

ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА СУЧАСНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ

Visn. Lviv. Univ., Ser. Zhurn. 2026: 58; 16–28 • DOI: <http://dx.doi.org/10.30970/vjo.2026.58.13891>

УДК: 070:504:316.774(477.42)

ЕКОЛОГІЧНА ПРОБЛЕМАТИКА В ЛОКАЛЬНОМУ МЕДІАПРОСТОРІ ЖИТОМИРЩИНИ

Ірина Давидова

*Державний університет «Житомирська політехніка»,
вул. Чуднівська, 103, 10005, Житомир, Україна*

e-mail: rector@ztu.edu.ua

<https://orcid.org/0000-0001-6535-3948>

Людмила Давидова

*Житомирський державний університет імені Івана Франка,
вул. Велика Бердичівська, 40, 10008, Житомир, Україна*

e-mail: zu@zu.edu.ua

<https://orcid.org/0009-0000-2232-3538>

У статті проаналізовано представленість екологічної інформації в онлайн-медіа Житомирщини у 2025 році з урахуванням сезонного чинника. Предметом дослідження є тематична структура екологічних публікацій та особливості їх медійних акцентів. Встановлено, що екологічний контент має виразно сезонний і подієвий характер, з домінуванням тематики пожеж у весняно-літній період та зростанням частки просвітницьких матеріалів узимку, що свідчить про переважно реактивну модель екологічної комунікації в регіональних медіа.

Ключові слова: екологічна інформація, онлайн-медіа, локальні медіа, екологічна комунікація, сезонність, медіаконтент, Житомирщина.

Постановка проблеми. У ХХІ столітті екологічні проблеми набули статусу глобальних викликів, що безпосередньо впливають на якість життя населення, сталий розвиток територій та безпеку суспільства. У цьому контексті особливого значення набуває висвітлення екологічної інформації в медіа, зокрема на локальному рівні. Саме місцеві медіа є найближчими до повсякденних екологічних проблем громад – забруднення води й повітря, поводження з відходами, вирубки зелених насаджень, пожеж, збереження біорізноманіття тощо. Актуальність дослідження представленості екологічної тематики у локальних медіа Житомира зумовлена необхідністю оцінити, наскільки системно та повно екологічні питання інтегровані у

місцевий медіадискурс, а також як змінюється увага до них у різні соціально-політичні періоди, зокрема в умовах війни.

Медіа відіграють ключову роль у формуванні екологічної свідомості громади, виконуючи інформативну, просвітницьку та мобілізаційну функції. Через новинні повідомлення, аналітичні матеріали та публікації у соціальних мережах вони не лише інформують про екологічні проблеми, а й формують уявлення громадян про їхню значущість, причини та можливі шляхи подолання. Як зазначають дослідники екологічної комунікації, регулярність і спосіб подання інформації з екологічної тематики безпосередньо впливають на рівень громадської залученості та готовність до екологічно відповідальної поведінки^{1,2}. Водночас у кризових та воєнних умовах медіапорядок денний зазнає суттєвих трансформацій, що може призводити до зниження уваги до екологічної проблематики або, навпаки, до її переосмислення крізь призму безпеки та виживання громад³.

Метою дослідження є визначення рівня та особливостей висвітлення екологічних тем у локальних медіа Житомира, аналіз динаміки змін у поданні екологічної інформації у довоєнний та воєнний періоди, а також виявлення сезонних закономірностей у представленні екологічного контенту. Для досягнення поставленої мети передбачено виконання таких завдань: проаналізувати кількість екологічних публікацій в окремих медіа, здійснити їх тематичну класифікацію, дослідити реакцію аудиторії та простежити зміни у медіаактивності й громадському інтересі до екологічних питань.

Об'єктом дослідження є локальні медіа Житомира, зокрема онлайн-видання та телеграм-канали. Предметом дослідження виступає контент екологічної тематики, представлений у цих медіа, а також кількісні та якісні характеристики його подання та сприйняття аудиторією.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Проблематика висвітлення екологічних питань у медіа має значне теоретичне підґрунтя: у працях з екологічної комунікації сформульовані ключові підходи до ролі медіа як конструкторів публічного порядку денного, фреймерів ризиків та посередників між наукою й громадськістю. Ці праці заклали основу для розуміння того, як способи подання інформації визначають сприйняття екологічних проблем і схильність аудиторії до дій^{4,5,6}.

¹ Cox, R. (2010), «Environmental Communication and the Public Sphere», *Thousand Oaks: Sage Publications*. URL: https://books.google.com.ua/books/about/Environmental_Communication_and_the_Publ.html?id=AUw-A_ksxIwC&redir_esc=y (accessed 04 December 2025).

² Hansen, A. (2018), *Environment, Media and Communication*. Routledge, London. URL: <https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9781315625317/environment-media-communication-anders-hansen> (accessed 04 December 2025).

