

ня досвідченого історика літератури, глибокого знавця творчості Владислава Реймонта, авторки низки праць про лауреата Нобелівської премії. У книзі вміщено кореспонденцію польського письменника у хронологічному порядку, яка висвітлює нові факти його біографії та творчості.

Останній, шостий номер двомісячника «Literatura Ludowa» за 2009 р. складається із трьох статей: Славоміра Бобовського «Чужий – мій ближній. Культурний конфлікт у “Чорній сукні” Брюса Бересфорда і Брайана Мура»; Міхала Глушковського «Місце релігії і sacrum в житті старообрядців, які проживають у Польщі»; Божени Ольшевської «Сміху варте або про гумор у дитячій поезії та фольклорі».

У статті Славоміра Бобовського «Чужий – мій ближній. Культурний конфлікт у “Чорній сукні” Брюса Бересфорда і Брайана Мура» (С. 3–30) проаналізовано творчість австралійця Брюса Бересфорда «майстра кожного жанру», який у своїх фільмах ставить проблему конфлікту культур. У перших фільмах Бересфорда йдеться про знищення аборигенної цивілізації; фільм «Водій Міс Дейзі», що отримав чотири премії Оскар, також стосується проблеми конфлікту культур, адже його героями є стара освічена єврейка та простий неграмотний чорношкірий шофер. Однак найбільшого успіху здобула стрічка «Чорна сукня» – фільм про конфронтацію індіанців та білих. Славомір Бобовський зазначає, що в американському кінематографі індіанців протягом довгого часу зображали крізь призму стереотипів та упереджень. Лише у вестернах у період німого кіно індіанець мав позитивну характеристику, згодом ситуація змінилася: поширився стереотип злого та дикого індіанця. Перелом у сприйнятті відбувся в середині 70-х років ХХ ст., натомість одним із найкращих фільмів у контексті цієї проблеми стала стрічка «Чорна сукня» – екранізація роману канадського письменника Брайана Мура. Цей фільм вирізняється серед інших своєю сумлінністю та ретельністю у зображенні конфронтації між білими та індіанцями, а особливо постаті Іншого. Варто підкреслити, що іншими є також білі люди, зокрема в очах індіанців. У фільмі австралійського режисера немає типових для фільмів «про індіанців» спрощень, схематизації, прикрашання чи спотворення героїв, натомість одразу видно прагнення правди – історичної та, передусім, антропологічної.

Міхал Глушковський у публікації «Місце релігії і sacrum у житті старообрядців, які проживають в Польщі» (С. 31–46) досліджує історію заселення старообрядців на території Речі Посполитої і вказує основну причину їхнього переселення – релігійні утиски та гоніння. Почуття

відокремленості та ізоляції у польських старообрядців підсилювалося з огляду на суспільно-культурні та історичні фактори. Таким чином, збереження релігійних обрядів і традицій підносилося до сфери sacrum.

У дослідженні Божени Ольшевської «Сміху варте або про гумор у дитячій поезії та фольклорі» (С. 47–57) подано визначення терміну гумор та окреслено його місце у сучасній дитячій поезії. Божена Ольшевська звертає увагу на те, що особливого поширення в дитячій поезії ХХ ст. здобули вірші-скоромовки, різні вербальні ігри – фонетичні, словотворчі та ін. неологізми, травестійні фразеологізми, діалектна лексика.

До другої рубрики номера журналу увійшли рецензії. У першій із них – Даниеля Калиновського «Кашубознавство у періодиці» на видання «Acta Cassubiana» (1999–2008), проаналізовано періодичне видання наукового характеру, яке виходило друком протягом десяти років наприкінці ХХ ст. тиражем у п'ятсот екземплярів. Кожен номер журналу складається з таких частин: «Дослідження і матеріали», «Поморські аналізи та роздуми вчених», «Джерельні матеріали», «Рецензії і обговорення», «Наукова хроніка» і «Дія пам'яті». У рецензії Кишиштофа Красуського «З Галичини до Галілеї через Вроцлав» на книгу Анни Федербуш-Опгір «З Галичини до Галілеї. Історія мого життя» (Варшава, 2009. – 198 с.) висвітлено питання Голокосту та історію покоління, що прожило свою молодість у часи війни та нищення. Монографія Анни Федербуш-Опгір містить щоденникові записи та спогади передвоєнного і окупаційного Львова, Тернополья та їхніх околиць. Це згадки спочатку молодого безтурботної дівчини, а згодом – жертви полювання нацистів.

