

Visn. Lviv. Univ., Ser. Zhurn. 2025: 57; 218–226 • DOI: <http://dx.doi.org/10.30970/vjo.2025.57.13306>

УДК 070.50 (477.83–25)

МЕДІАТЕКСТИ ЦИФРОВОЇ ЕПОХИ

Марія Яцимирська

Львівський національний університет імені Івана Франка

вул. Генерала Чупринки, 49, 79044, Львів, Україна

e-mail: mariya.yatsymirska@lnu.edu.ua

<https://orcid.org/0000-0003-3214-9611>

У статті обґрунтовано ключові маркери медійних текстів цифрової епохи, пояснено їхню сутність у змістовому та етичному контексті. За матеріалами інформаційних платформ в українському сегменті інтернету з'ясовано особливості сучасного новинного фону, проаналізовано нові концепти в аналітичних стримах, коментарях ютуберів і слухачів. Прогнози майбутнього людства показано через призму досліджень публічних інтелектуалів і відомих медійних персон.

Ключові слова: цифрова епоха, штучний інтелект, новинний фон, чанкінг, охлос, номофобія, клікбейти, ютубери, ергономія.

Вступ. У наукових дослідженнях концепту «цифрова епоха» відзначено його контентну багатогранність, здебільшого в таких смислах: «інформаційна ера», «епоха знань», «епоха роботів і лазерної зброї», «епоха слави і надії» (інтернет-роман Євгенія Литвака, 2021), «цифрова ілюстрація», «цифрова економіка», «цифрова валюта», «цифровий контроль», «цифровий захист», «цифрові медіа», «цифрове середовище», «діджиталізація» (використання цифрових технологій), «цифрова нерівність», «електронний уряд» (і його додаток: е-мобільний уряд), «епоха технологій дистанційного навчання», «штучний інтелект» (як інтелектуальний партнер людини), «цифрова дипломатія», «цифрова людина», «інформаційна етика», «епоха соціальних мереж», «цифровий концтабір ХХІ століття» та ін. Отже, маємо чимало обґрунтованих новітніх ідентифікаторів сучасності, які разом утворюють складну систему політичних, економічних та культурних взаємин у глобальному світі. Розвиток цифрових технологій є трампліном до фантастичних прогнозів майбутнього людства. Цей процес становить творче ядро медійної діяльності й знаходить своє вираження в авторських стримах, мультимедійних і гіпертекстах, впливаючи на суспільну свідомість масової аудиторії.

Актуальність. Публічні спікери стежать за дослідженнями інститутів світової політики про сценарії майбутнього і роблять висновок, що глобальне суспільство схоже на акціонерне товариство, у якому та чи та впливова фінансова група має контрольний пакет. На вершині піраміди – аристократи, внизу – «службові люди», які

виконують роль обслуговуючого персоналу, забезпечують виконавчу діяльність по вертикалі. Застосовують відповідний інструментарій: громадянські війни, голод, епідемії тощо; «опираються в окремих країнах на зрадників, злодіїв і корисних ідіотів»; використовують «дипломатичну тріпологию». Поширене явище фанаберії. Часто фанаберів призначають на високі посади, змінюючи закони, статuti, положення, укладені раніше на основі демократичних прагнень громадян. На молодь впливають через ТІК-ТОК, медіа, поради ютуберів, кураторів та ін. З приходом до влади Президента США Дональда Трампа аналітики заговорили про владу грошей і цифрових технологій. Профіль Людини в оточенні штучного інтелекту зазнав суттєвих змін. За результатами досліджень у Великій Британії, більше 70% користувачів смартфонами відчувають номофобію. Тобто, мають почуття страху й занепокоєння в разі відсутності мобільного зв'язку.