³ Allan, S., Adam, B. & Carter, C. (2000), *Environmental Risks and the Media*. Routledge, London. <https://www.taylorfrancis.com/books/edit/10.4324/9780203164990/environmental-risks-media-ulrich-beck-barbara-adam-stuart-allan-cynthia-carter> (accessed 10 December 2025).

⁴ Cox, R. (2010), «Environmental Communication and the Public Sphere», *Thousand Oaks: Sage Publications*. URL: https://books.google.com.ua/books/about/Environmental_Communication_and_the_Publ.html?id=AUw-A_ksxIwC&redir_esc=y (accessed 04 December 2025).

⁵ Hansen, A. (2018), *Environment, Media and Communication*, Routledge, London. URL: <https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9781315625317/environment-media-communication-anders-hansen> (accessed 04 December 2025).

⁶ Robbins, D. & Wheatley, D. (2021), «Complexity, Objectivity, and Shifting Roles: Environmental correspondents march to a changing beat». *Journalism Practice*, 15(9), 1289–1306.

Разом із цим, сучасна міжнародна емпірична література демонструє явний перекик: дослідники зосереджені переважно на національних і глобальних дискурсах (кліматична політика, міжнародні кампанії, національні ЗМІ і великі цифрові платформи), тоді як роль локальних медіа у висвітленні місцевих екологічних ризиків часто лишається на периферії наукової уваги⁷, хоча саме локальні платформи є найбільш релевантними для щоденного інформування громадян щодо якості води, повітря, поводження з відходами, пожеж та несанкціонованих рубок. Інші емпіричні дослідження підкреслюють динамічний характер конкуренції тем: велика «кілер-тема» (наприклад, пандемія COVID-19 або воєнні події) може значно знижувати медійну присутність питання клімату та інших екологічних проблем, навіть якщо їхня довгострокова значущість не зменшується⁸.

Українські дослідники поступово долучаються до цієї міжнародної дискусії, проте мають власні характерні обмеження. Багато вітчизняних публікацій зосереджені на загальних питаннях екологічної журналістики, екологічної освіти й ролі національних медіа^{9,10,11}; часто вони мають описовий характер або обмежені тематичними кейсами. На рівні локальних університетських і прикладних досліджень з'являються роботи, що фіксують екологічні тренди і дають корисні емпіричні дані щодо стану довкілля у регіонах¹². Такі роботи створюють необхідний фонд екологічних даних, але рідко пов'язуються безпосередньо з аналізом медіаконтенту або аудиторської реакції. Наявність локальних екологічних досліджень – позитивний ресурс для міждисциплінарних проєктів, але їхній потенціал залишається недостатньо реалізованим у медіазнавчих дослідженнях.

Отже, наукова картина проблеми свідчить про міцні теоретичні основи та помітний масив досліджень на національному і міжнародному рівнях, але водночас і про явну потребу в цілеспрямованих емпіричних дослідженнях локальних медіа. Саме такі дослідження – із поєднанням контент-аналізу, метрик аудиторії та врахуванням сезонної та порівняльної динаміки – можуть заповнити виявлені прогалини та дати практичні рекомендації для місцевих редакцій, органів місцевого самовряду-

⁷ Cai, C., Fan, M., Dong, X. & Zhang, J. (2024), «The effect of environmental protection-related media coverage on corporate green innovation», *Sustainability*, 16 (24), 10887. URL: <https://www.mdpi.com/2071-1050/16/24/10887> (accessed 13 December 2025).

⁸ Rauchfleisch, A., Siegen, D. & Vogler, D. (2021), «How COVID-19 displaced climate change: Mediated climate change activism and issue attention in the Swiss media and online sphere», *Environmental Communication*. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/17524032.2021.1990978> (accessed 04 December 2025).

⁹ Мялковська, Л. М., Жванія, Л. В., Войтенко І. Г. (2023), «Екологічна культура в сучасних медіа в Україні». *Обрії друкарства*, 2(14), 140–153. URL: <http://horizons.vpi.kpi.ua/article/view/295278> (останній перегляд 04 грудня 2025).

¹⁰ Kahukina, A. & Patseva, I. (2025), «Assessment and forecast of atmospheric pollutant dynamics in the urban ecosystem of Zhytomyr», *Transactions of Agricultural and Environmental Research*. URL: <https://journals.urau.ua/tarp/article/view/326893> (accessed 14 December 2025).

¹¹ Ковальчук, О. (2020), «Екологічна проблематика в загальноукраїнських газетах: спільне та відмінне», *Український інформаційний простір*. URL: <http://ukrinfospace.knukim.edu.ua/article/view/219771> (останній перегляд 04 грудня 2025).

¹² Онуфрієв, С., Бончак, Т. (2025), «Екологічна проблематика в локальних медіа», *Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія: Журналістика*, 1 (9), 28–35. URL: <https://science.lpnu.ua/uk/sjs/vsi-vypusky/номер-1-9-2025/ekologichna-problematyka-v-lokalnyh-media> (останній перегляд 04 грудня 2025).

дування й громадських ініціатив щодо підвищення ефективності екологічної комунікації.