Підготувала Ірина ФРИС

## Автореферати

**Ярмоленко Н. М. Український усний героїчний епос: динаміка структурної парадигми. – Рукопис.**

Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філологічних наук зі спеціальності 10.01.07 – фольклористика. – Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2011.

Дисертацію присвячено дослідженню традиції та динаміки українського усного героїчного епосу як стадіальної, циклічної та парадигматичної системи. На матеріалі епічної та ліро-епічної традиції (казок, переказів, билин, дум, історичних, козацьких, рекрутських пісень тощо) реструктуровано стадії розвитку та з'ясовано сутнісні ознаки національного героїчного епосу й доведено, що

усний епос кожної наступної стадії виникав як заперечення попередньої. Уперше в українській фольклористиці укладено сюжетно-мотивний і структурно-семантичний показники дум раннього козацького періоду, виокремлено інваріантні мотиви, що мають сюжетотворчий потенціал, доведено, що модель козацького епосу становить сталу «біографічну» схему. Досліджено парадигматичну природу й динаміку концепту героїчного, з'ясовано онтологічну сутність та продемонстровано історичну динаміку психології епічного героя, осмислено й конкретизовано питання героїчної смерті, героїчного вчинку, схарактеризовано символіку тіла та виокремлено основні віхи «біографії» епічного героя.

#### Публікації:

1. Український усний героїчний епос: динаміка традиції: монографія. Київський національний університет ім. Тараса Шевченка. Інститут філології. – Черкаси: Вид. Чабаненко Ю. А., 2010. – 552 с.

2. Билина як жанр героїчного епосу Київської Русі // Вісник Черкаського університету. Серія: Філологічні науки. – Черкаси, 2008. – Вип. 138. – С. 153–157.

3. Ведичні мотиви слов'янського фольклору // Вісник Черкаського університету. Серія: Філологічні науки. – Черкаси, 2004. – Вип. 57. – С. 119–127.

4. Героїчний епос у річці радянської прогресивної концепції // Вісник Черкаського університету. Серія: Філологічні науки. – Черкаси, 2009. – Вип. 168. – С. 142–148.

5. Думи про боротьбу із турецько-татарськими загарбниками та про турецьку неволю: сюжетно-мотивний показник // Література. Фольклор. Проблеми поетики. – К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2010. – Вип. 30. Присвячений дослідженню творчої спадщини Л. Ф. Дунаєвської. – С. 475–486.

6. Концепція героїчного епосу в фольклористичних розвідках І. Я. Франка // Літературознавчі студії. – К.: Київський університет, 2006. – Вип. 18. – С. 337–340.

7. Концепція чужого як непізаного в українському фольклорі // Вісник Черкаського університету. Серія: Філологічні науки. – Черкаси, 2002. – Вип. 31. – С. 191–203.

8. Методологія вивчення героїчного епосу в фольклористичній спадщині І. Я. Франка // Вісник Черкаського університету. Серія: Філологічні науки. – Черкаси, 2006. – Вип. 95. – С. 139–148.

9. Міфологічні сюжети українських різдвяних пісень // Вісник Черкаського університету. Серія: Філологічні науки. – Черкаси, 2004. – Вип. 58. – С. 133–144.

10. Мотиви билин Київської Русі в козацькому та баладному епосі // Вісник Черкась-

кого університету. Серія: Філологічні науки. – Черкаси, 2002. – Вип. 36. – С. 115–126.

11. Опозиції «автор – виконавець» та «варіант – інваріант» в українському героїчному епосі // Літературознавство. Мовознавство. Фольклористика. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка / Відп. ред. Г. Семенюк. – К.: Київський університет, 2008. – Вип. 19. – С. 57–59.

12. Питання походження дуалізму в зарубіжних етнологічних концепціях XIX–XX ст. // Науковий часопис національного педагогічного університету ім. М. П. Драгоманова. Серія 6: Історичні науки. – К., 2008. – Вип. 6. – С. 2–29.

13. Системні ознаки героїчного епосу // Вісник Черкаського університету. Серія: Філологічні науки. – Черкаси, 2009. – Вип. 159. – С. 185–192.