У січні 2025 року в Давосі відбувся 55-й Всесвітній економічний форум, на якому світові лідери вирішували, «як подолати технологічні виклики та геополітичну напруженість». Ключовим маркером Форуму була «співпраця в інтелектуальну епоху». У Звіті про майбутнє професій («The Future of Jobs Report 2025») йшлося про ринки праці, штучний інтелект і його інтеграцію в різні галузі. «До 2030 року роботодавці очікують, що завдання будуть майже рівномірно поділені між людьми, машинами та їхньою співпрацею». Потрібна буде значною мірою перекваліфікація й здобуття нових компетенцій. Найбільш потрібними будуть м'які навички: аналітичне мислення, гнучкість, лідерство. Четвертою у рейтингу є технологічна грамотність (базове розуміння роботи комп'ютера, структури мов програмування, принципів дії штучного інтелекту)¹.

Нові акценти в медійному мовленні обумовила Мюнхенська безпекова конференція (12-14.02. 2025). Делегацію США очолював віцепрезидент Джей Ді Венс. Його промова спричинила чимало дискусій і суперечливих відгуків. Інформаційні агентства писали про «атаку» на Європу. Д. Венс звинуватив європейських правителів в обмеженні свободи слова, «нездатності тримати імміграцію під контролем» і мало вділив уваги очікуваній темі – війна в Україні та проблеми з її завершенням. Отже, новинний фон у медійних текстах створили події глобального характеру, переформатування світу, цифрові технології. Вони актуалізували потребу проаналізувати нову медійну риторику. На порядку денному – змістові та етичні грані реальності сучасного світу.

Мета статті – осмислити ключові маркери медійних текстів цифрової епохи, з'ясувати сутність деяких концептів в аналітичних стримах, обґрунтувати майбутнє людства за прогнозами публічних інтелектуалів і медійних спікерів. **Методи дослідження** у статті застосовано поетапно. На емпіричному рівні використано методи спостереження, порівняння, абстрагування, а також метод аналізу і синтезу. Для теоретичних положень та обґрунтування сутності нових концептів у медіатекстах цифрової епохи застосовано метод індукції та дедукції.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Важливі теми в галузі медіазнавства представлено в колективній монографії львівських учених «Журналістика і медіа в

¹ Токараєв, Сергій (2025), Освіта майбутнього: як адаптувати навчання до нової реальності ринку праці, 09 лютого. URL.: https://24tv.ua/yak-adaptuvati-osvitu-do-novih-reality-rinku-pratsi_n2748533

умовах суспільних трансформацій»². Викладачі Національного авіаційного університету І. О. Матюшко, А. О. Хоменко, Є. В. Шадура з'ясували «Можливості штучного інтелекту на етапах збору та обробки інформації для створення журналістського матеріалу»³. Питання мовної політики ЄС вивчала О. В. Косович у науковій статті «Мовна політика держав-лідерів Європейського Союзу та перспективи її розвитку»⁴. Скарбницю знань збагатила монографія українських мовознавців за редакцією Б. М. Ажнюка «Мова і війна: динаміка мовної системи і мовна політика»⁵. Відомий український вчений, доктор філологічних наук, професор, член-кореспондент Олександр Тараненко, знайий як засновник Інституту української мови НАН України у 1991 році, зробив безцінне наукове дослідження явищ і процесів, що «стали активно виявлятися в українській літературній мові з кінця 80-х – початку 90-х рр. минулого століття, триваючи з різними модифікаціями дотепер, – як наслідок переходу країни до нового типу соціально-політичних та економічних відносин і здобуття (відновлення) державної незалежності України, проголошення української мови державною мовою країни та посилення уваги суспільства до своєї мови». У своїй монографії «Українська літературна мова кінця XX – першої чверті XXI ст.: стан і тенденції розвитку» вчений обґрунтував чотири чинники, які лежать в основі активної розбудови та істотної перебудови складу української мови цього періоду, значної аксіологічної переорієнтації систем її номінативних, стилістичних і прагматичних засобів⁶. Актуальній темі присвятили свою працю С. Прищенко, Є. Антонович, Т. Сенчук «Медіадизайн: дослідження термінологічної бази і візуальної стилістики»⁷. Вчені Інституту української мови НАН України досліджували мудрість мови в текстах і видали колективну монографію «Лінгвософія українських текстів XXI століття»⁸. У монографії доктора наук Пилипа Селігея «Українська мова у 2222 році: Вступ до лінгвофутурології»⁹ окреслено мовне майбутнє людства; праця закладає основи нового наукового напрямку – лінгвофутурології. Як вважає автор, футурологія «стає дієвим знаряддям розбудови альтернатив майбутнього»; занепаду мов протистояти-