Методологічна основа дослідження. Методологічну основу дослідження становить комплекс загальнонаукових і спеціальних методів аналізу, що забезпечують системне вивчення особливостей висвітлення екологічної інформації в локальних медіа Житомира. Дослідження ґрунтується на міждисциплінарному підході, який поєднує положення теорії соціальних комунікацій, екологічної комунікації, теорії медіапорядку денного та фреймінгу.

Емпіричною базою дослідження стали матеріали локальних онлайн-видань Житомира, публікації телеграм-каналів та контент сторінок у соціальних мережах, що функціонують як інформаційні платформи для місцевої громади. Хронологічні межі дослідження охоплюють 2021 рік (довоєнний період) та 2025 рік (воєнний період). Вибірка формувалася за сезонним принципом і включала матеріали, опубліковані у січні, квітні, липні та жовтні кожного з аналізованих років, що дозволило врахувати циклічність екологічної проблематики та інформаційних приводів.

Основним методом дослідження є контент-аналіз. Одиницею аналізу виступала окрема публікація, що містила екологічну тематику. До вибірки включалися матеріали за такими темами: стан атмосферного повітря, водних ресурсів, поводження з відходами, збереження біорізноманіття, пожежі, несанкціоновані рубки лісів, екологічна освіта та екологічні ініціативи.

У межах кількісного контент-аналізу фіксувалися такі показники: загальна кількість екологічних публікацій; розподіл матеріалів за тематичними категоріями; частка екологічного контенту в загальному інформаційному потоці медіа; показники аудиторської взаємодії (кількість переглядів, вподобань, коментарів і поширень).

Порівняльний метод дозволив зіставити особливості висвітлення екологічної тематики у різні роки та на різних платформах (онлайн-видання, телеграм-канали), а також виявити зміни у пріоритетах медіапорядку денного під впливом воєнних умов. Додатково застосовано метод узагальнення та інтерпретації результатів для формулювання висновків щодо ролі локальних медіа у формуванні екологічної свідомості громади.

Виклад основного матеріалу дослідження. Для проведення дослідження було відібрано локальні медіа Житомира, які є активними учасниками регіонального інформаційного простору та регулярно висвітлюють події, що мають суспільну значущість, зокрема й екологічну проблематику. Емпіричну базу дослідження склали онлайн-видання «Суспільне Житомир», «20 хвилин» та «Журнал Житомира», а також телеграм-канали «Суспільне Житомир», «20 хвилин» і «Славний Житомир». Такий добір медіа зумовлений необхідністю охопити різні типи локальних інформаційних ресурсів – комерційні онлайн-видання та незалежні телеграм-спільноти, що дозволяє отримати репрезентативну картину висвітлення екологічної тематики. Онлайн-видання забезпечують ширший за обсягом і більш структурований контент, тоді як телеграм-канали характеризуються оперативністю та швидкою реакцією на локальні події. Поєднання цих двох типів медіа дозволяє комплексно проаналізувати представленість екологічних новин у локальному медіапросторі Житомира та виявити відмінності у медіапідходах до висвітлення екологічних питань.

Кількісний аналіз результатів проведеного дослідження засвідчує, що у 2025 році екологічна тематика представлена в інформаційному просторі Житомира нерів-

номірно та залежить від типу медіаплатформи. Загалом частка екологічної тематики в українських медіа залишається стабільно низькою.

За результатами сезонного аналізу загальна кількість екологічних новин у телеграм-ресурсах коливалася від 7 до 20 матеріалів на місяць (в залежності від ресурсу), що свідчить про відносну стабільність, але водночас про обмежену частку екологічного контенту в загальному новинному потоці. Основний контент Telegram зосереджений на війні, політиці та оперативних подіях, тоді як екологічні теми переважно обмежуються офіційними повідомленнями державних органів або спеціалізованими тематичними каналами з відносно невеликою аудиторією.

Порівняно з телеграм-каналами, онлайн-видання, як правило, мають більший загальний обсяг новинного контенту, що автоматично зменшує відносну частку екологічних матеріалів у структурі публікацій. У таких умовах екологічні новини в онлайн-ЗМІ становлять незначний відсоток від загальної кількості матеріалів і поступаються за частотністю соціальним, політичним та воєнним темам. В онлайн-медіа Житомирщини екологічні новини становлять у середньому близько 1–1,5 % від загального масиву публікацій.

Водночас телеграм-канали, попри меншу загальну кількість публікацій, демонструють відносно вищу концентрацію екологічних новин у своєму інформаційному потоці (1–3 % в залежності від сезону). Це пояснюється специфікою платформи: телеграм-ресурси орієнтовані на швидке реагування на локальні події, зокрема аварії, пожежі, незаконні рубки, забруднення води та інші екологічні інциденти, які безпосередньо зачіпають місцеву громаду.

