

Visn. Lviv. Univ., Ser. Zhurn. 2025: 57; 178–185 • DOI: <http://dx.doi.org/10.30970/vjo.2025.57.13301>

УДК 050.48:004.77(477)

ОСОБЛИВОСТІ ТЕМАТИЧНОГО Й ВІЗУАЛЬНОГО НАПОВНЕННЯ ОНЛАЙН-ЖУРНАЛУ «THE UKRAINIANS»

Ірина Богачук

*Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського,
вул. К. Острозького, 32, 21001, Вінниця, Україна*

e-mail: irina.bogachuk1805@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0009-5146-8555>

У статті досліджено тематику публікацій медіа-проєкту «The Ukrainians», який стартував у 2014 році після Революції Гідності як журнал про талановитих українців, успішну ініціативу, відповідальність. За десятиліття існування команда «The Ukrainians Media» створила кілька мережових видань («The Ukrainians», «Новини Здорової Людини»), сторителінгову студію, сайт із подкастами та друкований журнал «Reporters». Проаналізовано специфіку візуального контенту, який підсилює вплив матеріалів, опублікованих в онлайн-медіа «The Ukrainians».

Ключові слова: медіа, онлайн-журнал, суспільство, репортаж, контент, проєкт.

1. Постановка проблеми

Із моменту виникнення онлайн-журнал «The Ukrainians» демонстрував прагнення створити нові враження читачів про Україну та українців ХХІ століття. Спочатку в публікаціях можна простежити позитивні історії успіху, здебільшого про персональний і професійний розвиток людей різних вікових категорій, професій і географічних місць. Як з'ясувалось, ця тематика була затребуваною у суспільстві, оскільки в умовах початку антитерористичної операції на Донбасі українцям бракувало віри в краще майбутнє, натхнення й прикладів того, як можна досягати успіху в складних обставинах. «The Ukrainians» використав вищезгадану тематику у жанрах життєвої історії та літературного репортажу як необхідний інструмент для просування актуального журналістського проєкту.

Згодом контент онлайн-журналу змінювався, розширювався і виходив за межі індивідуальних історій успіху, почав охоплювати теми розвитку громадянського суспільства, освіти, науки, культури та бізнесу. Еволюція тематичного спектра дала змогу «The Ukrainians» не лише актуалізувати особистісний вимір історії, тобто розповідь про героя чи героїню, а й увести читача у ширший контекст суспільних, економічних та культурних процесів. Своєю чергою вагоме місце посів формат інтерв'ю з лідерами думок, громадськими активістами, науковцями, підприємцями, волонтерами, діячами культури.

Візуальне наповнення онлайн-журналу «The Ukrainians» вдало доповнює і формує цілісну картину його ідентичності та особливого стилю комунікації з аудиторією. Розробники проєкту створили уніфіковане графічне оформлення, яке не лише забезпечує привабливий зовнішній вигляд, а й підсилює ключовий меседж видання: показувати сучасну, динамічну й креативну Україну. Як наслідок, було сформовано стриманий, але водночас виразний дизайн, що поєднує мінімалістичні елементи, баланс між яскравими та спокійними кольорами, а також акцент на якісних фотографіях.

2. Теоретичне підґрунтя та методологічна основа дослідження

У науковому просторі є поодинокі дослідження, що згадують онлайн-журнал «The Ukrainians» у контексті становлення сучасної української digital-журналістики. У деяких публікаціях, присвячених брендингу українських медіа, йдеться про формування репутації онлайн-журналу «The Ukrainians», оскільки це видання робить акцент на візуальній ідентичності та фірмовому стилі.

На деяких сайтах, зокрема «Детектор медіа», «Creative Ukraine», трапляються аналітичні матеріали, де онлайн-журнал «The Ukrainians» фігурує в розділах про нові тренди у масовій комунікації та «конструктивну журналістику», яка орієнтована на розв'язання проблем і надання відповідей. Здебільшого такі публікації не мають статусу наукових статей, проте ми вивчили їх для ширшого розкриття теми роботи¹.

Дослідження контенту онлайн-медіа має часткове теоретичне підґрунтя з наукових робіт А. Басовської, Н. Городецької, М. Чабаненко, І. Мудрої, В. Гандзюка. Використано методи контент-аналізу, узагальнення, порівняння, а також описовий метод.