14. Бінарні опозиції в українському героїчному епосі // Вісник Черкаського університету. Серія: Філологічні науки. – Черкаси, 2007. – Вип. 118. – С. 121–126.

15. Від міфічних опозиційних концептів до епічних: синтагматична вісь // Літературознавчі студії. – К.: Київський університет, 2009. – Вип. 24. – С. 464–468.

16. Дві концепції динаміки українського героїчного епосу в фольклористиці XIX–XX ст. // Літературознавчі студії. – К.: Київський університет, 2008. – Вип. 21, Ч. 2. – С. 315–320.

17. Динаміка героїчного епосу українців: компаративний аналіз // Актуальні проблеми слов'янської філології «Лінгвістика і літературознавство»: Міжвузівський збірник наукових статей. – К.: Освіта України, 2008. – Вип. XVI. – С. 109–114.

18. Динаміка зачину як структурною макрокомпоненту тексту думи // Література. Фольклор. Проблеми поетики / Упорядник Л. Шурко. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2007. – Вип. 29. – С. 102–108.

19. Колгоспна дійсність як система та її відображення у фольклорі Центральної України // Вісник Черкаського університету. Серія: Філологічні науки. – Черкаси, 2005. – Вип. 67. – С. 145–157.

20. Колізія «хаос-космос» як основа епічного конфлікту (на матеріалі архаїчного епосу) // Філологічні семінари. Теорія літератури у вищій школі. – К.: Київський університет, 2008. – Вип. II. Присвячується науковому керівнику семінару професору Наєнку Михайлу Кузьмовичу з нагоди 70-ліття. – С. 114–121.

21. «...На землі ти – коротку мить» (огляд фольклористичних праць Лідії Дунаєвської 70–90-х років) // Література. Фольклор. Проблеми поетики / Упорядник Л. Шурко. – К.: Київський університет, 2008. – Вип. 30. Присвячений дослідженню творчої спадщини Л. Ф. Дунаєвської. – С. 44–49.

22. Радянська вульгарно-соціологічна концепція героїчного епосу та її наслідки у

фольклористиці // Літературознавчі студії. – К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, ВПЦ «Київський університет», 2008. – Вип. 20. – С. 274–278.

23. Статика та динаміка героїчного епосу як системи // Літературознавчі студії. – К.: Київський університет, 2007. – Вип. 19. – С. 272–275.

24. Українські «морські» думи: динаміка традиції в художньому осмисленні // Вісник Черкаського університету. Серія: Філологічні науки. – Черкаси, 2010. – Вип. 178. – С. 119–126.

25. Українські «степові» думи: структура елементарних епічних сюжетів // Література. Фольклор. Проблеми поетики. – К.: Київський університет, 2009. – Вип. 32. – С. 473–485.

26. Фольклорний текст як система та перспективи його філологічного аналізу // Вісник Черкаського університету. Серія: Філологічні науки. – Черкаси, 2007. – Вип. 107. – С. 139–147.

27. Героїчний епос як мікромодель фольклору: структура та динаміка // Українська література в контексті світової: теоретичний, методичний і перекладацький аспекти: Збірник праць Всеукраїнської науково-практичної конференції. – Черкаси, 2007. – С. 184–194.

28. Козацькі пісні у записах М. Максимовича // Збірник праць Всеукраїнських Максимовичівських читань. – Черкаси: Вид. від ЧНУ ім. Б. Хмельницького, 2005.

29. Парадигматична модель міфологічної опозиції «хаос-космос» // Літературознавство. Фольклористика. Культурологія: Збірник наукових праць. – Черкаси: Брама, 2008. – Вип. 7. – С. 70–77.

30. Реалізація кодової структури хаосу в космогонічних та антропогонічних міфах // Літературознавство. Фольклористика. Культурологія: Наукові записки кафедри української літератури та компаративістики. – Черкаси: Брама, 2004. – Вип. 3. – С. 97–113.

31. Регресивна та прогресивна тенденції в історіографії епосу // Українська філологія: Теоретичні та методичні аспекти вивчення: Збірник праць науково-практичних читань до 85-річчя Г. Р. Передерій. – Черкаси, 2010. – С. 296–311.