Ще однією відмінністю є характер подачі інформації. В онлайн-виданнях екологічні новини частіше подаються у розширеному форматі, з поясненням причин, наслідків і коментарями представників влади або експертів. Натомість телеграм-канали використовують лаконічну, фактологічну форму подачі, нерідко обмежуючись повідомленням про подію без глибшого аналізу. Це підсилює оперативність, але знижує аналітичну та просвітницьку складову екологічного контенту.

Результати аналізу екологічного контенту (рис. 1) свідчать, що екологічний порядок денний житомирських онлайн-видань формується переважно навколо подієвих і кризових тем. Абсолютним лідером серед всіх новин є категорія пожежі, що вказує на високу залежність медіа від надзвичайних ситуацій, зокрема лісових і торф'яних пожеж, які мають безпосередній вплив на безпеку населення регіону та швидко привертають увагу аудиторії.

Помітною є також увага до проблеми поводження з відходами, що відображає актуальність для Житомирщини питань сміттєзвалищ, утилізації та місцевих екологічних конфліктів. Доволі значну частку становлять матеріали про збереження біорізноманіття, що обумовлено наявністю природоохоронних територій у регіоні та активністю місцевих екологічних організацій.

Водночас теми забруднення води та незаконних рубок представлені помірно, а забруднення повітря – мінімально. Це свідчить про недостатню увагу онлайн-медіа до системних, довготривалих екологічних проблем, які менш помітні у щоденному новинному потоці, але мають значний вплив на якість життя населення регіону.

Загалом простежується дисбаланс у тематичному наповненні екологічних новин житомирських онлайн-медіа з домінуванням надзвичайних подій над аналітич-



Рис. 1. Розподіл екологічних новин за категоріями в онлайн-медіа Житомира (власна розробка авторів)

ними, освітніми та превентивними матеріалами, що є характерною рисою регіонального цифрового медіапростору.

Найбільший і стабільний інтерес аудиторії викликають матеріали, присвячені пожежам та різним видам забруднення, що пояснюється безпосередньою загрозою для безпеки та якості життя населення, а також високим рівнем емоційної залученості. Натомість теми екологічної освіти, незаконних рубок і стратегічного планування у сфері охорони довкілля отримують значно нижчу увагу з боку аудиторії, оскільки мають менш виражений подієвий характер і потребують аналітичного, довготривалого сприйняття.

У кількісному розподілі екологічних публікацій в онлайн-медіа Житомирщини чітко простежується сезонна динаміка. Найбільша кількість матеріалів припадає на літній та весняний період, а найменша активність медіа спостерігається взимку. Така тенденція є закономірною і зумовлена як природними, так і медійними чинниками. У теплу пору року актуалізуються екологічні проблеми, пов'язані з пожежами, забрудненням водойм, вирубками, сміттєзвалищами та рекреаційним навантаженням на природні території, що створює більше інформаційних приводів для журналістів, тоді як восени й узимку кількість подієвих екологічних новин зменшується через спад природної активності та домінування в інформаційному порядку денному інших тем.

Водночас, попри меншу кількість екологічних публікацій в осінній та зимовий періоди, саме в цей час спостерігається вища читацька активність. Така тенденція пов'язана зі скороченням загального обсягу новинного контенту, що робить екологічні матеріали помітнішими для аудиторії, а також зі зростанням часу, який користувачі проводять в онлайн-просторі в холодну пору року.

Екологічний контент житомирських онлайн-медіа характеризується чітко вираженою сезонністю та залежністю від надзвичайних подій (рис. 2). Результати розподілу екологічних новин за тематиками у 2025 році дозволяють виявити логіку формування регіонального екологічного медіадискурсу з урахуванням сезонного чинника. Аналіз засвідчує, що тематичні акценти медіа мають виразну залежність від пори року та характеру екологічних ризиків, що актуалізуються у відповідний

період. Це свідчить про переважно реактивний, подієво зумовлений характер екологічної комунікації.

У зимовий період (січень 2025 року) спостерігається відносно збалансована структура екологічного контенту. Домінування матеріалів, присвячених поводженню з відходами та збереженню біорізноманіття, свідчить про зниження інтенсивності екологічних надзвичайних ситуацій і, відповідно, про переорієнтацію медіа з оперативного інформування на аналітичні та просвітницькі формати. Поява значної частки публікацій, пов'язаних з екологічною освітою та ініціативами, може розглядатися як ознака потенціалу локальних медіа до формування довготривалої екологічної повістки, хоча цей потенціал реалізується лише ситуативно. Натомість теми пожеж та незаконних рубок у цей період перебувають на периферії медійної уваги.