² Журналістика і медіа в умовах суспільних трансформацій (2024), монографія, за заг. ред. Б. Потятинника та М. Лозинського. ЛНУ імені Івана Франка, Львів, 268 с.

³ Матюшко, І. О., Хоменко О. А., Шадура, Є. В. (2022), «Можливості штучного інтелекту на етапах збору та обробки інформації для створення журналістського матеріалу». Київ, 2022. DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-349-4-25>

⁴ Косович, О. В. (2022), «Мовна політика держав-лідерів Європейського Союзу та перспективи її розвитку». Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. Спецвипуск, с. 55-61. URL: DOI <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2022.spec/09>.

⁵ Ажнюк, Б. М. (2024), *Мова і війна: динаміка мовної системи і мовна політика*. Видавничий дім Д. Бураго, Київ, 616 с.

⁶ Тараненко, О. О. (2024), *Українська літературна мова кінця XX – першої чверті XXI ст.: стан і тенденції розвитку: монографія. У 2-х частинах*. Мовно-інформаційний фонд НАН України, Київ, 888 с.

⁷ Прищенко, С., Антонович, Є., Сенчук, Т. (2022), Медіадизайн: дослідження термінологічної бази і візуальної стилістики. *Деміурґ: ідеї, технології, перспективи дизайну*, т. 5, №2, с. 243-260. URL: <http://demiurge.knukim.edu.ua/article/view/266910>

⁸ Лінгвософія українських текстів XXI століття (2023), колективна монографія. Укладачі: С. Я. Єрмоленко, С. П. Бирик, А. Ю. Ганжа, Г. А. Кость, Г. М. Сютя. Інститут української мови НАН України, Київ, 530 с.

⁹ Селігей, П. О. (2023), *Українська мова у 2222 році: Вступ до лінгвофутурології*, Академперіодика, Київ. 452 с.

ме машинний переклад, бо саме він «...у майбутньому виконуватиме функцію допоміжної міжнародної мови...»; у 2222 році «...українська мова не просто житиме, а й квітватиме, буятиме, дихатиме на повні груди. Адже стане щоденною мовою всіх українців, мовою освічених, успішних і заможних людей». Науковці Інституту української мови НАН України видали унікальні результати своїх досліджень під назвою «Словник сучасної суспільно-політичної лексики (1991-2022)», в якому охоплено широке коло усталеної і новітньої лексики, «зумовлене кардинальною перебудовою соціальної структури суспільства, зміною політичної системи, переосмисленням значень наявних термінів, деаксіологізацією їхньої семантики. Подано характеристику термінів, концепцій, найпоширеніших у суспільних науках (філософії, етиці, екології, естетиці, політології, соціології...)¹⁰.

Питання соціальних комунікацій і журналістики обговорюють на щорічних наукових конференціях в Університетах і спеціальних дослідницьких інститутах. Ключовими є теми цифрових технологій, свободи особистості, її прав та безпеки. Науковці підкреслюють, що важливими для суспільства є люди, які думають, аналізують; потрібні сміливі, ініціативні дипломати; від молоді очікують генерації поважних ідей, а не захоплень лайфстайл-журналістикою (глянцевими картинками та модними трендами).

