

## НОВІ МЕДІА

Visn. Lviv. Univ., Ser. Zhurn. 2025: 56; 173–183 • DOI: <http://dx.doi.org/10.30970/vjo.2025.56.13271>

УДК 070:004.738.5

### ТИПИ ЛОНГРІДІВ У СУЧАСНИХ ОНЛАЙН-МЕДІА: ПОЗИТИВНІ ТА НЕГАТИВНІ АСПЕКТИ

Уляна Лешко

*Міжрегіональна академія управління персоналом,  
вул. Фрометівська, 2, 03039, Київ, Україна*

*e-mail: [iapm@iapm.edu.ua](mailto:iapm@iapm.edu.ua)*

*<https://orcid.org/0000-0003-1260-3354>*

У статті проаналізовано особливості функціонування лонгріду як сучасної форми мультимедійної онлайн-журналістики. Акцент зроблено на структурних елементах лонгріду, визначено основні типи, простежено специфіку використання мультимедійних історій у сучасних мережевих медіа. Запропоновано виділяти такі типи: портрет людини (people story), лонгрід-інтерв'ю, лонгрід-репортаж, лонгрід-ньюсфіче, аналітичний лонгрід (реконструктор).

*Ключові слова:* лонгрід; типи лонгрідів; мультимедійна історія; онлайн-журналістика; мультимедійні жанри; нові медіа.

**Постановка проблеми.** Сучасні українські реалії 2022–2024 років суттєво змінили інформаційний онлайн-простір. У комунікаційному процесі з'явилися інші смислові акценти, форми і методи подачі інформації. Кризові ситуації (пандемія та російська агресія проти України) спровокували зростання інформаційних обсягів саме в інтернеті – універсальній та поліфункціональній платформі. Більшість друкованих періодичних видань продовжили працювати лише в онлайн-форматі. Відповідно, змінилась і редакційна політика щодо подачі журналістських матеріалів. Активізувався процес обміну та продукування інформації у великих масштабах, користувачі мережі стали свідками швидкої трансформації комунікаційної реальності.

Мультимедійний контент модифікував традиційні жанри, забезпечив нові можливості подання та сприймання матеріалу. Удосконалилась і видозмінилась трендова форма подачі інформації – лонгрід. Тому виникла потреба розглянути нові типи саме цієї моделі мультимедійного твору.

**Теоретичне підґрунтя.** Серед українських досліджень, що стосуються жанрових форм інтернет-журналістики, варто виділити праці науковців: Л. Городенко, А. Захарченко, І. Тонкіх, М. Чабаненко. Безпосередньо про лонгрід йдеться у науко-

вих розвідках К. Дюжевої, У. Лешко, І. Мацишиної, О. Нестеренко, О. Харитоненко, В. Шевченко.

**Методологічна основа дослідження.** У статті застосовано класичні методи дослідження змісту повідомлення. Завдяки описовому методу вдалося проаналізувати журналістські матеріали. Для характеристики лонгріду в межах різних мережевих медіа, з'ясування спільного та відмінного застосовано порівняльний метод. Журналістський аналіз тексту використовувався задля виявлення основних характеристик тексту, типу та жанрової форми. Метод синтезу дав змогу поєднати усі елементи, виявлені в процесі дослідження, в єдину систему.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Сучасний онлайн-медіаконтент складається не лише з тексту, як основного носія змісту. Важливим елементом є зображальний складник, який уже не виконує роль лише допоміжного інструменту. Фото, аудіоподкасти, відеоподкасти, заголовки та підзаголовки, врізи, елементи декору, шрифтові виділення, схеми, графіки, карти, технічні ефекти – все це у поєднанні з текстом забезпечує створення цілісного повідомлення. В інтернет-журналістиці тепер на першому місці візуальна привабливість інформації, тобто важливу роль відіграє оформлення (зображення і текст з усіма графічними характеристиками). Візитівкою будь-якого мережевого ресурсу є привабливий дизайн, а вже потім акцент зміщується на контент. Тобто текст не є основним інструментом привертання уваги аудиторії.

Мультимедійні жанри уже сміливо можна назвати новими формами журналістських матеріалів. Технологічний складник змінив специфіку структурування тексту, його особливості функціонування в мережі. Використання фото, відео-, аудіозаписів, анімації, інфографіки безпосередньо впливає на зовнішній вигляд текстів, їхню структуру, зміст. Традиційні жанри значно модифікувалися та набули нових можливостей, про що йшлося у попередніх дослідженнях<sup>1</sup>.

