня попрощаються із чотирма військовими». У ньому повідомлялося про церемонію прощання з чотирма захисниками, яка мала відбутися 3 квітня на Львівщині. Журналісти назвали імена загиблих: Андрій Фітель, Юрій Яцків, Василь Якубович та Ігор Цихоцький, які загинули в боях проти російських військ. Також було надано коротку інформацію про кожного з них. Андрій Фітель був 51-річним бойовим медиком зенітного ракетно-артилерійського взводу військової частини А7126, родом із села Зимна Вода, загинув 28 березня в Малинівці Запорізької області. Щодо Юрія Яцківа, то він був 27-річним воїном 49 окремого штурмового батальйону «Карпатська Січ», родом із села Гійче Рава-Руської громади, загинув 30 березня поблизу Торцяка Донецької області. Василь Якубович, 48-річний старший сержант військової частини А7015, житель села Яблунів Боринської громади, загинув 31 березня. А Ігор Цихоцький, 55-річний уродженець Борислава, який присвятив життя військовій службі і після виходу на пенсію знову став на захист країни, служив у 24 окремії механізованій бригаді імені короля Данила та загинув 19 березня поблизу Часового Яру Донецької області. Цей сюжет, хоч і був лаконічним та добре структурованим, викликав сум через трагічні обставини.

Іншим матеріалом за квітень 2025 року став сюжет «На Львівщині 6 квітня попрощаються із військовим Андрієм Костомахою». У ньому йшлося про прощання із захисником з Золочівського району, Андрієм Костомахою, яке мало відбутися 6 квітня на Львівщині. Згідно з сюжетом, чоловік загинув на Харківщині. Андрій Костомаха, 23-річний житель села Сновичі Золочівського району, служив у 64 батальйоні 103 окремої бригади територіальної оборони Збройних сил України. Він загинув 7 березня 2024 року біля Табаївки Харківської області. Понад рік військовослужбовця вважали зниклим безвісти.

На нашу думку, розглянуті сюжети є типовими для воєнного часу інформаційними повідомленнями, що містять елементи некролога. Їхня головна мета – повідомити громадськість про загибель військовослужбовців, дату прощання з ними, а також зберегти пам'ять про їхні індивідуальні історії. Ці матеріали виконують важливу суспільну функцію: вшанування пам'яті полеглих та підтримка їхніх родин. Структура цих сюжетів лаконічна та чітка: спочатку йде оголошення про церемонію прощання, а потім – стислі біографічні відомості про кожного з чотирьох загиблих. Біографії подані за однаковим шаблоном, включаючи місце проживання, військовий підрозділ, дату та місце загибелі, вік та ключові моменти з життя. Мова матеріалів нейтральна, стримана та інформативна, що відповідає журналістським стандартам. Відсутні суб'єктивні оцінки чи нав'язування власної думки журналістів. Проте, відчувається поважний тон, який є доречним для матеріалів про загиблих військових. Незважаючи на свою стислість, ці сюжети повноцінно розкривають основну інформацію.

У квітні 2025 року телеканал «Суспільне Львів» також представив матеріал під назвою «Навчає курсантів домедичної допомоги: історія ветерана Богдана Білінського, який втратив руку на війні». У цьому сюжеті розповідається, як львів'янин Богдан Білінський дізнався про початок повномасштабного вторгнення вже на роботі, 24 лютого 2022 року, помітивши незвичну кількість пасажирів у трамваї. Про це він, ветеран ЗСУ, старший викладач з домедичної допомоги та помічник ректора Львівського державного університету внутрішніх справ з питань ветеранів, розповів «Суспільному». Богдан, який за освітою є економістом і до мобілізації не мав