Виклад основного матеріалу. Лексема «чанкінг» (англ. «chunking» – подрібнення, розбивка) у мові програмування має декілька значень; у когнітивній психології – це «процес, за допомогою якого невеликі частини інформації зв'язуються разом, щоб створити значуще ціле в пам'яті». У мовознавстві, як і в медіазнавстві «чанкінг» – це метод вивчення мови в контексті, а також – «комунікаційна техніка, яка розбиває великі обсяги інформації на менші, більш керовані розділи», що допомагає масовій аудиторії зрозуміти і запам'ятати відповідну інформацію. У такий спосіб аналізуємо медіатексти цифрової епохи: від окремих фраз (висловлювань) до цілісної картини логічного та емоційного сприйняття події; розставляємо пріоритети ключової інформації у ЗМІ й доповнюємо її візуальними елементами.

Політичний оглядач, мислитель Гейдар Джемаль (1947-2016), аналізуючи проблеми глобального суспільства, вказував на зростання «конфронтації зі світом несправедливості», що породжує екстремізм. Екстремізм походить від слова «екстрім» (екстрем, екстрим) (лат. Extremus – крайність) і означає «екстраординарні дії, пов'язані з небезпекою для життя». Історія рухається через екстрими. Він виступав проти теорії «зайвих людей» і вважав, що ініціатори такого поділу повинні зазнати поразки. Ключове в публіцистиці Гейдара Джемалю: «Я схвалюю боротьбу проти свавілля і тиранії». До гідності людей належить їхня свобода.

Російсько-українська війна з 2014 року показує світові, як високоцивілізовані держави не змогли перешкодити фізичному винищенню українців, а основою переговорів сьогодні є бізнес-інтереси, а не бажання встановити справедливий мир та покарати агресора. З аналізу медіатекстів випливає, що української школи полеміки не існує. Лідери думок в Україні вчилися цього за кордоном і не створили на основі отриманих знань власних підходів до трансформації поглядів на майбутнє країни.

¹⁰ Словник сучасної суспільно-політичної лексики (1991-2022) (2024), Вид-во «Наукова думка», Київ, 499 с.

Більшість медійних експертів дублюють думки представників влади, ігноруючи думку суспільства в цілому і, особливо, приватну думку звичайних громадян.

Як відомо, мільярди людей для пошуку інформації використовують YouTube – інтернет-відеоплатформу, необмежену в часі і просторі. Опозиційний політик путінської Росії Григорій Явлінський вважає, що поняття «мультиполярний світ» розуміють так: «... в одному місці війна може бути, а в іншому – ні». Теза про 10 відсотків світової еліти, а решта – охлос, доля якого бачиться доволі сумною, не зовсім справедлива. Ілон Маск, власник компанії SpaceX (тепер представляє себе як технічного спеціаліста Білого Дому), вважає, що в глобальному співтоваристві мало розумних людей, більшість – із середніми здібностями, а тому варто підтримувати результативну інтелектуальну діяльність. З цього погляду, передбачувані в майбутньому 80 відсотків віртуальної економіки потребують високої освіти. Ергономія (ергономіка) як наука комплексно вивчає особливості виробничої діяльності людини в системі «людина – техніка – довкілля». Тому в медійному просторі дедалі частіше вдаються до її наукових положень.

Про штучний інтелект написано чимало статей, в яких автори виокремлюють вагомую роль ШІ як партнера людини в епоху цифрових технологій. Одночасно підкреслено ризики його широкого використання. У медіаіндустрії спеціалісти прогнозують залученість ШІ на 50 відсотків. Штучний інтелект застосовують в аналізах текстів, створенні презентацій, плануванні певних дій без участі людини, фотографуванні, створенні проєктів тунелів, штучних річок тощо. Нещодавно Ілон Маск анонсував запуск «найрозумнішого ШІ на Землі». «За запевненнями Маска, Grok 3 на голову перевершить усіх без винятку конкурентів у частині міркувань і пропонувань рішень... З моменту анонсу Grok у 2023 році Маск наголошував, що його бот вільніший від цензури і здатний спілкуватися на теми, яких інші ШІ уникають»¹¹. Найбільшим сучасним досягненням цифрових технологій у системі зв'язку є супутниковий інтернет «Starlink» від SpaceX. Після вторгнення Росії в Україну, ЗСУ використовують Starlink для комунікацій, наприклад, між штабом і військами на місцях.