Дослідниця В. Шевченко пропонує розрізняти чотири моделі мультимедійних творів: лонгвід, мультимедійний проєкт, сюжетна композиція, тематична композиція фактів. Процес планування та розробки всіх типів схожий, але відрізняються мета і позиція автора. Мультимедійна історія і лонгвід в основі мають одну історію, проєкт і тематичну композицію фактів, об'єднаних за певним принципом<sup>2</sup>.

«Лонгвід – довгий текст, переважно аналітичний, із детальним і різноплановим описом заявленої теми, різноаспектним розкриттям сутності. Лонгвід – це не просто журналістський матеріал довгого розміру, його головна особливість у самому тексті. ...Фотографії, відео, інфографіка у лонгвідах є більшою мірою засобом, що задіює різні канали сприйняття інформації, полегшує засвоєність тексту, привертає увагу різних груп реципієнтів, а не лише елемент дизайну»<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> Лешко, У. (2018), «Типологія жанрів інтернет-журналістики: теоретичні аспекти», *Вісник Львівського Університету. Серія Журналістика*, вип. 43, с. 241–248.

<sup>2</sup> Шевченко, В. (2017), *Мультимедійний контент: навч. посіб.*, Київ, 2017, 239 с.

<sup>3</sup> Там само.

Різні підходи до визначення поняття «лонгрід», його структури й видів уже частково розглядалися<sup>4 5 6 7</sup>. Але, зважаючи на активне функціонування такої форми сучасної мультимедійної журналістики, варто більш детально проаналізувати різні типи лонгвідів, специфіку їхньої побудови, визначити позитивні та негативні аспекти.

Сучасний лонгвід тісно пов'язаний з різними жанрами, «які стали більш оригінальними завдяки ознакам гіпертекстуальності, мультимедійності та інтерактивності. Тому лонгвід – це не звичайна новина чи актуальна проблема, це історія, комплексний сюжет. Не просто мультимедійна історія, а нова подача матеріалу, якісний журналістський текст, який зазнав трансформації (містить текст, аудіо, фото, відео, анімацію, інфографіку), орієнтується на багатогранність інтернет-простору та динамічні запити сучасного споживача медіаконтенту. Лонгвід не тільки використовує елементи різних жанрів, а слугує специфічною технологічною формою для подання того чи іншого жанру»<sup>8</sup>.

І залежно від того, з яким журналістським жанром пов'язана мультимедійна історія, варто виділяти різні типи лонгвідів.

*Портрет людини* (people story) – в основі сюжету розповідь про людину, яка чогось у житті досягла або пережила певні події, незвичні ситуації. У тексті є елементи її біографії, розкриваються погляди на певні життєві явища за допомогою монологів. Основну лінію розповіді можуть доповнювати цитати (коментарі) родичів, друзів. Автор акцентує саме на унікальних фактах з життя героя та на емоційному складнику, який утримує увагу читача. Емоційність тут проходить своєрідною «червоною ниткою» через усю сюжетну лінію. Фото у портреті людини є не менш важливим зображальним елементом. Часто групуються у невеликі тематичні блоки з використанням ефекту паралаксу – рухаються з різною швидкістю під час скролу, що створює відчуття, наче швидко гортаєш фотоальбом.

На основі унікальних життєвих фактів побудований портрет людини «Життя після смерті». Головна героїня – письменниця Ганна Осадко. Її батьків забрав ковід, чоловіка – війна. «І зараз жінка вчиться. Не існувати, не виживати – а жити. З радіщами, сміхом, творчістю. І з болем, який ніде не зникає»<sup>9</sup>. В основі сюжету життєві особисті переживання, біографічні моменти. Текст містить своєрідні монологи героїні з чіткими картинками дійсності. Її відчуття, поведінку, певні події чи історії доповнюють фото (у квартирі, біля робочого столу, біля улюбленого дуба), цитати (діалоги) родичів.

<sup>4</sup> Лешко, У. (2020), «Лонгвід як форма сучасної мультимедійної журналістики», *Вісник Львівського університету. Серія Журналістика*, вип. 48, с. 180–188.

<sup>5</sup> Мацишина, І. (2017), «Структура мультимедійного сторітелінгу (на прикладі лонгвіду)», Шевченко, В. (Ред.), *Кросмедіа: контент, технології, перспективи (колективна монографія)*, Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, Київ, 234 с.

