

УДК 070:004. 774]:32.019.51

ОСОБЛИВОСТІ ПОДАЧІ ІНФОРМАЦІЇ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ ТА ЇЇ ПРЕДСТАВНИКІВ НА ОФІЦІЙНИХ ТГ-КАНАЛАХ

Наталія Семен

Національний університет «Львівська політехніка»

вул. Князя Романа, 3, 79000, Львів, Україна

e-mail: natalia.f.semen@lpnu.ua

<https://orcid.org/0000-0002-4814-0198>

У дослідженні розглянуті особливості подачі контенту про роботу органів державної влади та перших осіб країни в офіційних ТГ-каналах. Увага сфокусована на Телеграм-сторінках Верховної Ради України, Офісу Президента, Володимира Зеленського, прем'єр-міністра України Дениса Шмигала. Ці платформи оперативно та регулярно подають інформацію про діяльність названих установ та осіб, тому цікаві і для українських журналістикознавців і для пересічних громадян, а медія використовують надану інформацію у своїх матеріалах. Таке зацікавлення інформацією з офіційних ТГ-каналів державної влади та її представників можна простежити за кількістю підписників та чисельності переглядів інформаційних повідомлень на аналізованих ТГ-каналах.

Ключові слова: Телеграм; ТГ-канал; інформація; контент; медія.

Постановка проблеми. У сучасних реаліях людина потребує оперативної та актуальної інформації, а головне – достовірної. Однією з платформ, де можна отримати різноманітний новинний контент, є Телеграм.

Дослідницька компанія «InMind» на замовлення міжнародної неприбуткової організації «Internews Network» у 2024 році провела опитування серед українців щодо того, як вони ставляться до українських медіа та чи довіряють їм. Результати продемонстрували, що 73% наших громадян використовують платформу «Телеграм» для отримання новинної інформації. Водночас, 33% опитаних вважають, що в Україні робота цієї платформи потребує державного регулювання¹. Попри те, що в інформаційному просторі часто з'являється інформація про заборону Телеграму, і вже зроблено навіть деякі реальні кроки до цього, наприклад, заборона використання цього месенджера на службових пристроях співробітників кількох відомих українських університетів, працівників державної влади, критичної інфраструкту-

¹ Нинько, Д. (2024), «Найчастіше українці читають новини в Telegram – дослідження», Deutsche Welle, 7 листопада. URL: <https://amp.dw.com/uk/doslidzenna-telegram-najpopularnise-dzerelo-novin-dla-ukrainciv/a-70725230> (останній перегляд – 9 листопада).

ри, безпекового та оборонного комплексу, військовослужбовців. Але це не змінює того факту, що сьогодні українці надають перевагу споживанню медіаконтенту саме з цієї платформи.

У цьому дослідженні ми зосередили свою увагу навколо ТГ-каналів Верховної Ради України, Офісу Президента, глави держави Володимира Зеленського, прем'єр-міністра Дениса Шмигала. Усі вони регулярно та активно публікують тут чимало інформацію про свою діяльність. Так би мовити, діляться з громадськістю інформацією з перших вуст, по суті, є засобом для спростування фейків та джерелом інформації для медіа.

На офіційних ТГ-каналах державні установи та перші особи країни активно і регулярно публікують актуальну інформацію про свою діяльність, роблять важливі заяви, звертаються до громадськості тощо. Саме тому платформа «Telegram» зручна для обох сторін процесу обміну інформацією, для журналістів і для органів державної влади та перших осіб країни. Адже останні інформують і звітують тут про свою діяльність та погляди, а медіа цитують та поширюють цю інформацію у своїх матеріалах.

Мета дослідження – проаналізувати особливості подачі інформації про роботу державної влади та її представників на офіційних ТГ-каналах Верховної Ради України, Офісу Президента, глави держави Володимира Зеленського, прем'єр-міністра Дениса Шмигала.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Оскільки Telegram дуже популярний серед українців, то і досліджень, присвячених йому, чимало. Однак, здебільшого вони стосуються загрозливих тенденцій, які можуть поширюватись через Telegram, поширення маніпулятивних методів, трансформації функцій новинних ТГ-каналів під час російсько-української війни тощо.