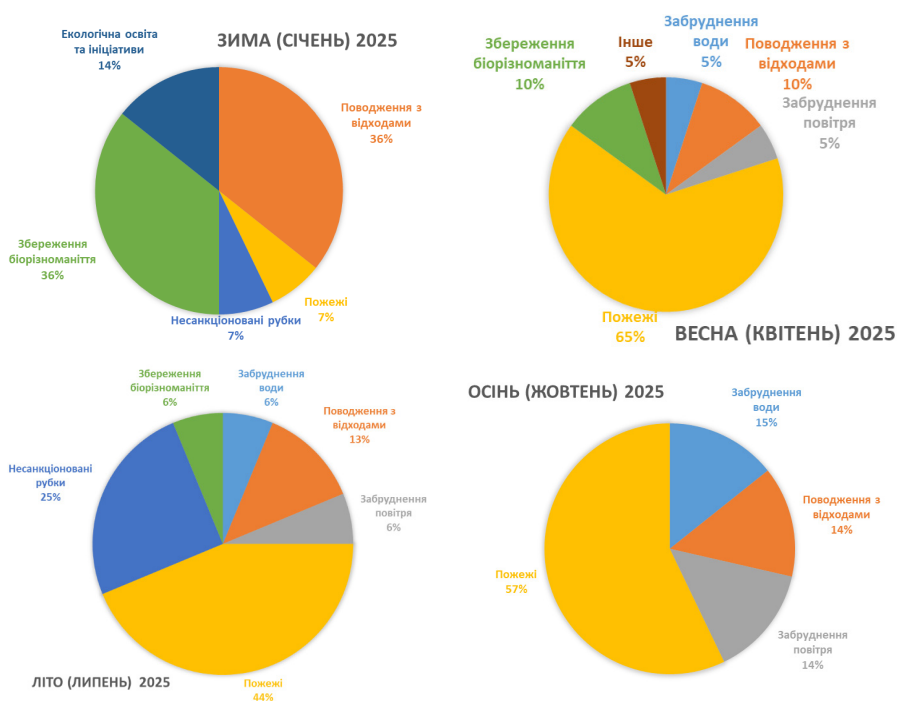


Рис. 2. Сезонний розподіл екологічних публікацій в онлайн-медіа Житомирщини у 2025 році (власна розробка авторів)

Навесні (квітень 2025 року) екологічний порядок денний зазнає різкої трансформації: тематика пожеж стає панівною, охоплюючи 65 % усіх екологічних публікацій. Така концентрація уваги відображає сезонне зростання ризиків займання сухої рослинності та лісових масивів, проте водночас демонструє звуження тематичного спектра екологічних матеріалів. Інші напрями – забруднення води й повітря, поводження з відходами, збереження біорізноманіття – представлені фрагментарно, що вказує на тенденцію витіснення структурних екологічних проблем резонансними подіями короткострокового характеру.

У літній період (липень 2025 року) зберігається домінування пожежної проблематики (44 %), однак відбувається часткова диверсифікація тематичної структури за рахунок істотного зростання частки матеріалів про незаконні рубки (25 %). Така динаміка корелює з регіональною специфікою Житомирщини як лісової території та активізацією господарської діяльності в теплий період року. Водночас обмежена присутність інших екологічних тем свідчить про те, що медіа зосереджуються переважно на конфліктних і кризових аспектах взаємодії суспільства з довкіллям, залишаючи поза увагою системні питання управління природними ресурсами.

Восени (жовтень 2025 року) пожежі знову посідають провідну позицію (57 %), однак тематична структура екологічного контенту стає більш різноманітною. Зростання частки матеріалів, присвячених забрудненню води (15 %), поводженню з відходами та забрудненню повітря (по 14 %), може бути пов'язане з підбиттям підсумків літнього періоду, актуалізацією проблем комунальної інфраструктури та проявом відкладених екологічних наслідків сезонної господарської активності. Це свідчить про частковий перехід від виключно подієвого до більш проблемно орієнтованого підходу у висвітленні екологічних питань.

Такі напрями, як стратегічне екологічне планування, довгострокова природоохоронна політика та комплексний аналіз екологічних ризиків залишаються недостатньо представленими протягом усього року, що вказує на обмежений аналітичний вимір регіонального екологічного медіадискурсу та його переважно реактивний характер.

Для здійснення дослідження динаміки екологічного онлайн-контенту було обрано телеграм-канал «20 хвилин Житомир». Такий вибір зумовлений обмеженою доступністю архівних матеріалів інших місцевих інформаційних ресурсів: частина з них була створена вже після 2021 року, тоді як публікації за довоєнний період на окремих платформах наразі є недоступними. Використання одного медіаресурсу з безперервною історією публікацій дало змогу забезпечити коректність порівняльного аналізу та мінімізувати вплив структурних відмінностей між різними медіа на результати дослідження.

Порівняльний аналіз представленості екологічної інформації в місцевих медіа Житомира у довоєнний (2021 р.) та воєнний періоди (2025 р.) засвідчує суттєву трансформацію як кількісних, так і змістових характеристик екологічного медіаконтенту. Отримані дані свідчать про різке зростання уваги медіа до екологічної проблематики в умовах повномасштабної війни, що корелює із загальним підвищенням суспільної чутливості до питань екологічної безпеки.

У 2021 році екологічна тематика була представлена обмежено й фрагментарно: зафіксовано лише дев'ять публікацій за всіма категоріями. Тематична структура матеріалів характеризувалася домінуванням екологічної освіти та ініціатив, а також проблем поводження з відходами й несанкціонованих рубок. Така конфігурація свідчить про переважно просвітницький та локально-активістський характер екологічного дискурсу в довоєнний період.