<sup>6</sup> Тонкіх, І. (2017), *Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: Навчальний посібник*, ЗНТУ, Запоріжжя, 130 с.

<sup>7</sup> Чабаненко, М. (2018), *Мультимедійність в інтернет-журналістиці: Навчально-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика»*, Проміт, Запоріжжя, 80 с.

<sup>8</sup> Лешко, У. (2020), «Лонгвід як форма сучасної мультимедійної журналістики», *Вісник Львівського університету. Серія Журналістика*, вип. 48, с. 180–188.

<sup>9</sup> <https://reporters.media/zhyttya-pislya-smerti/>

Розповіді письменниці про підтримку друзів, віщі сни допомагають читачеві зрозуміти емоції, настрої, думки, внутрішній світ героїні. Текст наповнений багатьма цікавими та інколи незвичними історіями, які передані за допомогою діалогів, художніх описів, фото. Читач щоразу ніби «ходить» поряд з письменницею і чує її розповідь, спостерігає за її рухами.

Досить оптимістичним є завершення лонгріду – своєрідне обрамлення твору, яке перегукується із заголовком і слугує підтвердженням, що життя є після смерті. Ганну запросили за кордон працювати над книжкою і вона вагалася, чи їхати. Їй наснився сон, наче дзвонить чоловік. Розмова з ним стала знаковою: «Ти ж мертвий!» – «Та ну, я живий, просто я не тут». – «А чого ж ти раніше не дзвонив? Я ж чекала, хвилювалася». – Сміється аж заходиться: «Не сварися, не дозволяли раніше. Але тепер все буде добре. У Бога на тебе ще багато планів, мала!» І відтоді їй стало спокійніше»<sup>10</sup>.

*Лонгрід-інтерв'ю* будується за принципом класичного інтерв'ю, найчастіше використовується форма інтерв'ю-діалога з великою кількістю запитань журналіста та фото респондента. У такій структурі важливіший текст, а не мультимедійна складова. Залежно від теми лонгрід-інтерв'ю може бути предметним (розмова з фахівцем, експертом, який цікавить журналіста як представник певної сфери чи як особа, котра пов'язана з певною подією); особистісним (спілкування з відомою людиною, журналіст намагається показати, яка ця особа насправді в житті, ніби знімає маску з ідеального образу знаменитості, не має на меті просто отримати якусь інформацію); предметно-особистісним (співрозмовник може мати певний статус і цікавить читача не просто як особистість, а у зв'язку з певною подією – військовий, якого звільнили з полону, переможець пісенного конкурсу), особисте життя залишається за кадром, у запитаннях журналіст акцентує на найнапруженіших епізодах, нестандартних ситуаціях).

Великий обсяг лонгріду-інтерв'ю дає змогу використовувати широкий спектр запитань: предметні, щоб отримати потрібну інформацію; запитання, які керують діалогом; поведінкові, які маніпулюють співрозмовником та провокують на певні дії.

В онлайн-журналі «The Ukrainians» проєкт «Creatives»<sup>11</sup> побудований на основі лонгрідів-інтерв'ю. Кожен текст приваблює передовсім оригінальним оформленням та нестандартним структуруванням тексту. Часто використовуються художньо оформлені врізи, які роблять тематичні акценти; рухомі графічні елементи, які під час скролу з'єднуються з текстом чи фото.

*Лонгрід-репортаж* безпосередньо пов'язаний з традиційним репортажем, але тут він тяжіє більше до емоцій, а не до інформації. Ефект присутності, коли читач разом з журналістом бачить, чує і сприймає те, що відбувається, також важливий. Але лонгрід-репортаж створюється не для того, щоб дізнатися про подію, а щоб пережити цю подію. Автор такого виду лонгріду намагається зробити далеке близьким, невідоме доступним, ділиться усіма своїми переживаннями, допомагає подолати невидимі перепони, відстань. Структура тексту передбачає пошук особливого чи нестандартного аспекту події, а не просто дивитися, слухати, нюхати, пробувати. Потрібно показати читачеві, які емоції переживає автор і як саме він це робить. Особ-

<sup>10</sup> <https://reporters.media/zhyttya-pislya-smerti/>

<sup>11</sup> <https://creatives.media/>

лива увага приділяється спілкуванню з людьми, які повинні бути в центрі сюжету – специфіка їхньої мови, елементи відвертих зізнань, поведінки, характерні риси.