Натомість, праця, що окреслюють специфіку роботи ТГ-каналів органів державної влади – небагато. У цьому контексті можна виокремити дослідження, які опосередковано можна пов'язати з тематикою, заявленою у нашій статті. Зокрема, В. Жугай і Т. Кузнецова² у своєму дослідженні зазначають, що українські політики використовують платформу «Telegram» для поширення інформації про свою діяльність та здобутки, формування громадської думки, а іноді для компрометації своїх конкурентів: через оприлюднення компрометуючих матеріалів про них. Також політики та держустанови використовують Telegram як допоміжну платформу поряд з офіційними сайтами та своїми сторінками в інших соціальних мережах.

Дмитро Плахта у своєму дослідженні розглядає Telegram як інструмент впливу на електорат. Політики можуть нав'язувати людям через контент у ТГ-каналах свої ідеї та ідеологію, окрім того, вони мають змогу відстежувати реакцію свого електорату на це³.

В. Гулай та Ю. Воробець зазначають, що Telegram – це засіб впливу на громадську думку завдяки маніпулюванню через новини, витік інсайдерської інформації,

² Жугай, В., Кузнецова, Т. (2021), «Особливості Telegram-каналів як новітніх інструментів медіа: український контекст», Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика, том 32 (71), № 6, ч. 3, с. 120–125.

³ Plakhta, D. (2020), «Telegram as a tool for political influence and manipulation», Теле- та радіожурналістика, вип. 19, с. 88–94.

поширення чуток тощо, у тому числі, завдяки охопленню важливої частини українського населення – молоді. Адже саме молодь найбільше використовує Телеграм, відтак її свідомістю та думкою можна легко маніпулювати на цій платформі⁴.

Дослідники І. Опірський та В. Запорожець стверджують, що попри великий обсяг інформації Телеграм, буцімто, це безпечний застосунок, однак упевненості в цьому мало. Оскільки часто функціонал месенджера, про який заявляють його розробники, відрізняється від того, що насправді маємо під час практичного застосування. На думку цих дослідників, є проросійські ТГ-канали, які збирають конфіденційні дані користувачів, аби потім використовувати їх у своїх загарбницьких цілях⁵.

Науковиця М. Кіца зазначає, що Телеграм використовують як додаткову платформу для поширення власного контенту такі відомі та впливові світові медіа, як: «Reuter», «CNN», «The New York Times», «BBC News», «The Guardian». Це зручно, оскільки тут можна висвітлювати широкий спектр тем, подавати контент у різних форматах, і текст, і фото, і відео, і аудіо. Користувачі отримують оперативну інформацію в реальному часі, і головне – аудиторія підписується лише на ті ТГ-канали, які їй справді цікавлять, а це свідчить про максимальну залученість. Проте є і негативні аспекти в роботі Телеграм, а саме – тут можна легко поширювати пропагандистський контент, маніпулювати свідомістю аудиторії в інтересах певних політичних сил, деструктивно впливати на формування громадської думки⁶.

На думку І. Мудрої та О. Кухарської, не всі медіа мають на меті за допомогою Телеграму залучити велику кількість користувачів на свої основні сайти. Для цих ЗМІ це окремі канали поширення контенту, що можна простежити навіть по тому, що тут не вказані посилання на інформацію з офіційного ресурсу⁷.

М. Бутиріна і Л. Темченко, виділяють два типи ТГ-каналів, що загрожують інформаційній безпеці аудиторії: 1) ті, що набули рис, показують себе як українські ТГ-канали і поширюють фейковий та деструктивний контент з метою впливу на свідомість аудиторії; 2) ТГ-канали, що видають себе за опозиційні, критичні до чинної російської влади, але насправді не є такими⁸. Вони поширюють проросійські наративи і ними керують російські пропагандисти.

Методологічна основа дослідження. У цьому дослідженні застосовані такі методи: контент-аналіз, методи порівняння, узагальнення та опису.

⁴ Гулай, В., Воробець, Ю. (2020), «Telegram-канали як інструмент маніпулятивного впливу на формування громадської думки (на прикладі України та Росії)», Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки, вип. 2 (406), с. 66–73.

⁵ Запорожець, В., Опірський, І. (2024) «Небезпека використання Telegram та його вплив на українське суспільство», Кібербезпека: наука, освіта, техніка, №1 (25), с. 59–78.

⁶ Кіца, Мар'яна (2023) «Новинні Телеграм-канали: огляд, вподобання аудиторії, специфіка функціонування», Вісник «Національного університету «Львівська політехніка»: журналістика, №2, с. 66–72.