3. Виклад основного матеріалу дослідження

Особливу роль в онлайн-журналі «The Ukrainians» відіграє тема громадянської ідентичності та волонтерства. Це пов'язано з прагненням редакційного колективу зобразити нову генерацію українців – ініціативних, здатних об'єднувати зусилля для суспільної користі. У публікаціях про волонтерські організації, об'єднання та стартапи читачам демонструють приклади ефективної співпраці, впровадження інноваційних ідей і результатів, які реально змінюють громадський простір.

Волонтерству присвячено окрему сторінку в онлайн-журналі в розділі «Спец-проєкти» під назвою «Лідери української благодійності». Тут автори пропонують познайомитися «з українцями та українками, які вже сьогодні змінюють нашу країну своїми діями та вчинками. Людьми, які надихають допомагати іншим без жалості у серці, а з любов'ю».

У матеріалах про бізнес та економіку помітно, що акцент зроблено не тільки на кількісних показниках успіху, прибутковості чи капіталізації компаній, а й на корпоративній культурі, етичних стандартах і соціальній відповідальності. Цей підхід закономірний для журналу, який намагається возвеличити новий формат підприємництва, яке орієнтоване не лише на зростання доходу, а й на розбудову економічної системи, що сприяє розв'язанню конкретних соціальних негараздів. Продемонстру-

¹ Громяк, Ілона (2021), «Співзасновниця The Ukrainians Media Марічка Паплаускайте: «Ми піднімаємо теми, які лишаються “не на часі” для інших медіа», *Детектор Медіа*, 27 квітня.

вати цей підхід можна репортажем «Квіти з металу і дроту» про жінку, яка через війну втратила металообробну справу у Харкові, але за допомогою небайдужих людей і кредитних коштів відновила роботу в Полтаві². У тексті «Між жнивами та сівбою» йдеться про чернігівську фермерку, яка вирощує гречку на розмінованих полях і плекає традиції убитих предків, чекаючи чоловіка з війни, а репортаж «Мед з історією» розповідає, як сім'я пасічників перевезла вулики з окупованої Луганщини, щоб продовжити справу чотирьох поколінь^{3,4}.

Тексти, присвячені стартапам, IT-рішенням та інноваціям відображають ще один важливий аспект тематичного поля: проєкт акцентує увагу на глобалізованості української молоді, її здатності працювати над сучасними технологіями. Автори «The Ukrainians» підкреслюють важливість того, що українці вміють якісно працювати з технологіями. Це дає змогу уникнути надмірного «відтоку мізків» і водночас стимулює міжнародну інтеграцію українських розробників, дизайнерів, програмістів і менеджерів. Яскравим прикладом вищезгаданої тематики є репортаж «Із сум – у Лас-Вегас», опублікований у розділі «Спецпроєкти» («Борись за мрію!»)⁵. Авторка Надія Швадчак розповідає про українського школяра-винахідника, який безкоштовно навчається у США, а до того розробив і запатентував власний пристрій для зарядки телефонів в Україні.

Виразною складовою контенту «The Ukrainians» є популяризація культурних і мистецьких ініціатив. У публікаціях йдеться про письменників, художників, режисерів, музикантів і загалом творчих осіб, котрі репрезентують сучасну Україну всередині країни і за її межами. Цей напрям перегукується з актуальними процесами в культурі. Журналісти прагнуть виправити хибні враження і викреслити штучні стереотипи про «периферійність» та «вузьку етнічність» української творчості. Вони на прикладах демонструють, що наша культура є вагомим частинкою світового мистецького простору, здатною пропонувати оригінальні ідеї і сенси.

Теми про медицину, здоров'я, зокрема реабілітацію поранених, часто трапляються на сторінках онлайн-журналу. Наприклад, репортаж «Вибух посеред ізюмського лісу» про трагедію жінки, яка знову вчиться ходити після того, як підірвалася на міні. Цей матеріал є частиною проєкту «Найбільш замінована країна світу», покликаною показати, що за проблемою замінованості стоять ще й трагічні та героїчні людські історії⁶.

² Безрученко, Дар'я, Кішка, Максим (2024), «Квіти з металу і дроту», онлайн-журнал «The Ukrainians», 10 грудня. URL: <https://theukrainians.org/kvity-z-metalu/> (останній перегляд 10 грудня 2024).