Рух сюжету лонгріду-репортажу може відбуватися у просторі, у часі (своєрідна хроніка певних заходів чи певних випадків, які відбувалися під час цих заходів) або трансформуватися у розвиток доказів (відома тема показується по-новому – розпочинається зі знайомого читачеві епізоду, а продовжує її показ епізодів, котрі змінюють уявлення про подію). Важливо втримати напругу та динамізм упродовж усієї розповіді. Лонгріду-репортажу притаманне використання кольорового тла або тла з анімацією, інколи його доповнюють відео- чи аудіозаписи.

На лонгвід-репортаж часто можна натрапити в онлайн-журналі «The Ukrainians». Хоч такі матеріали не містять відео, але дають змогу максимально зануритися в тему розповіді, побачити всі елементи та дрібниці. Об'ємні тексти мають сюжетні лінії, які створюють особливу атмосферу, спостерігається акцент на драматичних елементах (подіях).

До прикладу, лонгвід-репортаж «Під синіми дахами» схожий на документальний фільм, що побудований на окремих сюжетах, які постійно змінюються і тримають в емоційній напрузі. Підсилюють цей ефект драматизму фото з яскравими деталями. Публікація має яскраве художнє забарвлення, розпочинається як літературний твір: «Осінь у Києві минає у парках, затишних кав'ярнях і на задніх рядах кінотеатрів. Схід України зустрічає осінь знесеними дахами, обмороженими кінцівками, самогубствами, літрами крові і густою та гарячою солянкою»<sup>12</sup>.

Текст поділений на просторово-часові відтинки. Читач подорожує разом із журналістом та фотографом, проживає з ними кожен крок: п'ють каву, качають колеса автомобіля, лаються, вирушають в дорогу, описують дорогу, природу, гавкіт собаки, розмови героїв публікації, звуки у стабпункті та на передовій. Упродовж усього тексту використовуються літературні прийоми. Кожен текстовий блок – це окремий сюжет, окремий міні-фільм зі своїми дійовими особами. Читач наче слухає і розглядає, що відбувається.

Завершується публікація символічними роздумами журналіста над своєю роботою, для чого їздив на Схід, чому присвячує життя. Звучать риторичні запитання. Але наприкінці знаходиться і багатозначна відповідь, яка спонукає ще довго думати: «Люди тут витрачають свої години з єдиною ціллю: щоб вижити. Ходять у магазини, на роботу, на позиції, у госпіталі: щоб вижити. І єднають усі світи, що співіснують на сході: щоб вижити і дати життя іншим. Доки ми не зведемо свою мету до первородного і такого чесного бажання жити, Донбас буде для нас незрозумілим»<sup>13</sup>.

*Лонгвід-ньосфіче* – текст структурується за правилами створення трендової історії (Trend-Story, Feature Article)<sup>14 15</sup>. Автор не описує окремі події, а розповідає про тенденції, які помітив у цих подіях. Тобто намагається показати тренд, якого ніхто не помічав, і робить висновки, які до нього ніхто не робив. Лонгвід-ньосфіче

<sup>12</sup> <https://reporters.media/pid-synimy-dahamy/>

<sup>13</sup> <https://reporters.media/pid-synimy-dahamy/>

<sup>14</sup> Shorthand (2024), «7 examples of engaging feature stories», доступно за адресою: <https://shorthand.com/the-craft/engaging-feature-stories/index.html> (останній перегляд 25 листопада 2024).

<sup>15</sup> AAFT (2024), «How to Write a Feature Article: A Step-by-Step Guide», доступно за адресою: <https://aافت.com/blog/mass-communication/how-to-write-a-feature-article/> (останній перегляд 25 листопада 2024).

завжди розпочинається зі сцени або ситуації (крупного плану). Сюжет обов'язково будується на основі кількох історій (2-3 чи більше) для того, щоб довести, що такі випадки непоодинокі, підтвердити тенденцію. Історія, яка була розкрита на початку тексту, зазвичай продовжується всередині тексту. Це допомагає втримати зацікавленість читача. Не менш важливими елементами такого мультимедійного жанру є основний абзац, своєрідний вступ до теми, зміна крупних і загальних планів під час розробки теми, бекграунди, кікер (kicker)<sup>16</sup> – завершення публікації у формі неочікуваного повороту теми, який змінює попередні уявлення і змушує задуматись (тут може бути коментар експерта). У ролі загальних планів інколи використовують задалегідь встановлені факти, статистичні дані, коментарі експертів; у ролі крупних планів – приклади з життя, конкретні ситуації та історії.