⁷ Мудра, Ірина і Кухарська, Олександра (2021) «Месенджери як перспективна платформа для розповсюдження контенту ЗМІ», Вісник «Національного університету «Львівська політехніка»: журналістика, №1, с. 49–55.

⁸ Бутиріна, М., Темченко, Л. (2023), «Телеграм як середовище просування російських дезінформаційних наративів: канали, методи, фрейми», Communications and Communicative Technologies, вип. 2, с. 71–79.

За допомогою контент-аналізу був проаналізований контент у ТГ-каналах Верховної Ради України, Офісу Президента, Володимира Зеленського, прем'єр-міністра України Дениса Шмигала.

Завдяки методу порівняння вдалось виокремити особливості, позитивні і негативні аспекти в подачі контенту цими ресурсами.

Метод узагальнення допоміг сформулювати висновки, що матимуть прикладне значення для усіх, хто використовує Телеграм як джерело отримання та поширення інформації.

За допомогою описового методу вдалось сформулювати результати дослідження, зробити огляд праць, що стосуються Телеграму як платформи для поширення контенту про роботу органів державної влади, її окремих представників.

Виклад основного тексту матеріалу. ТГ-канали Верховної Ради України, Офісу Президента, Володимира Зеленського, прем'єр-міністра України Дениса Шмигала – офіційні сторінки ключових представників чинної влади та єдиного законодавчого органу державної влади України. Кожна з цих сторінок в Телеграмі щодня подає актуальну інформацію про діяльність державної влади, її представників і те, як вони впливають на країну та її громадян. І хоч мета їхня спільна – оперативно і доступно інформувати громадськість, проте кожна з них має свої особливості в подачі контенту.

В описі ТГ-каналу Верховної Ради України вказано, що це «офіційні новини Верховної Ради України», під цією інформацією одразу вказане посилання на англomовний варіант цього ж Телеграм-каналу. Кількість підписників каналу – 120 833.

Синя позначка свідчить про те, що цей ТГ-канал є верифікованим офіційним ресурсом Верховної Ради України. Також ознакою справжності цієї сторінки є те, що на офіційному сайті ВРУ є спеціальна кнопка, яка дає користувачам можливість перейти на цей Телеграм-канал.

Публікації тут з'являються щоденно, кількість їх щодня також різна. Наприклад, 22 листопада 2024 р. було опубліковано 9 інформаційних повідомлень, 23 листопада – 15, а 24-го – 26. Кількість різна, залежно від подієвої насиченості протягом дня.

Проаналізувавши тематику повідомлень, можемо побачити, що здебільшого вони стосуються діяльності Верховної Ради України, це не ресурс загальної суспільно-політичної інформації, це вузькотематична платформа, що спеціалізується на щоденній подачі новин про головний законотворчий орган країни. Проте, періодично тут подають інформацію, яка безпосередньо не стосується діяльності Верховної Ради України, але певною мірою ці події відбуваються за її сприяння або ж мають вплив на Україну, а відповідно і її владні структури, наприклад, вибори в США, інтеграція України в Європейський Союз, візити в Україну лідерів різних країн світу, дипломатичні стосунки України з іншими державами, вшанування пам'яті захисників, полеглих в російсько-українській війні, або ж навпаки – вітання з державними, професійними та релігійними святами.

Якщо ж говорити про контент, що стосується безпосередньої діяльності Верховної Ради України, то це матеріали на таку тематику: парламентські дайджести, ключова інформація з різних заходів та засідань, набуття чинності ухвалених законів, підсумки діяльності на ключових напрямках для країни, офіційні звернення та заяви посадовців.

Під повідомленнями часто розміщують гіперпосилання на офіційні сторінки Верховної Ради України в інших соцмережах, зокрема X, Фейсбук, Інстаграм та на офіційний сайт.

Також на цьому каналі регулярно поширюють інформацію з офіційного ТГ-акунту Президента Володимира Зеленського, зокрема його звернення до народу України або ж звітування про проведення важливих заходів, візитів чи прийомів різних впливових представників влади, культурних чи громадських діячів.

Часто в інформаційних повідомленнях ТГ-каналу Верховної Ради України є гіперпосилання на зовнішні ресурси, а саме на сторінки різних діячів чи комітетів у соціальній мережі «Фейсбук» чи сайти певних установ, організацій тощо.