³ Павлов, Данило, Тимошук, Ярослава (2019), «Мед з історією», онлайн-журнал «The Ukrainians», 22 липня 2019. URL: <https://theukrainians.org/med-z-istoriyeyu/> (останній перегляд 22 липня 2019).

⁴ Безрученко, Дар'я, Кочетова, Юлія (2024), «Між жнивами та сівбою», онлайн-журнал «The Ukrainians», 15 вересня. URL: <https://theukrainians.org/mizh-zhnyvamy-ta-sivboiu/> (останній перегляд 15 вересня 2024).

⁵ Швадчак, Надія (2018), «Із сум – у Лас-Вегас», онлайн-журнал «The Ukrainians», 4 квітня. URL: <https://theukrainians.org/iz-sum-u-las-vegas/> (останній перегляд 4 квітня 2018).

⁶ Суркова, Юлія, Філіппов, Олексій (2024), «Вибух посеред ізюмського лісу», онлайн-журнал «The Ukrainians», 17 липня. URL: <https://theukrainians.org/vybukh-posered-izyumskoho-lisu/> (останній перегляд 17 липня 2024).

Ще одним важливим тематичним аспектом, який не оминають журналісти «The Ukrainians», є поєднання патріотичної складової з космополітичним світоглядом. Видання послідовно просуває наратив, згідно з яким любов до своєї країни не суперечить відкритості до глобальної культури, нових ідей і різних мов спілкування, якщо при цьому не зазнає утисків українська. Показовим є те, що чимало героїв матеріалів онлайн-журналу мають досвід перебування за кордоном, однак не розривають зв'язки з Україною, а навпаки – докладають зусиль для її розвитку. Відповідно, ефективний розвиток суспільства передбачає одночасне збереження власної ідентичності й активну участь у глобальних процесах.

Особливу увагу на сайті привертає спецпроект «Як здобувати друзів для України». Він вирізняється і тематичним, і візуальним наповненням, оскільки містить низку чорно-білих портретів особистостей, які так чи інакше допомагають нашій державі за кордоном. Це досвід сімнадцятих людей, які просувають українську точку зору й схиляють іноземних громадян, організації та уряди на бік України. Під усіма портретами опубліковано історії, авторами яких є вони ж. До прикладу, мету своєї діяльності Олександра Матвійчук, правозахисниця, голова організації «Центр громадянських свобод», нагороджена у 2022 році Нобелівською премією миру, яка працює з проблематикою прав людини в Україні та регіоні ОБСЄ, пояснює у тексті так: «...важливо пропонувати іноземцям дії. Коли ти чуєш історії, які тебе турбують, і не розумієш, що ти з цим маєш робити, то рано чи пізно закриваєшся. Інакше це стає постійним сеансом мазохізму, знущанням із самого себе. Коли ж українці пропонують долучатися до навіть простих дій у будь-яких напрямках – чи то кампанії за надання F-16, чи то акції за звільнення полонених, – це повертає людям відчуття контролю. А відчуття, що вони все ж таки можуть впливати на ситуацію, робить їх відкритішими»⁷.

Тож тематичне різноманіття журналу, від історій успіху конкретних героїв до глобальних рішень у бізнесі та культурі, виконує не лише інформативну, пізнавальну, а й просвітницьку роль. Чимало публікацій містять аналітичну складову. Автори подають дані соціологічних опитувань, досліджень, наводять коментарі експертів і науковців. Цей підхід формує критичне мислення в аудиторії та стимулює до глибшого вивчення актуальних проблем. Часто у текстах подають покликання на додаткові матеріали: книги, лекції, онлайн-курси, тематичні ресурси. Це допоможе читачеві розширити світогляд і достовірніше опанувати важливі соціальні питання.

Візуальне наповнення онлайн-журналу «The Ukrainians» також надзвичайно важливе. Ключовим є домінування світлого тла, який робить текст максимально читабельним і не перевантажує зір. У виданні свідомо уникають надмірно яскравих й агресивних кольорів, щоб зосередити увагу на основному контенті – історіях та обличчях героїв. Дизайн відповідає філософії журналу, що базується на принципах простоти й доступності подачі інформації. Відтак, тут немає зайвих декоративних елементів.