Лонгрід-ньосфіче не є поширеним видом, але дедалі частіше трапляється в онлайн-виданнях «ZN.UA» та «The Ukrainians». Зазвичай у таких публікаціях заакцентовано сюжет і текстову складову, а мультимедійні елементи мінімальні (фото та відеофайли).

«Те, що не ламається. Історії героїв Superhumans»<sup>17</sup> – лонгрід про трьох героїв, які вчаться жити після ампутації. Крупні плани – опис атмосфери реабілітаційного центру, знайомство з героями, їхні розповіді про те, як пережили ампутацію (насичені драматичними та надто емоційними елементами), коментарі лікаря. Загальні плани – інформація про складнощі протезування в Україні, як проходять реабілітацію військові, за яких обставин герої втратили кінцівки. Розповіді психіатра, який щодня працює з пацієнтами, також виконують роль окремої історії, до якої повертається журналіст наприкінці тексту.

Завершення розповіді (слова лікаря) змушує задуматися та дещо змінює попередні явлення: «Ампутації ... це часто криза сенсів і пошук нових. Утім, ці люди знаходять сили прокидатися, сповзати з лікарняних ліжок, дихати, докладати зусиль, щоб знову міцно стояти на ногах, у всіх значеннях. Ось що таке надможливості! Це те, що робить мої життєві труднощі мізерними у порівнянні з їхніми викликами долі. Це вони мене лікують, мотивують виконувати свою буденну роботу із завзяттям, без халяви, без фальші!»<sup>18</sup>. Увесь лонгрід насичений великими панорамними фото з акцентами на деталях, світлини змінюють розмір залежно від швидкості скролу.

Не менш напруженим є сюжет лонгріду-ньосфіче «Рецепти нового життя», який знайомить читачів з кількома історіями біженців і шукачів притулку в нашій країні за допомогою їхніх національних рецептів<sup>19</sup>. Вирізняється текст незвичною архітектонікою, яскравими фото не лише героїв, але й процесу приготування страв, великою кількістю крупних планів, коментарів. Загальні плани містять статистичну інформацію та факти про біженців. Завершується розповідь доволі незвично – великим фото, яке за смисловим наповненням кардинально відрізняється від попередніх та основної композиційної ідеї.

<sup>16</sup> Merriam-Webster (2024), «How Journalists Are Redefining the Word «Kicker», доступно за адресою: <https://www.merriam-webster.com/wordplay/kicker-definition-meaning> (останній перегляд 25 листопада 2024).

<sup>17</sup> <https://superhumans.theukrainians.org/>

<sup>18</sup> Там само

<sup>19</sup> <https://zn.ua/project/newlife/>



Формати лонгріду-інтерв'ю, лонгріду-репортаж та лонгріду-ньосфіче також часто використовує онлайн-ресурс «Українська правда».

*Аналітичний лонгрід (реконструктор)* зосереджений на логічному мисленні, має на меті відтворити послідовність події, щоб з'ясувати її причини і наслідки. Тема розкривається у форматі тези та антитези, які доповнюються аргументами. Суб'єктивний авторський погляд має бути прихований чи завуальований. Остаточні висновки повинен зробити читач самостійно на основі різних міркувань. В аналітичному лонгріді доречні цитати фахівців, посилання на дослідження, фонова музика та відео.

У межах цього типу лонгріду заслуговує на увагу проєкт «Наші 30. Історії». «Це 9 лонгрідів, зібрані з відео- та аудіо-хронік, карт і таймлайнів подій, спогадів очевидців та архівних документів, які команда документалістів відшукувала спеціально для проєкту»<sup>20</sup>. Команда Лабораторії журналістики суспільного інтересу за допомогою якісного мультимедійного контенту відтворила послідовність подій 90-х років: історію шахтарських протестів, повернення кримських татар з депортації, аварію на Чорнобильській АЕС, Афганську війну, перші секти, перші розважальні заклади, долю жінок та українських спортсменів. Кожній темі присвячений окремий лонгрід-реконструктор, який має особливе тематичне художнє та технічне оформлення, максимально використаний ефект паралаксу. Публікації доповнені великою кількістю зображень, які часто є «рухомими», аудіоподкастами, котрі озвучили відомі актори та співаки, відеоподкастами з архівними записами й коментарями сучасних експертів, доречно поділені на смислові блоки. Усі ці елементи об'єднані у достойні аналітичні тексти з логічними аргументами та висновками.