На Заході в 2023 році словом року названо «штучний інтелект». В Україні – «мобілізація». Британський словник визначив слово 2024 року – це «brat», що означає «бунтар». У теперішньому значенні – «впевнена та незалежна поведінка». В Україні 61% опитаних назвали словом року-2024 «доброту», 25% – «штучний інтелект», 7% – «конфлікти».

Висновки. Сучасний медіатекст – це своєрідний модератор і дзеркало цивілізаційного простору й подій, які в ньому відбуваються. Медійна мова породжує гучну експресію на кшталт: «чотирирічна каденція новообраного Президента США – ТРАМПлін у невизначеність і хаос»; «Мільярди всіх країн, об'єднуйтеся! – лозунг наших днів»; «Глобалізації настає «трампець»»; «Привид бродить по планеті» та ін. Ютубери прогнозують розкол суспільних думок на «ліві» і «праві», оскільки правочентристські партії стали популярними в Європі. У риториці експертів часто звучать висловлювання про вплив «глобального розуму» на події у світі: «глобальні мі-

¹¹ Бровченко, Володимир (2025), «Ілон Маск анонсував запуск «найрозумнішого ШІ на Землі», 16 лютого. URL: <https://prostomob.com/199916-ilon-mask-anonsuvav-zapusk-najrozumnishogo-shi-na-zemli>

льяртери» ведуть неофіційні переговори; у «мозковому штурмі» приймають ухвали й реалізують їх через «агентів впливу». В останні десятиліття поняття «дипломатія» набуло нових різновидів: «човникова дипломатія», «сарафанова дипломатія», «цифрова дипломатія», «транзакційна дипломатія», «трамподипломатія», «дипломатичне закулісся», «дипломатична гра», «дипломатична тріпология» тощо. У політичній лексиці нових значень набула лексема «трек» від англ. «track» – доріжка, маршрут: «американсько-український трек», «європейсько-американський трек», «європейсько-український трек» і, наприклад, «китайсько-бразилійський трек». Медіааналітики постійно спостерігають за треком Глобального Півдня.

Клікбейти – поширене явище в медійному мовленні, тому на різних інтернет-платформах знаходимо багато статей на цю тему. Узагальнюючи думки різних авторів, клікбейт (англ. clickbait від click «клацання» + bait «наживка») – це спеціально голосний заголовок до тексту, який спонукає (зацікавлює) читача прочитати текст чи побачити відео. Іноді свідомо спотворюють назву як приманку для поклику до публікації. Редактор Микола Ладуба називає клікбейти «тактикою привернення уваги аудиторії за допомогою провокаційних та маніпулятивних прийомів. Зазвичай так називають сенсаційні заголовки, які апелюють до емоцій читача і можуть не збігатися з реальним змістом контенту. Клікбейтом також зневажливо називають контент, створений тільки з метою отримання доходу від онлайн-реклами, переважно, на шкоду якості та вірогідності інформації»¹². Водночас автор зазначає, що з появою інтернету та онлайн-журналістики в мережі стрімко зріс обсяг інформації. У цих умовах журналісти та редактори зрозуміли, що навіть найякісніший матеріал може залишитися непоміченим, якщо його заголовок не зачепить читача.

Інтелектуальний контент мультимедійних текстів пропагує загальнолюдські цінності, глибокі смисли життя; аналізує змістовий та етичний характер глобальної політики.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Ажнюк, Б. М. (2024), *Мова і війна: динаміка мовної системи і мовна політика*. Видавничий дім Д. Бураго, Київ, 616 с.
2. Бровченко, Володимир (2025), «Ілон Маск анонсував запуск «найрозумнішого ШІ на Землі», 16 лютого. URL: <https://prostomob.com/199916-ilon-mask-anonsuvay-zapusk-najrozumnishogo-shi-na-zemli>
3. *Журналістика і медіа в умовах суспільних трансформацій* (2024), монографія, за заг. ред. Б. Потятиника та М. Лозинського. ЛНУ імені Івана Франка, Львів, 268 с.
4. Косович, О. В. (2022), «Мовна політика держав-лідерів Європейського Союзу та перспективи її розвитку». *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. Спецвипуск*, с. 55-61. URL: DOI <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2022.spec/09>
5. Ладуба, Микола (2023), «Жахливо дратує, але все ще ефективний: що таке клікбейт і як він працює», 22 серпня. URL: <https://mc.today/uk/shho-take-klikbejt/>