У виданні здебільшого використовують сучасні шрифти без засічок (grotesque або geometric sans-serif), які асоціюються з технологічністю й динамічністю. При цьому є елементи, на яких варто зробити акцент. Тоді з'являються інші шрифти для

⁷ The Ukrainians (2024), «Як здобувати друзів для України». URL: <https://theukrainians.org/spec/friendsforukraine/> (01 вересня 2024).

створення помірного контрасту, необхідного для виділення заголовків, врізів, лідів чи інтерактивних блоків. Цей підхід сприяє зручній навігації: читачі легко розрізняють основний текст, додаткові відомості, підзаголовки тощо.

Світлини відіграють у журналі не менш важливу роль, ніж текстовий блок. Більшість репортажів та інтерв'ю доповнюють портретами героїв або фотографіями з місця подій, що створюють ефект присутності. Помітно прагнення редакційного колективу сформувати відчуття наближеності до реального життя й дозволити читачеві краще пізнати особистість чи середовище, про яке йдеться в публікації. Якісна світлина, зроблена з творчим підходом, допомагає передати характер та емоції. Часто автори обирають фото з монотонною гамою кольорів, іноді – чорно-білі світлини.

Чітко структуровані блоки тексту, відсутність надмірної кількості банерів чи інших рекламних елементів свідчать про прагнення зосередити увагу на змісті. Навігація сайту мінімалістична та інтуїтивно зрозуміла. Матеріали розділено на жанрово-тематичні розділи («Популярне», «Інтерв'ю», «Спецпроекти», «Думки», «Репортажі»). Внутрішня архітектура вебсторінок забезпечує швидкий перехід між схожими за певними ознаками матеріалами. Ця структура посилює користувацький комфорт, бо читачі можуть легко відшукати потрібну інформацію й зорієнтуватися в різноманітті публікацій.

Для ілюстрації складніших для розуміння тем, особливо пов'язаних з аналітикою чи статистичними даними, творці «The Ukrainians» інколи вдаються до використання інфографік. При цьому у пріоритеті лаконічні візуальні рішення, що мають органічний вигляд у загальному дизайні. Варто зазначити, що у проєкті рідко застосовують великі інтерактивні елементи чи складні динамічні анімації. Акцент залишається на змістових аспектах, а графіка виступає лише допоміжним засобом пояснення даних.

Однією з найцікавіших візуальних стратегій є поєднання документальної точності та художньої образності. Фотографії часто роблять в реальних умовах: на робочому місці героя, в осередку його діяльності, вдома тощо. Завдяки цьому публікації набувають виразної документальності. Водночас автори не ігнорують елемент художності. Композиція кадрів, робота зі світлом, оригінальні ракурси створюють додатковий символічний зміст. З поєднання цих двох векторів, – документальності та естетики, – формується характерний стиль онлайн-журналу «The Ukrainians», який можна розгледіти з перших зображень.

Для налагодження емоційного зв'язку з читачами візуальна мова онлайн-журналу часто апелює до уявлень про «теплу та домашню» атмосферу. Сюди належать і світлі тони, і світлини людей у звичних ситуаціях, і відсутність агресивних або провокаційних елементів у дизайні. Формується відчуття безпосередності та щирості. Створюється середовище, де читач може не лише дізнатися корисну інформацію, а й відчувати натхнення.

Необхідно звернути увагу й на елементи айдентики. Це візуальна система ідентифікації бренду, зокрема логотип, фірмовий колір, певні стандарти оформлення заголовків, блоків тексту та підписів. Вони забезпечують принцип одності і, як наслідок – цілісність образу. Це допомагає робити проєкт впізнаваним як у мережевому просторі, так і на друкованих матеріалах (афіші, рекламні листівки, сувенірна продукція тощо).

4. Висновки

Отже, онлайн-журнал «The Ukrainians» варто розглядати як багатогранний медіапроект, творцям якого вдалося вловити запит суспільства на якісну дискусію про національну ідентичність і глобальну інтеграцію. Тематика, яка охоплює широкий спектр від індивідуальних історій до суспільних процесів, дає змогу читачам не лише дізнатися щось нове, а й переосмислити власний досвід. Публікації «The Ukrainians» пов'язують патріотичні цінності з розумінням всесвітніх викликів, заохочують до особистісного розвитку, пропонують позитивні сценарії трансформації на рівні як окремої людини, так і всього суспільства. Вибір тем у журналі здійснюється з урахуванням особливого критерію: не просто повідомити факти, а й конструювати новий тип відомостей про українців. Оприлюднювати розповіді про людей, які прагнуть більшого, готові вчитися одне в одного, ініціювати зміни в громадах і репрезентувати сучасну й конкурентоспроможну Україну в світовому просторі.