Натомість у 2025 році кількість екологічних публікацій зросла майже у шість разів. Відбулися помітні зміни у тематичній структурі матеріалів (рис. 3): провідними стали теми забруднення води та пожеж, а також категорія «інше», що акумулює матеріали, пов'язані з воєнними екологічними наслідками. Водночас частка матеріалів, присвячених екологічній освіті та ініціативам, суттєво зменшилася, що вказує

на зсув медіафокуса від довгострокових просвітницьких тем до висвітлення безпосередніх екологічних загроз і кризових явищ.

Аналіз показників аудиторної уваги підтверджує не лише кількісне зростання екологічного контенту, а й підвищення його суспільної значущості. Загальна кількість переглядів екологічних матеріалів зросла з 1059 у 2021 році до 18462 у 2025 році, тобто майже у сімнадцять разів. Найбільшу зацікавленість аудиторії у воєнний період викликали публікації, присвячені пожежам, забрудненню води та матеріали з категорії «інше», які сумарно акумулювали найбільшу кількість переглядів. У довоєнний період подібного рівня залученості аудиторії не спостерігалось, а окремі екологічні теми фактично були відсутні в медійному просторі.

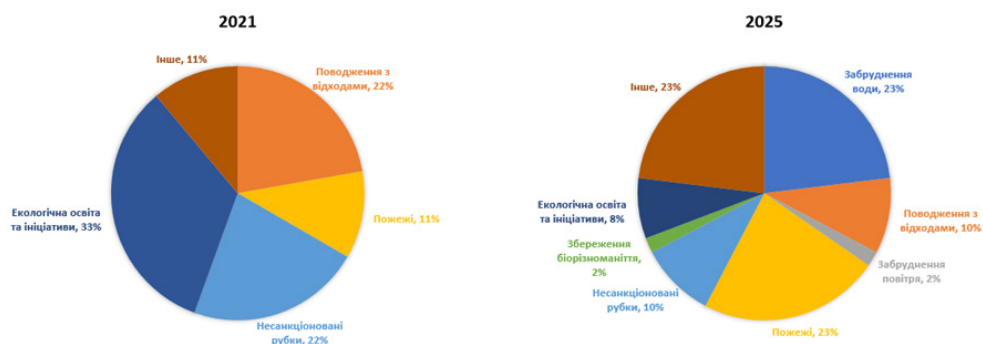


Рис. 3. Зміна контенту екологічних публікацій в онлайн-медіа Житомирщини з 2021 по 2025 рік, телеграм-канал «20 хвилин Житомир» (власна розробка авторів)

Показник середньої кількості переглядів на одну публікацію також демонструє суттєву динаміку. Якщо в 2021 році середній рівень переглядів становив близько 118 на одну новину, то у 2025 році він зріс до 355 переглядів (рис. 4). Це свідчить про зростання резонансності кожного окремого екологічного повідомлення та посилення інтересу аудиторії до екологічної проблематики в умовах війни. Особливо високі середні показники зафіксовано у матеріалах, що стосуються несанкціонованих рубок, пожеж та забруднення води, тобто тем, які безпосередньо асоціюються з ризиками для безпеки населення та наслідками воєнних дій.

Результати дослідження засвідчують, що у воєнний період екологічна інформація в місцевих медіа Житомира перестає виконувати переважно допоміжну або просвітницьку функцію і трансформується у важливий елемент регіонального інформаційного порядку денного. Війна актуалізувала екологічну проблематику, перевівши її у площину безпеки та виживання, що зумовило як зростання кількості публікацій, так і підвищення інтересу аудиторії до екологічних тем.

Висновки. У результаті дослідження встановлено, що екологічна тематика в онлайн-медіа Житомирщини у 2025 році має виразно сезонний і подієвий характер. Структура екологічного контенту істотно змінюється залежно від пори року, при цьому переважають теми пожеж та незаконних рубок, які формують основний екологічний порядок денний у теплі сезони. Кількісний аналіз засвідчив суттєве зростан-

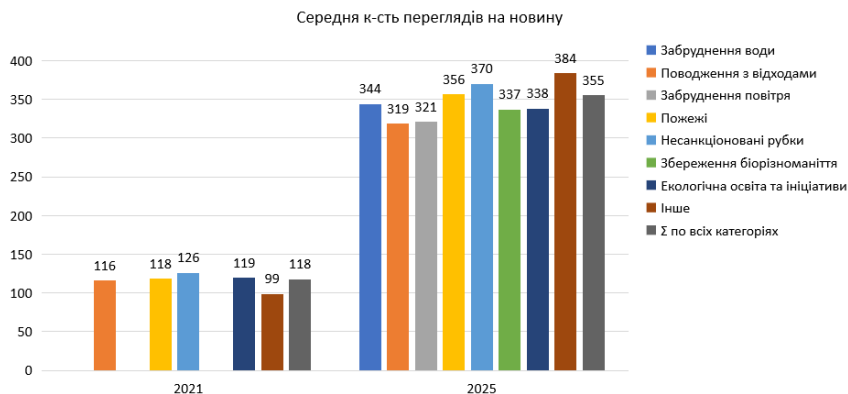


Рис. 4. Середня кількість переглядів екологічних новин, телеграм-канал «20 хвилин Житомир» (власна розробка авторів)

ня як обсягу екологічних публікацій, так і рівня зацікавленості аудиторії у воєнний період порівняно з довоєнним 2021 роком, що свідчить про підвищення суспільної значущості екологічної проблематики в умовах війни та зростання екологічної чутливості локальної аудиторії.