¹² Ладуба, Микола (2023), «Жахливо дратує, але все ще ефективний: що таке клікбейт і як він працює», 22 серпня. URL: <https://mc.today/uk/shho-take-klikbejt/>

6. Лінгвософія українських текстів ХХІ століття (2023), колективна монографія. Укладачі: С. Я. Єрмоленко, С. П. Бирик, А. Ю. Ганжа, Г. А. Кость, Г. М. Сюта. Інститут української мови НАН України, Київ, 530 с.
7. Матюшко, І. О., Хоменко О. А., Шадура, Є. В. (2022), «Можливості штучного інтелекту на етапах збору та обробки інформації для створення журналістського матеріалу». URL: DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-349-4-25>
8. Прищенко, С., Антонович, Є., Сенчук, Т. (2022), «Медіадизайн: дослідження термінологічної бази і візуальної стилістики». *Деміург: ідеї, технології, перспективи дизайну*, т. 5, №2, с. 243–260. URL: <http://demiurge.knukim.edu.ua/article/view/266910>
9. Селігей, П. О. (2023), *Українська мова у 2222 році: Вступ до лінгвофутурології*. Академперіодика, Київ, 452 с.
10. *Словник сучасної суспільно-політичної лексики (1991-2022)* (2024), Видавництво «Наукова думка», Київ, 499 с.
11. Тараненко, О. О. (2024), *Українська літературна мова кінця ХХ – першої чверті ХХІ ст.: стан і тенденції розвитку: монографія. У 2-х частинах*. Мовно-інформаційний фонд НАН України, Київ, 888 с.
12. Токарасв, Сергій (2025), «Освіта майбутнього: як адаптувати навчання до нової реальності ринку праці», 09 лютого. URL: https://24tv.ua/yak-adaptuvati-osvitu-dov-novih-realiy-rinku-pratsi_n2748533

REFERENCES

1. Azhnyuk, B. M. (2024), *Language and War: Dynamics of the Language System and Language Policy*. Publishing House D. Burago. Kyiv, 616 p.
2. Brovchenko, Volodymyr (2025), «Elon Musk Announces Launch of ‘Smart AI on Earth’», February 16. URL: <https://prostomob.com/199916-ilon-mask-anonsuvav-zapusk-najrozumnishogo-shi-na-zemli>
3. *Journalism and Media in the Context of Social Transformations* (2024), Monograph, ed. by B. Potyatynyk and M. Lozynsky. Ivan Franko Lviv National University, Lviv, 268 p.
4. Kosovych, O. V. (2022), Language Policy of the Leading States of the European Union and Prospects for Its Development. *Scientific Notes of V. TNU I. Vernadsky, Series: Philology. Journalism. Special issue*, p. 55-61. URL: DOI <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2022.spec/09>
5. Laduba, Mykola (2023), «Terribly Annoying, But Still Effective: What Is Clickbait and How Does It Work?», August 22. URL: <https://mc.today/ru/shho-take-klikbejt/>
6. *Linguoscopy of Ukrainian Texts of the 21st Century: Collective Monograph* (2023), S. Ya. Ermolenko, S. P. Bybyk, A. Yu. Ganzha, G. A. Kost', G. M. Syuta. Institute of Ukrainian Language, NAS of Ukraine, Kyiv, 530 p.
7. Matyushko, I. O., Khomenko O. A., Shadura, E. V. (2022), «Possibilities of Artificial Intelligence at the Stages of Collecting and Processing Information for Creating Journalistic Material», Kyiv. URL: DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-349-4-25>
8. Pryshchenko, S., Antonovych, E., Senchuk, T. (2022), «Media Design: Research on Terminological Base and Visual Stylistics». *Demiurge: Ideas. Technologies. Design Perspectives*. Part 5, №2, p. 243-260. URL: <http://demiurge.knukim.edu.ua/article/view/266910>