Інформація подана зрозуміло, без невідомих аббревіатур, неологізмів та іншомовних слів. Додаткового пояснення написаному додають ексклюзивні фото, які зроблені з метою надати ще більшої інформативності написаним повідомленням. До кожної новини додано по декілька фотографій або ж одне відео.

Коментарі під дописами у цьому ТГ-каналі закриті, аудиторія може ставити лише реакції. Якщо проаналізувати співвідношення кількості підписників каналу і реакцій, то можна виявити, що аудиторія тут не дуже активна. Незважаючи на 120 тисяч підписників, тут можна побачити лише від 14 до 58 реакцій, як позитивних, так і негативних. На нашу думку, це пов'язано з тим, що українська аудиторія надає перевагу прочитанню новин з анонімних ТГ-каналів, а не з офіційних. І тому тут більше підписників з числа журналістів, представників влади різних рівнів, а також тих, хто знає, що треба перевіряти інформацію в офіційних джерелах.

Також на цьому ТГ-каналі доступна кількість переглядів кожного новинного повідомлення. Вона також невисока, якщо зважати на кількість підписників сторінки, приблизно від 2 до 5 тисяч.

Кожен матеріал оформлений у фірмовому стилі Верховної Ради, акцент зроблено на синіх, жовтих та білих тонах. Часто на фотографіях розміщені короткі, але інформативні написи білим, чорним або жовтим кольором.

ТГ-канал Офісу Президента має дещо менше підписників, ніж ресурс самого Президента України в Телеграмі, всього 98 тисяч 805. В описі вказано, що це «офіційний канал Офісу Президента України в Telegram». Також тут вказане посилання на офіційний сайт цієї установи із зазначенням, що там можна отримати детальнішу інформацію. На те, що це верифікований ТГ-канал, вказує наявність синьої галочки і кнопка на офіційному сайті ОП, що дає змогу перейти за посиланням на цей ТГ-ресурс.

Інформація тут подається щодня, але постів не так багато, орієнтовно від 3 до 12 на день.

Тематика – інформація про діяльність Офісу Президента, а також регулярна публікація відеозвернень та заяв Президента України Володимира Зеленського, відомості про його роботу, робочі візити по Україні та інших країнах світу, а також про діяльність першої леді держави Олени Зеленської. У відеозверненнях Президент порушує багато актуальних для українців питань, а саме – перебіг російсько-української війни, наслідки обстрілів, вшанування пам'яті цивільних та військових.

Під кожним інформаційним повідомленням є посилання на офіційний сайт Офісу Президента із вказівкою, що там можна детальніше про все прочитати.

До кожної з новин подані офіційні фотографії чи відео. Якщо це не термінова новина, то зазвичай вона опублікована з однією світлиною, якщо це звіт про робочі поїздки, засідання – то подано кілька репортажних фото.

Для більшої інформативності на фотографіях містяться короткі написи, які розкривають основний зміст публікації. Усі вони зроблені у фірмових кольорах Офісу Президента – білий шрифт з жовтим тризубом внизу.

Опції коментування на цьому ТГ-каналі немає, можливість залишати реакції також. Однак, якщо проаналізувати кількість переглядів на цьому ресурсі, то співвідношення кількості аудиторії до числа переглядів свідчить про максимальну залученість читачів. Наприклад, при понад 98 тисячах підписників переглядів може бути від 8 тисяч до орієнтовно 91 тисячі.

Контент тут сприймається легко завдяки інформативним підписам на фотографіях до постам, та й самі інформаційні повідомлення написані зрозуміло і доступно.

Також увагу аудиторії привертають численні відеозвернення В. Зеленського, адже переглядати контент у відеоформаті набагато легше, ніж читати текст новини.

Проаналізувавши ТГ-канал Офісу Президента, можемо стверджувати, що основна інформація про діяльність глави держави вміщена саме в його відеозверненнях, які тут публікуються щодня, іноді кілька разів на день.