жодного стосунку до військової служби, цікавився медициною, багато читав про неї та проходив курси з домедичної допомоги. Тому, коли вирішив мобілізуватися, планував служити бойовим медиком. Він посилено готувався, навіть мав можливість відвідувати морг для навчання. У січні 2023 року Богдан прийняв рішення вступити до лав ЗСУ. Він звернувся до військкомату, де йому запропонували контракт з 80-ю окремою десантно-штурмовою бригадою або з 125-ю окремою бригадою ТрО. Він обрав бригаду територіальної оборони та попросив виписати йому повістку, яку показав батькам. Мати розплакалася, а батько сприйняв новину спокійно. У навчальному центрі Богдан вперше взяв до рук зброю – АК-74, швидко освоїв правила стрільця та влучно стріляв. Він навіть виявляв бажання стати снайпером. Під час психологічних тренінгів розповідали про жорстокість війни та можливі наслідки потрапляння в полон. Перший обстріл викликав у Богдана сильний страх.

Саме під час його першого виходу на позиції надійшла звістка про запланований штурм. Невдовзі його прагнення було задоволено: командування призначило його позаштатним бойовим медиком. З того часу Богдана постійно залучали до медичної евакуації. На війні він обрав собі позивний «Бобік», пояснюючи це двома причинами: на честь дідового автомобіля та як скорочення від перших літер свого імені та прізвища. Одного разу, коли він виводив бійців з позицій та евакуював поранених, перебігаючи під високовольтною лінією електропередач (ЛЕП) у лісі, розпочався обстріл. Він був останнім у колоні. Поряд з ним розірвалася міна калібром 82 мм. Богдан на кілька секунд втратив свідомість. Прийшовши до тями, він покликав своїх хлопців. Поглянувши на руку, він усвідомив, що втратив її.

У квітні 2025 року також було представлено сюжет під назвою «У Сихівському районі Львова вшанували пам'ять дітей, які загинули внаслідок російсько-української війни». У ньому йдеться про акцію, що відбулася у Сихівському районі Львова, присвячену пам'яті дітей, які стали жертвами російсько-української війни. О 9:00 учасники зібралися на пішохідному переході, зупинившись на хвилину мовчання. Вони тримали в руках плакати, дитячі іграшки та українські прапори. Ця акція була присвячена пам'яті дітей, убитих росією, згадуючи зокрема трагічні події в Кривому Розі (станом на квітень 2025 року). Однак, подібні трагедії відбуваються постійно, і ця акція вшановувала пам'ять усіх загиблих дітей, а також українських героїв. Вона проходила о 9:00, під час загальнонаціональної хвилини мовчання.

Матеріал містить елементи репортажу, описуючи акцію вшанування пам'яті загиблих дітей. Це актуальна та емоційно важлива тема для української аудиторії, враховуючи сучасні реалії війни з росією. Основна мета сюжету – вшанування пам'яті дітей, які загинули внаслідок російсько-української війни. Описується конкретна подія у Львові, де учасники зупинилися на хвилину мовчання, тримаючи плакати, іграшки та прапори України. Також наголошується, що такі заходи проводяться регулярно, в пам'ять про жертв війни, як серед дітей, так і серед українських героїв. Використання символів, таких, як іграшки та синьо-жовті прапори, надає акції глибокого емоційного забарвлення. Ці символи уособлюють дитячу невинність та національну ідентичність, роблячи момент вшанування особливо зворушливим.

Цей матеріал демонструє високий рівень журналістської майстерності, вдало поєднуючи емоційну глибину з достовірністю фактів. Він має значення як для мешканців Львівщини, так і для всієї України, адже збереження пам'яті про жертв війни є невід'ємною частиною української ідентичності в умовах тривалого конфлікту.