Онлайн-версія газети «Дзеркало тижня» («ZN.UA») також часто оприлюднює аналітичні лонгріди. Наприклад, «Доля УПЦ МП в Україні: дорога від храму»<sup>21</sup> побудований на основі ґрунтовного аналізу ситуації навколо Церкви Московського патріархату, доповнений результатами соціопитування, панорамними фото з ефектом паралаксу, аудіофайлами. Багатозначні внутрішні підзаголовки та символічні висновки авторки допомагають простежити основну ідею тексту.

Варто наголосити, що визначення того чи іншого типу лонгріду безпосередньо пов'язане з особливостями структурування тексту. Потрібно зважати на «розробку історії (події, персонажі, конфлікти), досконале вивчення теми; створення структури (ключові деталі, сюжетні лінії, послідовність викладу); розробку персонажів (мета, мотивація, сильні та слабкі сторони); посилення історії – напруга (сюжет – вибух)»<sup>22</sup>. Не менш важливим є вдале поєднання візуального та вербального складника, використання ефекту паралаксу, елементів драматизму та суб'єктивізму, створення «атмосфери занурення» за допомогою мультимедійних засобів.

### **Результати і перспективи подальших досліджень обговорення.**

Редакції сучасних онлайн-медіа дедалі частіше звертаються до лонгріду як універсального мультимедійного формату. Загальний аналіз дає змогу зробити висновки, якісні і на високому рівні. Структурно-композиційні особливості більшості лонгрідів досконалі та візуально привабливі. Тексти зручно поділені на смислові

<sup>20</sup> <https://90.in.ua/historytelling>

<sup>21</sup> <https://zn.ua/project/church/>

<sup>22</sup> Шевченко, В. (2020), *Мультимедійні історії: інтерактивний навч. посіб.*, Київ, 2020, 74 с.

блоки, графічно виділені важливі деталі, цитати, врізи та бекграунди, доречно використовуються влучні заголовки, мультимедійні елементи (фото, відео, аудіоподкасти, інфографіка, таблиці чи схеми). Такі публікації вирізняються серед медійного контенту та привертають увагу передовсім за допомогою візуального ефекту.

У межах дослідження потрібно сказати і про певні негативні аспекти. Слово «лонгрід» у сучасному онлайн-просторі стало настільки популярним, що його почали використовувати не завжди у коректному значенні. Мережеві медіа, всеукраїнські та регіональні, намагаються максимально іти в ногу з часом та створюють рубрики «Лонгрід». Але наповнення цих тематичних блоків не завжди відповідає заявленому формату. Найчастіше можна натрапити на звичайні розширені замітки, звіти, інтерв'ю, фейлетони чи памфлети, які доповнені більшою кількістю фото, ніж зазвичай. Але структура тексту не відповідає вимогам лонгріду (наприклад, інтернет-ресурс «Дивись.info», «АрміяInform»).

Іноколи автори не дотримуються конкретної структури, допускають міграцію різних жанрів, тому складно визначити конкретний тип лонгріду. Доводиться орієнтуватися на обсяг та особливості використання мультимедійного контенту. Або, навпаки, пропонують читачам публікації у форматі лонгріду, але про цю особливість не зазначають. Традиційно такі мультимедійні історії розміщують у рубриках «Репортаж», «Спецпроект».

Трапляються випадки, коли лонгріди є технічно недосконалими: мають некоректну структуру, не зовсім читабельний текст чи неякісні фото, які розташовані за принципом стінгазети.

Часто на термін «лонгрід» можна натрапити у соціальних мережах Facebook, Instagram, Threads. Такі дописи користувачів (короткі розповіді з власного життя) не мають нічого спільного з мультимедійною історією. Використовуючи слово «лонгрід» у значенні «буде трохи більше тексту, ніж зазвичай», а це приблизно 15–30 стандартних речень, намагаються розповісти про певне своє досягнення, важливий життєвий крок або ж виносять проблему на загальне обговорення.

Зважаючи на активне функціонування сучасних мультимедійних жанрів, їх трансформацію та удосконалення, типологічні характеристики лонгріду потребують подальшого обговорення. Не менш важливо також простежити специфіку використання структурних і композиційних елементів у лонгрідах, здійснити загальний моніторинг українських онлайн-медіа, які використовують такий формат журналістських матеріалів.