Своєю чергою особливості візуального наповнення онлайн-журналу «The Ukrainians» впливають з його місії – показувати сучасну Україну крізь призму людського досвіду, розкриваючи ідеї прогресу, креативу та відкритості. Мінімалістичний дизайн, якісні репортажні фото й спокійні кольори створюють гармонійну єдність форми та змісту. Ця візуальна стратегія водночас робить видання привабливим для читачів, задає професійний стандарт у сегменті нішевих онлайн-медіа та підсилює основну мету – мотивувати, об'єднувати й надихати тих, хто шукає в інформаційному просторі не тільки новин чи розваг, а сенсових, «живих» історій та ідей.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Безрученко, Дар'я, Кішка, Максим (2024), «Квіти з металу і дроту», *онлайн-журнал «The Ukrainians»*, 10 грудня. URL: <https://theukrainians.org/kvity-z-metalu/> (останній перегляд 10 грудня 2024).
2. Безрученко, Дар'я, Кочетова, Юлія (2024), «Між жнивими та сівбою», *онлайн-журнал «The Ukrainians»*, 15 вересня. URL: <https://theukrainians.org/mizh-zhnyvamy-ta-sivboiu/> (останній перегляд 15 вересня 2024).
3. Гандзюк, В. О. (2021), «Вплив контенту інтернет-реклами на сучасного українського споживача», *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія Філологія. Журналістика*, вип. 32 (71), № 2, с. 243-248.
4. Громяк, Ілона (2021), «Співзасновниця The Ukrainians Медіа Марічка Паплаускайте: «Ми піднімаємо теми, які лишаються «не на часі» для інших медіа», *Детектор Медіа*, 27 квітня. URL: <https://detector.media/withoutsection/article/187470/2021-04-27-spivzasnovnytsya-the-ukrainians-media-marichka-paplauskayte-my-pidnimaemo-temy-yaki-lyshayutsya-ne-na-chasi-dlya-inshykh-media/> (останній перегляд 27 квітня 2021).
5. Здоровега, В. Й. (2005), *Теорія і методика журналістської творчості*, ПАІС, Львів, 325 с.
6. Павлов, Данило, Тимошук, Ярослава (2019), «Мед з історією», *онлайн-журнал «The Ukrainians»*, 22 липня 2019. URL: <https://theukrainians.org/med-z-istoriyeyu/> (останній перегляд 22 липня 2019).

7. Потятиник, Б. В. (2020), 4 етапи розвитку нових медіа. URL: <http://www.mediakrytyka.info/ohlyady-analytyka/4-etapy-rozvytku-novykh-media.html> (дата останнього перегляду 10 листопада 2023).
8. Суркова, Юлія, Філіппов Олексій (2024), «Вибух посеред ізюмського лісу», онлайн-журнал «The Ukrainians», 17 липня. URL: <https://theukrainians.org/vybukh-posered-iziumskoho-lisu/> (останній перегляд 17 липня 2024).
9. Чабаненко, М. (2019), «Напрями трансформації репортажу в онлайнівій журналістиці», *Вісник Львівського університету. Серія Журналістика*, вип. 46, с. 310-317.
10. Швадчак, Надія (2018), «Із сум – у Лас-Вегас», онлайн-журнал «The Ukrainians», 4 квітня. URL: <https://theukrainians.org/iz-sum-u-las-vegas/> (останній перегляд 4 квітня 2018).
11. The Ukrainians (2024), «Як здобувати друзів для України». URL: <https://theukrainians.org/spec/friendsforukraine/> (01 вересня 2024).