Офіційний ТГ-канал В. Зеленського «Zelenskiy/Official» налічує 712 тисяч 498 підписників. В описі каналу вказано українською та англійською мовами: «Офіційний канал Президента України – Володимира Зеленського / The official channel of the President of Ukraine Volodymyr Zelenskyy». Цей ТГ-канал є одним з найактивніших ресурсів чинного Президента, якщо не враховувати його Instagram. Адже тут щоденно подають актуальну інформацію про діяльність глави держави, його робочі візити в різні країни світу чи міста України, опубліковані усі його відеозвернення, звіти, заяви для громадськості, привітання з державними, професійними та релігійними святами, новини про щоденні обстріли та заходи з ліквідації наслідків цих обстрілів.

До частини інформаційних повідомлень додані світлини, але є й просто текст. Фото відсутні у постах-роздумах В. Зеленського, його заявах для громадськості. Натомість, у повідомленнях про робочі питання є професійні репортажні фотографії.

Пости в Телеграмі В. Зеленського інформативні, написані зрозумілою мовою. Деякі з них дублюються англійською, адже за каналом стежать користувачі з різних країн світу, саме тому потрібно дублювати інформацію мовою міжнародного значення.

Популярні серед аудиторії щоденні відеозвернення В. Зеленського до українців та до світу загалом. Це проілюстровано у кількості переглядів на каналі і в тому, що ці відеозвернення поширюють ТГ-канали органів і представників місцевої влади у містах України, а також сторінки різних міністерств, відомств та інших політиків.

На каналі немає можливості коментувати інформаційні повідомлення, однак аудиторія має змогу ставити реакції.

Залученість аудиторії простежується в кількості переглядів новинних повідомлень, від понад 112 тис. до 1,3 млн. Це свідчить про те, що тут переглядають контент не лише підписники, а й відвідувачі, які цікавляться новинами про діяльність Президента, але не підписуються на його Телеграм. Кількість повідомлень на каналі протягом дня орієнтовно від 3 до 7.

У матеріалах цього ТГ-каналу використані професійні фото, а також відео, зняті на звичайну камеру смартфона. Відеозаписи такого формату створюють в аудиторії відчуття того, що інформація буде терміновою, оперативною і з перших вуст.

Важливим також є і те, що частину повідомлень на ТГ-каналі В. Зеленського дублюють англійською мовою, зрештою опис самого ресурсу також вказує на це. Звісно, це позитивний аспект, оскільки Президент України відома персона у світі, саме тому часто його ТГ-канал стає джерелом інформації для іноземних мас-медіа та зацікавлених в українському питанні осіб.

Також за кількістю переглядів можемо простежити і те, що аудиторія і медіа, ніби щодня очікують на нове звернення Президента, оскільки там буде нова інформація щодо поточної ситуації на фронті, надання військової допомоги і відзнаки військовим за успішне виконання завдань на фронті або ж вшанування пам'яті полеглих військовослужбовців.

Telegram-канал прем'єр-міністра України Дениса Шмигала має понад 17 тисяч підписників. В описі ресурсу вказано, що це офіційний Telegram-канал прем'єр-міністра України. Ця сторінка, як і попередні, має синю позначку, що свідчить про її верифікованість.

Загалом публікації на цьому ТГ-каналі з'являються щодня, проте їх небагато, від 2 до 5 орієнтовно. З цього видно, що Telegram не є основним, а лише додатковим джерелом для поширення інформації про діяльність прем'єр-міністра України. Більше інформації можна прочитати на сайті Кабінету Міністрів України та на офіційній сторінці Дениса Шмигала у Фейсбук.

Інформаційне наповнення ТГ-каналу Дениса Шмигала складається з повідомлень про робочі зустрічі, відрядження, заходи, офіційні заяви та звернення прем'єр-міністра. Також тут регулярно поширюють відеозвернення Володимира Зеленського з його офіційного ТГ-каналу. До кожного інформаційного повідомлення додано одразу кілька фотографій. Оскільки контент тут оновлюють всього лише кілька разів на добу, то додавання фото до тексту, безумовно, більше зацікавлює аудиторію, концентрує її увагу на матеріалі, містить в собі додаткову інформативність.

На цьому Telegram-каналі немає можливості залишати коментар та реакції, тому важко відстежити взаємодію з аудиторією. Проте тут можна побачити кількість переглядів контенту, що становить від 2 до 9,5 тисяч. Враховуючи кількість підписників цього ТГ-каналу, таке число переглядів – це цілком очевидний результат.