**Висновки.** Типологія мультимедійних публікацій у мережевих медіа безпосередньо пов'язана з тематичними та жанровими особливостями сучасної журналістики. Зважаючи на характеристики лонгріду, запропоновано виділяти такі типи: портрет людини (people story), лонгрід-інтерв'ю, лонгрід-репортаж, лонгрід-ньосфіче, аналітичний лонгрід (реконструктор). Але така типологія не є вичерпною і може передбачати певні корективи. Сучасний лонгрід сміливо можна назвати трендовим мультимедійним форматом завдяки якісним візуальним ефектам, неординарним та оригінальним сюжетам, що однозначно популяризує читання об'ємних журналістських текстів.



## СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. AAFT (2024), «How to Write a Feature Article: A Step-by-Step Guide», доступно за адресою: <https://aافت.com/blog/mass-communication/how-to-write-a-feature-article/> (дата перегляду 25 листопада 2024).
2. Merriam-Webster (2024), «How Journalists Are Redefining the Word «Kicker», доступно за адресою: <https://www.merriam-webster.com/wordplay/kicker-definition-meaning> (дата перегляду 25 листопада 2024).
3. Shorthand (2024), «7 examples of engaging feature stories», доступно за адресою: <https://shorthand.com/the-craft/engaging-feature-stories/index.html> (дата перегляду 25 листопада 2024).
4. The Ukrainians (2024), «Creatives», доступно за адресою: <https://creatives.media/> (дата перегляду 25 листопада 2024).
5. The Ukrainians (2024), «Те, що не ламається. Історії героїв Superhumans», доступно за адресою: <https://superhumans.theukrainians.org/> (дата перегляду 25 листопада 2024).
6. Іванченко, Г., Чорний, М. (2023), «Під синіми дахами», доступно за адресою: <https://reporters.media/pid-synimy-dahamy/> (дата перегляду 25 листопада 2024).
7. Котляр, А. (2021), «Рецепти нового життя», доступно за адресою: URL: <https://zn.ua/project/newlife/> (дата перегляду 25 листопада 2024).
8. Лешко, У. (2018), «Типологія жанрів інтернет-журналістики: теоретичні аспекти», *Вісник Львівського Університету. Серія Журналістика*, вип. 43, с. 241–248.
9. Лешко, У. (2020), «Лонгрід як форма сучасної мультимедійної журналістики», *Вісник Львівського університету. Серія Журналістика*, вип. 48, с. 180–188.
10. Мазіна, Н. (2023), «Життя після смерті», доступно за адресою: <https://reporters.media/zhyttya-pislya-smerti/> (останній перегляд 25 листопада 2024).
11. Мацішина, І. (2017), «Структура мультимедійного сторітелінгу (на прикладі лонгріду)», Шевченко, В. (Ред.), *Кросмедіа: контент, технології, перспективи (колективна монографія)*, Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, Київ, 234 с.
12. Наші 30 (2022), «Наші 30. Історії», доступно за адресою: <https://90.in.ua/historytelling> (дата перегляду 25 листопада 2024).
13. Тонкіх, І. (2017), *Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: Навчальний посібник*, ЗНТУ, Запоріжжя, 130 с.
14. Чабаненко, М. (2018), *Мультимедійність в інтернет-журналістиці: Навчально-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика»*, Просвіта, Запоріжжя, 80 с.
15. Шевченко, В. (2017), *Мультимедійний контент: навч. посіб.*, Київ, 2017, 239 с.
16. Шевченко, В. (2020), *Мультимедійні історії: інтерактивний навч. посіб.*, Київ, 2020, 74 с.
17. Щоткіна, К. (2023), «Доля УПЦ МП в Україні: дорога від храму», доступно за адресою: <https://zn.ua/project/church/> (дата перегляду 25 листопада 2024).