9. Seligey, P. O. (2023), *Ukrainian language in 2222: Introduction to linguofuturology*. Akadempierodika, Kyiv, 452 p.
10. *Dictionary of modern socio-political vocabulary (1991-2022)* (2024), Scientific Thought Publishing House, Kyiv, 499 p.
11. Taranenko, O. O. (2024), *Ukrainian literary language of the late twentieth-first quarter of the twenty-first century: state and development trends: monograph. In 2 parts*. Language and information fund of the National Academy of Sciences of Ukraine. Kyiv, 888 p.
12. Tokaraev, Serhiy (2025), «Education of the Future: How to Adapt Training to the New Reality of the Labor Market», February 9. URL: https://24tv.ua/yak-adaptuvati-osvitu-do-novih-realiy-rinku-pratsi_n2748533

MEDIA TEXTS OF THE DIGITAL AGE

Mariya Yatsymirska

*Lviv Ivan Franko National University,
Generala Chuprynky Street 49, 79044. Lviv, Ukraine*

*e-mail: mariya.yatsymirska@lnu.edu.ua
<https://orcid.org/0000-0003-3214-9611>*

Abstract. The article presents key markers of media texts of the digital era, explains their meanings in a substantive and moral context. Based on the materials of well-known information platforms in the Ukrainian Internet space, the essence of the modern news background is clarified, the features of new concepts in analytical streams, comments of YouTubers and listeners are analyzed. Forecasts of the future of humanity are shown through the prism of multimedia texts and the language of famous media personalities. The development of digital technologies is a springboard to fantastic forecasts of the future of humanity. This process constitutes the creative core of media activity and finds its expression in authorial streams, multimedia and hypertexts, influencing the public consciousness of the mass audience.

In scientific studies of the concept of «digital era» its content versatility is noted, mainly in the following senses: «information era», «era of robots and laser weapons», «era of glory and hope», «digital control», «digital protection», «digital media», «digital environment», «digitalization» (use of digital technologies), «digital inequality», «electronic government» (and its application: e-mobile intelligent «digital man», «information ethics», «era of social networks», «digital concentration camp of the 21st century», etc. Thus, there are many well-founded modern identifiers of modernity, which together create a complex system of political, economic and cultural relations in the global world.

Social communications and journalism issues are discussed at annual scientific conferences at universities and special research institutes. Key topics are digital technologies, individual freedom, rights and security. Scientists emphasize that today people who think and analyze are essential; bold, proactive diplomats are needed; young people are expected to generate respectable ideas, and not to indulge in lifestyle journalism (glossy pictures and fashion trends).

A modern media text is a kind of moderator of the civilizational space and the events taking place in it. Media language gives rise to heated expressions like «the four-year term of the newly elected US President is a TRUMPLIN into uncertainty and chaos». YouTubers predict a split in public opinion into «left» and «right», since center-right parties have become popular in Europe. Experts often speak about the influence of the global mind on world events: billionaires conduct informal negotiations; they make decisions in «brainstorming sessions» and implement them through «agents of influence». The concept of «diplomacy» has acquired new varieties in recent decades: «shuttle diplomacy», «word of mouth diplomacy», «responsible diplomacy», «digital diplomacy», «bold diplomacy», «diplomacy with a head», etc. The intellectual content of multimedia texts promotes universal values, deep meanings of life; analyzes the substantive and moral nature of global processes.

Keywords: digital age, artificial intelligence, news background, chunking, ochlos, nomophobia, streams, extreme, clickbaits, youtubers, ergonomics.