Результати і перспективи подальших досліджень обговорення. Аналізовані в цьому дослідженні ТГ-канали є ефективною платформою для комунікації з громадськістю, медіа та світом. Звісно, це не основне джерело інформації про діяльність цих установ та осіб, а додаткове, однак не менш ефективне. Про цікавість аудиторії до цих ТГ-каналів може свідчити кількість переглядів контенту, реакції, число самих підписників, цитування у медіа та на інших онлайн-платформах.

Як відомо, в Telegram максимально залучена аудиторія, оскільки тут немає системи розумного сповіщення про отримання нових повідомлень. Натомість, тут усі отримують звістку про те, що надійшло нове повідомлення. Відтак, користувачі підписуються на ті канали, які їм цікаві, і вони хочуть отримувати нову інформацію від цих ресурсів.

Вкрай важливо відстежувати особливості подачі контенту на цих ТГ-каналах, оскільки ці ресурси часто є джерелом інформації для вітчизняних і світових медіа та

аудиторії, вони впливають на формування громадської думки, формують позитивний імідж цих установ та згаданих вище осіб.

Попри те, що на використання Телеграму влада запровадила низку обмежень, месенджер не можуть використовувати, зокрема, працівники державних органів, військових формувань і на об'єктах критичної інфраструктури. У Верховній Раді заявили, що також обмежать використання цієї платформи для своїх працівників. Однак владні установи та їхні представники і надалі продовжують використовувати цю платформу для поширення інформації про свою діяльність. Оскільки це зручно і для них самих, і для медіа. Тому в поширенні інформації через цю платформу зацікавлені всі учасники інформаційного процесу.

Висновки. Телеграм стрімко і надовго увійшов в життя сучасної людини і діяльність мас-медіа. Попри численні заборони з боку влади та російське походження, кількість українських споживачів новин на цій платформі лише збільшується. Це підтверджують дані багатьох соціологічних опитувань. Такі показники зумовлені низкою переваг цього месенджера: безкоштовне завантаження і створення ТГ-каналу, відсутність системи розумного сповіщення про надходження нових повідомлень, тому аудиторія Телеграм максимально залучена під час споживання інформації, також тут можна коротко писати про головні події, а це забезпечуватиме, своєю чергою, й оперативність, це не візуальна соціальна мережа, як-от «Інстаграм» чи «Фейсбук», тут достатньо подавати звичайні текстові пости або ж інформативні відео, які, до речі, користувач може завантажити на свій гаджет всього за кілька секунд. Отож, бачимо, що ця платформа має багато переваг як для аудиторії, так і для авторів контенту.

Для того, аби підтримувати діалог з аудиторією, демонструвати свою активність, формувати свій імідж серед громадськості, державній владі та її представникам потрібно налагоджувати роботу на ресурсі «Телеграм». Зрештою, наші владні установи та їхні представники усвідомили це і тому, попри заборони, активно поширюють тут контент про свою діяльність та ситуацію в країні. Однак, для них – це не основний, а всього лиш допоміжний канал комунікації, а це пов'язано з тим, що безпечність цього месенджера таки сумнівна.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Бутиріна, М., Темченко, Л. (2023), «Телеграм як середовище просування російських дезінформаційних наративів: канали, методи, фрейми», *Communications and Communicative Technologies*, вип. 2, с. 71–79.
2. Гулай, В., Воробець, Ю. (2020), «Telegram-канали як інструмент маніпулятивного впливу на формування громадської думки (на прикладі України та Росії)», *Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки*, вип. 2 (406), с. 66–73.
3. Жугай, В., Кузнецова, Т. (2021), «Особливості Телеграм-каналів як новітніх інструментів медіа: український контекст», *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*, том 32 (71), № 6, ч. 3, с. 120–125.
4. Запорожець, В., Опірський, І. (2024), «Небезпека використання Telegram та його вплив на українське суспільство», *Кібербезпека: наука, освіта, техніка*, № 1 (25), с. 59–78.

5. Кіца, М. (2023), «Новинні Телеграм-канали: огляд, вподобання аудиторії, специфіка функціонування», Вісник «Національного університету «Львівська політехніка»: журналістика, № 2, с. 66–72.
6. Мудра, І., Кухарська, О. (2021), «Месенджери як перспективна платформа для розповсюдження контенту ЗМІ», Вісник «Національного університету «Львівська політехніка»: журналістика, № 1, с. 49–55.
7. Нинько, Д. (2024), «Найчастіше українці читають новини в Telegram – дослідження», доступно за адресою: <https://amp.dw.com/uk/doslidzenna-telegram-najpopularnise-dzerelo-novin-dla-ukrainciv/a-70725230> (дата перегляду 9 листопада 2024).
8. Plakhta, D. (2020), “Telegram as a tool for political influence and manipulation”, Теле- та радіожурналістика, вип. 19, с. 88–94.