Також у квітні 2025 року вийшла публікація «Повернулися додому перед Великodem: на Львівщині зустріли двох звільнених з полону військових». Вона розповідає про повернення додому на Львівщину двох бійців 80-ї окремої десантно-штурмової бригади, Андрія Скугри та Павла Танчина, які були звільнені з російського полону 18 квітня 2025 року. Їх зустрічали рідні та земляки. Андрія Скургу, який приєднався до ЗСУ у листопаді 2023 року і провів у полоні 14 місяців, зустріли біля його рідного села Липник. Після повернення він пройшов необхідну реабілітацію та медичну допомогу. Андрій зазначив, що цього року зможе відсвяткувати Великдень з родиною, на відміну від минулих років у полоні. Павла Танчина, який потрапив у полон у травні 2022 року, також тепло зустріли земляки у Раві-Руській. На жаль, його старший брат помер, поки Павло перебував у полоні. Обох військових звільнили в рамках обміну 19 березня.

Ці історії яскраво ілюструють, як війна впливає на життя людей. Повернення з полону – це не лише фізичне відновлення, а й складний емоційний та психологічний процес. Тому історії цих двох військових набувають особливої ваги як для місцевих громад, так і для загальнонаціонального контексту. Матеріал вдало поєднує фактичну інформацію з емоційним забарвленням, підкреслюючи важливість таких подій для національної свідомості та даючи можливість співчувати та розуміти складність ситуації, в якій опинилися ці герої та їхні близькі. Окрім висвітлення подій, пов'язаних з війною, журналісти телеканалу «Суспільне Львів» активно працюють над створенням контенту на різноманітні теми. Їхні сюжети охоплюють широкий спектр інтересів: від актуальних подій в Україні та світі, спортивних досягнень, культурних явищ та економічних тенденцій до екологічних проблем, боротьби з корупцією, політичних процесів, питань прав людини, освітніх реформ, стану охорони здоров'я, релігійних питань, діяльності місцевого самоврядування, кримінальної хроніки, виборчих кампаній, стану житлово-комунального господарства, роботи силових структур, а також злочинів, скоєних росією. Крім того, канал пропонує відеоновини, репортажі про надзвичайні події, аналіз інфраструктурних проєктів, історії з життя людей та дослідження соціальних проблем.

Серед матеріалів, що не стосуються війни, особливу увагу привернув сюжет під назвою «Трамп оголосив про масштабні мита на всі імпортовані товари». У цьому матеріалі детально розглядається ініціатива президента США Дональда Трампа щодо запровадження значних митних зборів. За його заявою, буде встановлено мінімальне мито у розмірі 10% на практично всі товари, що імпортуються до Сполучених Штатів. Крім того, для країн, які мають найбільші торговельні дефіцити у відносинах зі США, передбачені ще вищі тарифи. Про це Трамп повідомив під час свого виступу на заході під назвою «Зробимо Америку знову заможною». Згідно з новою політикою, базове мито у 10% застосовуватиметься до всіх товарів з усіх країн, за винятком тих, що відповідають умовам угоди USMCA (угода про вільну торгівлю між Мексикою, Канадою та США). Товари, які не підпадають під дію цієї угоди, продовжать обкладатися митом у розмірі 25%.

Щодо нового мита США, його термінів, ставок та винятків, то варто відзначити, що з суботи, 5 квітня, імпортери в США почнуть сплачувати базове мито. З 9 квітня набудуть чинності підвищені ставки для певних країн-партнерів. Сполучені Штати запровадили 10%-ве мито на товари з України. Водночас росія відсутня у списку країн, на які поширюються ці мита. Міністр фінансів США Скотт Бессент пояснив

це тим, що США не торгують з росією, оскільки Москва перебуває під санкціями. Повний перелік країн та тарифів, запроваджених адміністрацією Трампа, опубліковано на офіційній сторінці Білого дому в соціальній мережі X. Загалом до списку увійшло 140 країн. Для приблизно 40 з них будуть застосовуватися підвищені мита, тоді як для решти – базовий тариф у 10%.

Щодо обґрунтування заровадження мит, то у матеріалі було відзначено, що згідно з інформаційним бюлетенем Білого дому, іноземна торгівля та економічна політика створили національну надзвичайну ситуацію. Тому президент Трамп видав розпорядження про запровадження мит з метою зміцнення міжнародної економічної позиції Сполучених Штатів та захисту американських працівників. Ці взаємні мита залишатимуться чинними доти, доки президент Трамп не визнає, що загроза, пов'язана з торговельним дефіцитом та нерівноправним ставленням, усунена, вирішена або пом'якшена.