З'ясовано, що у зимовий період медіа частіше звертаються до тем екологічної освіти, збереження біорізноманіття та поводження з відходами, однак така тенденція не є сталою та не трансформується у довгострокову інформаційну стратегію. Водночас результати аналізу показують, що навіть за зменшення кількості публікацій у «несезонний» період кожен окремий матеріал у 2025 році отримує значно вищий рівень аудиторної уваги, ніж у довоєнний час. Загалом екологічний контент регіональних онлайн-медіа характеризується обмеженою аналітичністю та переважанням новинного формату.

Виявлено недостатню представленість матеріалів, присвячених системному аналізу екологічних проблем, стратегічному екологічному плануванню та довгостроковій природоохоронній політиці на регіональному рівні, попри загальне зростання кількісних показників екологічного медіаконтенту в 2025 році. Це свідчить про обмежений потенціал локальних онлайн-медіа у формуванні комплексного екологічного дискурсу та потребу в його подальшому розвитку.

Отримані результати підтверджують доцільність подальших наукових досліджень екологічної комунікації на локальному рівні та можуть бути використані як аналітична основа для вдосконалення екологічної інформаційної політики регіональних медіа й підвищення ефективності комунікації з місцевими громадами.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Allan, S., Adam, B. & Carter, C. (2000), *Environmental Risks and the Media*, Routledge, London. <https://www.taylorfrancis.com/books/edit/10.4324/9780203164990/environmental-risks-media-ulrich-beck-barbara-adam-stuart-allan-cynthia-carter> (accessed 10 December 2025).

2. Cai, C., Fan, M., Dong, X. & Zhang, J. (2024), «The effect of environmental protection–related media coverage on corporate green innovation», *Sustainability*, 16 (24), 10887. URL: <https://www.mdpi.com/2071-1050/16/24/10887> (accessed 13 December 2025).
3. Cox, R. (2010), «Environmental Communication and the Public Sphere», *Thousand Oaks: Sage Publications*. URL: https://books.google.com.ua/books/about/Environmental_Communication_and_the_Publ.html?id=AUw-A_ksxIwC&redir_esc=y (accessed 04 December 2025).
4. Hansen, A. (2018), *Environment, Media and Communication*, Routledge, London. URL: <https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9781315625317/environment-media-communication-anders-hansen> (accessed 04 December 2025).
5. Kahukina, A. & Patseva, I. (2025), «Assessment and forecast of atmospheric pollutant dynamics in the urban ecosystem of Zhytomyr», *Transactions of Agricultural and Environmental Research*. URL: <https://journals.urau.ua/tarp/article/view/326893> (accessed 14 December 2025).
6. Rauchfleisch, A., Siegen, D. & Vogler, D. (2021), «How COVID-19 displaced climate change: Mediated climate change activism and issue attention in the Swiss media and online sphere», *Environmental Communication*. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/17524032.2021.1990978> (accessed 04 December 2025).
7. Robbins, D. & Wheatley, D. (2021), «Complexity, Objectivity, and Shifting Roles: Environmental correspondents march to a changing beat», *Journalism Practice*, 15 (9), 1289–1306.
8. Ковальчук, О. (2020), «Екологічна проблематика в загальноукраїнських газетах: спільне та відмінне», *Український інформаційний простір*. URL: <http://ukrinfospace.knukim.edu.ua/article/view/219771> (останній перегляд 04 грудня 2025).
9. Мялковська, Л. М., Жванія, Л. В., Войтенко, І. Г. (2023), «Екологічна культура в сучасних медіа в Україні», *Обрії друкарства*, 2 (14), 140–153. URL: <http://horizons.vpi.kpi.ua/article/view/295278> (останній перегляд 04 грудня 2025).
10. Онуфрієв, С., Бончак, Т. (2025), «Екологічна проблематика в локальних медіа», *Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія: Журналістика*, 1(9), 28–35. URL: <https://science.lpnu.ua/uk/sjs/vsi-vypusky/nomer-1-9-2025/ekologichna-problematyka-v-lokalnyh-media> (останній перегляд 04 грудня 2025).