REFERENCES

1. Bezruchenko, Daria, Kishka, Maksym (2024), «Kvity z metalu i drotu», *onlain-zhurnal «The Ukrainians»*, 10 hrudnia. URL: <https://theukrainians.org/kvity-z-metalu/> (ostannii perehliad 10 hrudnia 2024).
2. Bezruchenko, Daria, Kochetova, Yuliia (2024), «Mizh zhnyvamy ta sivboiu», *onlain-zhurnal «The Ukrainians»*, 15 veresnia. URL: <https://theukrainians.org/mizh-zhnyvamy-ta-sivboiu/> (ostannii perehliad 15 veresnia 2024).
3. Handziuk, V. O. (2021), «Vplyv kontentu internet-reklamy na suchasnoho ukrainskoho spozhyvacha», *Vcheni zapysky Tavriiskoho natsionalnoho universytetu imeni V.I. Vernadskoho. Serii Filolohii. Zhurnalistyka*, vyp. 32 (71), s. 243-248.
4. Hromliuk, Ilona (2021), «Spivzasnovnytsia The Ukrainians Media Marichka Paplauskaitė: «My pidnimaємо temy, yaki lyshaiutsia «ne na chasi» dlia inshykh media», *Detektor Media*, 27 kvitnia. URL: <https://detector.media/withoutsection/article/187470/2021-04-27-spivzasnovnytsia-the-ukrainians-media-marichka-paplauskayte-my-pidnimaємо-temy-yaki-lyshayutsia-ne-na-chasi-dlya-inshykh-media/> (ostannii perehliad 27 kvitnia 2021).
5. Zdoroveha, V. Y. (2005), *Teoriia i metodyka zhurnalistyky tvorchosti*, PAIS, Lviv, 325 s.
6. Pavlov, Danylo, Tymoshchuk, Yaroslava (2019), «Med z istoriieiu», *onlain-zhurnal «The Ukrainians»*, 22 lypnia 2019. URL: <https://theukrainians.org/med-z-istoriieiu/> (ostannii perehliad 22 lypnia 2019).
7. Potiatynyk, B. V. (2020), 4 etapy rozvytku novykh media. URL: <http://www.mediakrytyka.info/ohlyady-analytyka/4-etapy-rozvytku-novykh-media.html> (data ostannoho perehliadu 10 lystopada 2023).
8. Surkova, Yuliia, Filippov, Oleksii (2024), «Vybukh posered iziumskoho lisu», *onlain-zhurnal «The Ukrainians»*, 17 lypnia. URL: <https://theukrainians.org/vybukh-posered-iziumskoho-lisu/> (ostannii perehliad 17 lypnia 2024).
9. Chabanenko, M. (2019), «Napriamy transformatsii reportazhu v onlainovii zhurnalistytsi», *Visnyk Lvivskoho universytetu. Serii Zhurnalistyka*, vyp. 46, s. 310-317.

10. Shvadchak, Nadiia (2018), «Iz sum – u Las-Vehas», *onlain-zhurnal «The Ukrainians»*, 4 kvitnia. URL: <https://theukrainians.org/iz-sum-u-las-vegas/> (ostannii perehliad 4 kvitnia 2018).
11. The Ukrainians (2024), «Yak zdobuvaty druziv dlia Ukrainy». URL: <https://theukrainians.org/spec/friendsforukraine/> (01 veresnia 2024).

FEATURES OF THEMATIC AND VISUAL CONTENT OF THE ONLINE MAGAZINE «THE UKRAINIANS»

Iryna Bogachuk

Vinnytsia State Pedagogical University named after Mykhailo Kotsiubynskyi,

32 K. Ostrozkogo St., 21001, Vinnytsia, Ukraine

e-mail: irina.bogachuk1805@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0009-5146-8555>

In the article, the media project «The Ukrainians» is examined as an innovative phenomenon in contemporary Ukrainian journalism, revealing new approaches to content creation. The main focus is on the publication topics that have evolved from personal success stories to complex sociocultural and economic issues. Emphasis is placed on the significance of articles dedicated to the development of civil society, volunteering, culture, science, and business, which position Ukraine as a progressive state.

A key aspect is the analysis of the publication's visual identity. The article describes a minimalist approach to graphic design that underscores text readability, creates a sense of presence through reportage photography, and incorporates modern fonts. The visual content ensures aesthetic appeal, aligns with the magazine's mission, and enhances communication with the audience.

The study is based on methods of content analysis, comparison, and description, allowing for a comprehensive examination of the specific features of «The Ukrainians» in terms of both content and design. The conclusion indicates that the media project not only provides information but also fosters a new level of critical thinking, shaping perceptions of a modern, innovative, and open Ukraine. The publication successfully combines patriotism with global trends, creating a positive image of the country both domestically and internationally.

Key words: online magazine, media, visual content, thematic scope, civil society, volunteering, cultural identity.