З сюжету також стало відомо, що у Білому домі повідомили, що окремі категорії товарів не підлягатимуть дії нових мит. Зокрема, це стосується сталі й алюмінію, автомобілів та автокомпонентів, які вже обкладаються митними зборами, а також міді, фармацевтичної продукції, напівпровідників, деревини, зливкового золота, енергоносіїв і певних видів мінералів, які не видобуваються на території США. А щодо реакції Китаю на запровадження мит, то необхідно додати, що квітні 2025 року телеканал «Суспільне Львів» повідомив, що Китай закликав Сполучені Штати відмовитися від так званих «дзеркальних» мит та попередив про можливі заходи у відповідь.

У квітні також журналісти висвітлили значущі соціальні зміни, пов'язані з новими правилами виплати лікарняних, представивши їх у доступній для широкої аудиторії формі. Стало відомо, що з 4 квітня 2025 року набувають чинності норми, ухвалені Кабміном у грудні минулого року, які дозволяють застрахованим українцям отримувати допомогу по тимчасовій непрацездатності та у зв'язку з вагітністю і пологами як за основним місцем роботи, так і за сумісництвом, без обмежень щодо кількості таких місць. Це стосується і осіб, які поєднують трудову діяльність з підприємництвом. Журналісти чітко пояснили, що підставою для виплат є листок непрацездатності, виданий лікарем. Подача матеріалу є інформативною та достовірною, спираючись на офіційні рішення уряду. Механізм отримання виплат через листок непрацездатності роз'яснено зрозуміло, що робить інформацію практично корисною. Загалом, сюжет відзначається збалансованістю, об'єктивністю та чітким фокусом на практичних наслідках для громадян.

5. Результати і перспективи подальших досліджень. Тема дослідження особливостей новин на львівському телебаченні, особливо на тему війни, проаналізована в певній мірі, проте вона потребує глибшого вивчення. Саме у цій статті вдалося з'ясувати, що журналісти надають перевагу у своїх матеріалах живим емоціям людей, подають збалансовану інформацію не лише на одну тему, але й висвітлюють різні події, проте перевагу надають саме сюжетам на тему війни. Здебільшого матеріали містять інформацію про втрати військових, полон, реабілітацію, а також новини культури, спорту та на соціальну тематику.

6. Висновки. Отже, у статті проаналізовано питання оцінки й переосмислення роботи журналіста в умовах війни, інформаційної гігієни, важливості вміння подавати інформацію про війну росії проти України, співпраці із закордонними журна-

лістами, активне надавання їм коментарів, інтерв'ю, збільшення кількості закордонних поїздок та зустрічей із представниками політичних, бізнесових, наукових кіл, питання оцінного судження журналіста, вміння розрізняти фейки та їх уникання.

Також було проаналізовано матеріали телеканалу «Суспільне Львів» за квітень 2025 року, в результаті вивчення яких вдалося з'ясувати, що журналісти телеканалу подають сюжети здебільшого про події війни та інші важливі теми. Основний акцент робиться на сюжетах про загиблих військових, таких, як «Прощання з чотирма військовими на Львівщині», та інших репортажах, що відображають біль та жертви війни. Аналізуються стилі подачі інформації, зокрема, використання лаконічних та структурованих матеріалів, а також збереження нейтрального та поважного тону.

У дослідженні подано приклади сюжетів, що відображають соціальні теми, такі, як вшанування пам'яті загиблих дітей, історія ветерана, зміни в лікарняних виплатах та міжнародні новини. Матеріали характеризуються емоційною глибиною, деталізацією, а також інформативністю, що дозволяє охопити широкий спектр важливих тем для української аудиторії.