REFERENCES

1. Allan, S., Adam, B. & Carter, C. (2000), *Environmental Risks and the Media*, Routledge, London. <https://www.taylorfrancis.com/books/edit/10.4324/9780203164990/environmental-risks-media-ulrich-beck-barbara-adam-stuart-allan-cynthia-carter> (accessed 10 December 2025).
2. Cai, C., Fan, M., Dong, X. & Zhang, J. (2024), «The effect of environmental protection–related media coverage on corporate green innovation», *Sustainability*, 16 (24), 10887. URL: <https://www.mdpi.com/2071-1050/16/24/10887> (accessed 13 December 2025).
3. Cox, R. (2010), «Environmental Communication and the Public Sphere», *Thousand Oaks: Sage Publications*. URL: https://books.google.com.ua/books/about/Environmental_Communication_and_the_Publ.html?id=AUw-A_ksxIwC&redir_esc=y (accessed 04 December 2025).

4. Hansen, A. (2018), *Environment, Media and Communication*, Routledge, London. URL: <https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9781315625317/environment-media-communication-anders-hansen> (accessed 04 December 2025).
5. Mialkowska, L., Zhvaniia, L., & Voitenko, I. (2023), Ecological culture in modern Ukrainian media, *Obrii Drukarstva*, 2 (14), p. 140–153. URL: <http://horizons.vpi.kpi.ua/article/view/295278> (accessed 04 December 2025).
6. Kahukina, A. & Patseva, I. (2025), «Assessment and forecast of atmospheric pollutant dynamics in the urban ecosystem of Zhytomyr», *Transactions of Agricultural and Environmental Research*. URL: <https://journals.uran.ua/tarp/article/view/326893> (accessed 14 December 2025).
7. Kovalchuk, O. (2020), Environmental issues in Ukrainian national newspapers, *Ukrainian Information Space*. URL: <http://ukrinfospace.knukim.edu.ua/article/view/219771> (accessed 04 December 2025).
8. Onufriv, S., & Bonchak, T. (2025), Environmental issues in local media, *Bulletin of Lviv Polytechnic National University. Series: Journalism*, 1 (9), s. 28–35. URL: <https://science.lpnu.ua/uk/sjs/vsi-vypusky/nomer-1-9-2025/ekologichna-problematyka-v-lokalnyh-media> (accessed 04 December 2025).
9. Rauchfleisch, A., Siegen, D. & Vogler, D. (2021), «How COVID-19 displaced climate change: Mediated climate change activism and issue attention in the Swiss media and online sphere», *Environmental Communication*. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/17524032.2021.1990978> (accessed 04 December 2025).
10. Robbins, D. & Wheatley, D. (2021), «Complexity, Objectivity, and Shifting Roles: Environmental correspondents march to a changing beat», *Journalism Practice*, 15 (9), p. 1289–1306.

ECOLOGICAL ISSUES IN THE LOCAL MEDIA SPACE OF ZHYTOMYR REGION

Iryna Davydova

*Zhytomyr State Polytechnic University
Chudnivska Str., 103, Zhytomyr, Ukraine, 10005
e-mail: rector@ztu.edu.ua
<https://orcid.org/0000-0001-6535-3948>*

Liudmyla Davydova

*Ivan Franko State University in Zhytomyr
Velyka Berdychivska Str., 40, Zhytomyr, Ukraine, 10008
e-mail: zu@zu.edu.ua
<https://orcid.org/0009-0000-2232-3538>*

The article analyses the coverage of environmental information in local online media of Zhytomyr region. The main objective(s) of the study are to identify the level and structure of coverage of environmental topics in regional online media, to determine seasonal patterns in the presentation of environmental issues, and to assess dominant trends in local environmental communication.

The methodology is based on quantitative and qualitative content analysis. The empirical data set includes publications on environmental topics published in January, April, July, and October 2025 in selected Zhytomyr regional online media. Environmental materials were classified into thematic categories such as fires, waste management, water and air pollution, illegal logging, biodiversity conservation, and environmental education. Quantitative indicators were used to determine thematic distribution, while qualitative analysis was applied to identify dominant narratives and communication approaches.

The results show that environmental coverage of environmental topics in regional online media is strongly seasonal and event-driven. In spring and summer, topics related to fires predominate, reflecting increased environmental risks, while in winter, publications have a more balanced thematic structure with greater attention to waste management, biodiversity conservation and educational content.

The findings indicate that regional online media primarily focus on crisis-related environmental events, whereas systemic issues such as long-term environmental planning, sustainable development, and environmental policy remain marginal throughout the year. Analytical and explanatory formats are significantly less common than short news reports.

The conclusions confirm that environmental communication in local online media predominantly follows a reactive model, which limits the development of stable and strategic environmental discourse.

The significance of the study lies in expanding empirical research on local environmental media coverage in Ukraine and may contribute to the improvement of regional environmental communication practices and media strategies.

Keywords: environmental information, online media, local media, environmental communication, seasonality, media content, Zhytomyr region.

Отримано редакцією видання / Received: 15.12.2025

Прорецензовано / Revised: 16.12.2025

Схвалено до друку / Accepted: 22.12.2025

Опубліковано на сайті видання / Published on the publication's website: 26.01.2026