REFERENCES

1. Butyrina, M., Temchenko, L. (2023), “Telegram as a medium for promoting Russian disinformation narratives: channels, methods, frames”, Communications and Communicative Technologies, vol. 2, pp. 71–79.
2. Gulay, V., Vorobets, Y. (2020), “Telegram-channels as a manipulative tool for influencing public opinion formation (on the example of Ukraine and Russia)”, Scientific Bulletin of the Lesya Ukrainka Eastern European National University, vol. 2 (406), pp. 66–73.
3. Zhugay, V., Kuznetsova, T. (2021), “Features of Telegram channels as modern media tools: the Ukrainian context”, Scientific Notes of the V.I. Vernadsky TNU. Series: Philology. Journalism, vol. 32 (71), No. 6, part 3, p. 120–125.
4. Zaporozhets, V., Opirskyy, I. (2024), “The Danger of using Telegram and Its impact on Ukrainian Society”, Cybersecurity: Education, Science, Technique, No. 1 (25), pp. 59–78.
5. Kitsa, M. (2023), “Telegram News Channels: Overview, Audience Preferences, Specifics of Functioning”, Bulletin of the Lviv Polytechnic National University: journalism, No. 2, pp. 66–72.
6. Mudra, I., Kukharska, O. (2021), “Messengers as a Promising Platform for media content distribution”, Bulletin of the Lviv Polytechnic National University: journalism, No. 1, pp. 49–55.
7. Nynko, D. (2024), “Ukrainians most often read news on Telegram – study”, available at: <https://amp.dw.com/uk/doslidzenna-telegram-najpopularnise-dzerelo-novin-dla-ukrainciv/a-70725230> (accessed date 9 November 2024).
8. Plakhta, D. (2020), “Telegram as a tool for political influence and manipulation”, Tele- and radio journalism, vol. 19, pp. 88–94.

PECULIARITIES OF PROVIDING INFORMATION ABOUT THE ACTIVITIES OF GOVERNMENT AND THEIR REPRESENTATIVES ON OFFICIAL TG-CHANNELS

Natalia Semen

Lviv Polytechnic National University

Knyazya Romana Str., 3, Lviv, 79000, Ukraine,

email: natalia.f.semen@lpnu.ua

<https://orcid.org/0000-0002-4814-0198>

The study examines the features of content about the work of state authorities and the country's top officials on their TG-channels. Attention is focused on the pages of the Verkhovna Rada of Ukraine, Office of the President, Volodymyr Zelensky, and Prime Minister of the Ukraine Denys Shmyhal.

Many people read information from these resources, and the mass media refer to it, using it in their materials. This can be traced by the number of subscribers and the number of views of information messages on the analyzed TG-channels.

The purpose of the study is to analyze the features of presenting information about the work of government and their representatives on the official TG-channels of the Verkhovna Rada of Ukraine, Office of the President, the President of the Ukraine Volodymyr Zelenskyy and Prime Minister Denys Shmyhal.

The following methods were used in this study: content analysis, comparison, generalization, and description methods. Content analysis was used to analyze the content in the Telegram channels of the Verkhovna Rada of Ukraine, Office of the President, the President of the Ukraine Volodymyr Zelenskyy, and the Prime Minister of Ukraine Denys Shmyhal. The comparison method, it was possible to identify the features, positive and negative aspects in the provision of content by these resources. Using the generalization method, it helped to form conclusions that will have practical significance for everyone who uses Telegram as a source of receiving and disseminating information. Using the descriptive method, it was possible to form the results of the study, conduct a review of the latest research and publications related to Telegram as a platform for disseminating content by state authorities, its individual representatives, and the media.

To dialogue with the audience, demonstrate their activity, and shape their image among the public, government and their representatives need to establish work on the Telegram resource. After all, our government institutions and their representatives have realized this and therefore, despite the bans, are actively distributing content here about their activities and the situation in the country. However, the security of this messenger is still questionable.

Keywords: Telegram; TG-channel; information; content; media.