Журналісти телеканалу «Суспільне Львів» демонструють високий рівень професіоналізму у висвітленні актуальних подій, зокрема війни та її наслідків для українців. Вони ефективно поєднують інформативні елементи з емоційною глибиною, що робить сюжети максимально доступними та зрозумілими для глядачів. У своїх матеріалах вони зберігають поважний тон, зокрема при подачі інформації про загиблих військових, надаючи кожному з них індивідуальну увагу. Стиль подачі також чітко дотримується стандартів новинної журналістики: нейтральний, без оціночних суджень. Зокрема, сюжет про ветерана Богдана Білінського вражає своєю емоційною насиченістю, адже він розповідає про шлях людини, що пережила великі труднощі, але не втратила бажання допомагати іншим. Матеріали, присвячені вшануванню загиблих дітей також важливі для формування національної пам'яті та підтримки постраждалих родин. Крім того, телеканал приділяє увагу й соціальним і економічним темам, зокрема, сюжетам про нові правила виплати лікарняних, що є важливою інформацією для широкої аудиторії.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Галаджун, З. (2021), “Оцінне судження журналіста”, *Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції (14 травня 2021 року, Київ)*, с. 210–216. URL: <https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi67/0049161.pdf#page=210>
2. Дворянин, П. (2017), “Information hygiene on Ukrainian television”, *TV and Radio Journalism*, 16, 166–170.
3. Житарюк, М. (2023), “Оцінка й переосмислення роботи журналістів в умовах війни за незалежність України”, *Український інформаційний простір*, 11. URL: <http://ukrinfospace.knukim.edu.ua/article/view/279558/274153>
4. Кіца, М. (2022), “Міжнародна журналістика як джерело формування іміджу країни за кордоном”, *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»: журналістика*, 1 (3), 38–44. URL: <https://science.lpnu.ua/uk/sjs/vsi-vypusky/number-1-3-2022/mizhnarodna-zhurnalistyka-yak-dzherelo-formuvannya-imidzhu-krayiny>

5. Мудра, І. (2016), “Поняття «фейк» та його види у ЗМІ”, *Теле- та радіожурналістика*, 15, 184–188. <https://publications.lnu.edu.ua/collections/index.php/teleradio/article/viewFile/694/699>
6. Семен, Н. (2023), “Особливості подачі інформації про війну Росії проти України на ресурсі інформаційного агентства «Associated Press», *Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Журналістика*, 2 (6), 33–38. <https://sciencetst.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2023/sep/31420/7.pdf>
7. Khamamendyk, V. B. (n.d.), “Information hygiene as a factor to preserve human mental health”, *Humanitarnyy Visnyk ZDIA*, 35, 83–91.
8. Сайт Суспільного. URL: <https://suspilne.media/lviv/>

REFERENCES

1. Haladzhun, Z. (2021), “Evaluative judgment of a journalist”, *In Proceedings of the All-Ukrainian Scientific and Practical Conference (May 14, 2021, Kyiv)*, pp. 210–216. URL: <https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi67/0049161.pdf#page=210>
2. Dvoryanyn, P. (2017), “Information hygiene on Ukrainian television”, *TV and Radio Journalism*, 16, p. 166–170.
3. Zhytariuk, M. (2023), “Assessment and rethinking the journalists work in terms of war for Ukrainian independence”, *Ukrainian Information Space*, 11. URL: <http://ukrinfospace.knukim.edu.ua/article/view/279558/274153>
4. Kitsa, M. (2022), “International journalism as a source of forming an image of the country abroad”, *Bulletin of Lviv Polytechnic National University: Journalism*, 1 (3), p. 38–44. URL: <https://science.lpnu.ua/uk/sjs/vsi-vypusky/number-1-3-2022/mizhnarodna-zhurnalistyka-yak-dzherelo-formuvannya-imidzhu-krayiny>
5. Mudra, I. (2016), “The concept of ‘fake’ and its types in the media”, *Television and Radio Journalism*, 15, 184–188. URL: <https://publications.lnu.edu.ua/collections/index.php/teleradio/article/viewFile/694/699>
6. Semen, N. (2023), “Features of presenting information about Russia’s war against Ukraine on the Associated Press news agency platform”, *Bulletin of Lviv Polytechnic National University: Journalism*, 2 (6), p. 33–38. URL: <https://sciencetst.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2023/sep/31420/7.pdf>
7. Khamamendyk, V. B. (n.d.), “Information hygiene as a factor in preserving human mental health”, *Humanitarian Bulletin of the Zaporizhzhia State Engineering Academy*, 35, p. 83–91.
8. *Suspilne website*. (n.d.). URL: <https://suspilne.media/lviv/>