## REFERENCE

1. AAFT (2024), «How to Write a Feature Article: A Step-by-Step Guide», available at: <https://aافت.com/blog/mass-communication/how-to-write-a-feature-article/> (accessed 10 November 2024).
2. Chabanenko, M. (2018), *Multimedia in Internet Journalism: Textbook*, Prosvita, Zaporizhzhya, 80 p.
3. Ivanchenko, G., Chorny, M. (2023), «Under Blue Roofs», available at: <https://reporters.media/pid-synimy-dahamy/> (accessed 05 November 2024).
4. Kotlyar, A. (2021), «Recipes for a New Life», available at: URL: <https://zn.ua/project/newlife/> (accessed 05 November 2024).
5. Leshko, U. (2020), «The Longread as a Form of Modern Multimedia Journalism», *Visnyk Lvivskoho universytetu. Serii zhurnalistyka [Visnyk of the Lviv University. Series Journalism]*, issue 48, pp. 180–188.
6. Leshko, U. (2018), «Typology of Internet Journalism Genres: Theoretical Aspects», *Visnyk Lvivskoho universytetu. Serii zhurnalistyka [Visnyk of the Lviv University. Series Journalism]*, issue 43, pp. 241–248.
7. Matsyshina, I. (2017), «The Structure of Multimedia Story (on the Example of a Longread)», Shevchenko, V. (Ed.), *Crossmedia: Content, Technologies, Perspectives (Collective Monograph)*, Institute of Journalism of Kyiv National University by Taras Shevchenko, Kyiv, 234 p.
8. Mazina, N. (2023), «Life After Death», available at: <https://reporters.media/zhyttya-pislya-smerti/> (accessed 15 November 2024).
9. Merriam-Webster (2024), «How Journalists Are Redefining the Word «Kicker», available at: <https://www.merriam-webster.com/wordplay/kicker-definition-meaning> (accessed 10 November 2024).
10. Nashi 30 (2022), «Our 30. Stories», available at: <https://90.in.ua/historytelling> (accessed 02 November 2024).
11. Shchetkina, K. (2023), «The Fate of the UOC MP in Ukraine: the Road From the Temple», available at: <https://zn.ua/project/church/> (accessed 15 November 2024).
12. Shevchenko, V. (2017), *Multimedia Content: Textbook*, Kyiv, 2017, 239 p.
13. Shevchenko, V. (2020), *Multimedia Stories: interactive study guide*, Kyiv, 2020, 74 p.
14. Shorthand (2024), «7 examples of engaging feature stories», available at: <https://shorthand.com/the-craft/engaging-feature-stories/index.html> (accessed 11 November 2024).
15. The Ukrainians (2024), «Creatives», available at: <https://creatives.media/> (accessed 15 November 2024).
16. The Ukrainians (2024), «That Which Does Not Break. Stories of Heroes Superhumans», available at: <https://superhumans.theukrainians.org/> (accessed 15 November 2024).
17. Tonkih, I. (2017), *Internet Journalism. Genres on the Internet: Textbook*, ZNTU, Zaporizhzhya, 130 p.

## TYPES OF LONGREADS IN MODERN ONLINE MEDIA: POSITIVE AND NEGATIVE ASPECTS

**Ulyana Leshko**

*Interregional Academy of Personnel Management,*

*Frometivska St., 2, 03039, Kyiv, Ukraine*

*e-mail: [iapm@iapm.edu.ua](mailto:iapm@iapm.edu.ua)*

*<https://orcid.org/0000-0003-1260-3354>*

The article analyzes the features of longreads as a modern form of online journalism. It is noted that traditional genres have changed due to multimedia content, creating new opportunities for presenting and perceiving information. The trendy form of presenting information – longreads – has evolved and transformed.

Given the active development of modern multimedia journalism, it is necessary to analyze in more detail the different types of longreads, their construction specifics, and to identify both positive and negative aspects.

The emphasis is placed on the structural elements of longreads, the combination of visual and verbal components using multimedia tools (such as photos, audio, video, animation, and infographics), the use of the parallax effect, and elements of drama and subjectivity.

A longread is not just an ordinary news piece or a topical issue; it is a story with a complex plot. It is not merely a multimedia narrative, but a new way of presenting material – a high-quality journalistic text that has undergone transformation. Longreads do not simply incorporate elements of different genres; they represent a specific technological form for presenting a particular genre.

Depending on the journalistic genre to which the multimedia story belongs, different types of longreads can be highlighted. Based on the analysis of extensive publications in various online media, the following types have been identified: portrait of a person (people story), longread-interview, longread-reportage, longread-news feature, and analytical longread (reconstructor).

It is emphasized that this typology is not final and may be adjusted. The modern longread can be confidently called a trendy multimedia format, as it features high-quality visual effects and extraordinary, original plots, which significantly popularize the reading of extensive journalistic texts.

*Keywords:* longread; types of longreads; multimedia history; online journalism; multimedia genres; new media.