ANALYSIS OF STORYLINES ON THE TV CHANNEL ‘SUSPILNE LVIV’

Yuliana Kazimova

Lviv Polytechnic National University
S. Bandera Str., 12, Lviv, Ukraine, 79013
e-mail: Yuliana.R.Kazimova@lpnu.ua
<https://orcid.org/0000-0002-0438-0587>

Television plays an extremely important role in the modern world. Its feature is the combination of sound and moving images, which makes it one of the most influential means of mass communication. But there are several key features that distinguish television from other media: firstly, visual-auditory, because the simultaneous transmission of images and sound allows for the most complete influence on the emotions and attention of the viewer. Secondly, mass and accessibility, that means that television covers huge audiences, including those who do not use the Internet. Thirdly, efficiency as the ability to quickly show live news, live broadcasts, reports, and linearity of the broadcast – the viewer usually watches what is on at a specific moment (although this is changing with the advent of online platforms). Another feature is a strong emotional impact, moving images, music, and narration that create a powerful effect of presence. It is worth adding about the professionalism of the production, the high level of technical and creative processing: directing, editing, graphics, sound, regulation and control, since television is usually subject to state regulation and certain broadcasting standards.

Today, the theme of news and stories on TV channels in general and on Lviv television in particular is especially relevant, and that is why it was chosen for the study. The relevance of the study lies in the fact that the theme of stories on the TV channel ‘Suspilne Lviv’ mainly contains information about the war, since, unfortunately, Ukraine is currently experiencing a war, which is why there is a need to promptly and clearly inform citizens about daily events. The purpose is to analyse the topic of stories broadcasted on the TV channel ‘Suspilne Lviv’. The task of the study is to determine the key features of the presentation of television materials. The object of this study is the features and specifics of writing and preparing stories for Lviv television. The subject is the theme of materials on the TV channel ‘Suspilne Lviv’ in April 2025.

The novelty of the study lies in the analysis of actually new television materials. The study period was chosen as April 2025 – to continue the previous study of the topic, based on news reports on the TV channel ‘Suspilne Lviv’ in February–March 2025. Because it was in February that there was the most news about the war, since, unfortunately, it was in February 2022 that it began. In order to continue and expand the research, this article will examine the stories in April 2025. However, it should be added that in any month on the TV channel ‘Suspilne Lviv’ most of the materials cover the events of the war, because now in Ukraine this is a very relevant and important theme.

Findings. The theme of research on the features of news on Lviv television, especially on the topic of war, has been analysed to a certain extent, but it requires deeper study. We found out that journalists, although giving preference to the war and people’s vivid emotions in their materials, provide balanced information not only on this one topic, but also cover various events. For the most part, the materials contain information about military losses, captivity, rehabilitation, as well as news on culture, sports and social life. So, the theme of this study is the peculiarities of television materials themselves. It is devoted to the consideration of television

plots using the example of Lviv television. In the process of the study, the peculiarities of the functioning of television were studied, primarily the specifics of Lviv television, and specific materials were presented.

Keywords: television, television material, Lviv television, subject matter of plots.

Отримано редакцією видання / Received: 14.12.2025

Прорецензовано / Revised: 16.12.2025

Схвалено до друку / Accepted: 22.12.2025

Опубліковано на сайті видання / Published on the publication's website: 02.02.2026