32. Сучасні записи ліричних пісень, зібраних І. С. Нечуєм-Левицьким: динаміка традиції // Іван Нечуй-Левицький: постать і творчість: Збірник праць Всеукраїнської наукової конференції. – Черкаси, 2008. – С. 406–414.

33. Сюжети сербського героїчного епосу в перекладах М. Старицького // Михайло Старицький: постать і творчість: Збірник праць Всеукраїнської наукової конференції. – Черкаси: Брама, 2004.

34. Динаміка героїчного епосу в концепції фольклористів XIX – початку XX століття //

Літературознавство. Фольклористика. Культурологія: Збірник наукових праць. – Черкаси: Брама, 2007. – Вип. 6. – С. 105–116.

35. Народна сміхова культура та художнє мислення Т. Г. Шевченка (міфологічний аспект) // Тарас Шевченко і народна культура: Збірник праць Міжнародної (35-ї) наукової шевченківської конференції (20–22 квітня 2004 року). – Т. 1. – Черкаси, 2004. – С. 135–148.

36. Народна творчість часів колективізації на Україні // Українське літературно-мистецьке відродження 20-х років XX століття: питання стилю, проблематики, поетики, мови: Збірник праць Всеукраїнської наукової конференції. – Черкаси: Брама-Україна, 2005. – С. 261–268.

37. Павло Житецький – перший дослідник жанру дум // Павло Гнатович Житецький і сучасна українська лінгвістика: Збірник матеріалів Всеукраїнської наукової конференції. – Черкаси, 2007. – С. 33–40.

38. Питання генези українського героїчного епосу у фольклористичних розвідках Івана Франка // Франківські читання: Зб. ст. 150-річчю з дня народження Івана Яковича Франка присвячується. – Черкаси: Видавництво ЧНУ, 2007. – С. 63–69.

39. Тотемні першопредки і вираження концепції життєвого устрою праукраїнців у героїчному епосі // Літературознавство. Фольклористика. Культурологія: наукові записки кафедри української літератури та компаративістики. – Черкаси: Брама, 2003. – Вип. 2. – С. 121–128.

40. Філософське осмислення народної поезії в науковій спадщині Михайла Максимовича // Збірник праць Других Максимовичівських читань. – Черкаси, 2010. – С. 63–71.

### **Гуманенко Л. П. Казкова традиція кримського регіону України. – Рукопис.**

Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата філологічних наук зі спеціальності 10.01.07 – фольклористика. – Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2011.

У дисертації розглянуто чинники, що зумовили появу наукового інтересу до казок народів Криму. Особливу увагу зосереджено на джерелах, які допомагають розкрити природу міфологічного мислення: народній творчості, традиційній культурі, історії. Простежено історію збирання та публікації кримськотатарських казок. Проаналізовано теоретико-методологічні питання, що виникли у процесі дослідження міфологізму народних казок. Уперше здійснено порівняльний аналіз кримськотатарських казок з українськими народними казками. Образно-символічна система цих творів відображає національну специфіку світосприйняття і світобачення.

Аргументовано функціональне призначення казкового епосу як збереження та трансляцію традиційних народних знань на мікро- та макрорівнях, як художньо-інформативний текст, спрямований на актуалізацію етносвідомості реципієнта, як засіб міжкультурної комунікації.

Публікації:

1. Кримськотатарський фольклор і його особливості [Електронний ресурс] // *Культура народів Причорномор'я*. - 1999. - № 6. - С.313-315. - [http://www.nbuv.gov.ua/kultnar/1999/knp\\_70.doc](http://www.nbuv.gov.ua/kultnar/1999/knp_70.doc).

2. Про традиційну культуру кримських татар // *Література. Фольклор. Проблеми поетики: Зб. наук.праць*. - К.: ВПЦ «Київський університет», 2002. - Вип. 11. - С.112-117.

3. Повернення Іфігенії: виявлення інформаційно-художньої наповненості художньої пам'яті // *Вісник (Літературознавчі студії) Київського міжнародного університету*. - К.: Правові джерела. - 2002. - Вип. IV. - С. 304-316.

4. Багатозначність слова «старець» в українській і кримськотатарській казці // *Українське мовознавство: Міжвідомчий науковий збірник*. - К.: ВПЦ «Київський університет», 2006. - Вип. 36. - С. 9-12.

5. Комплексний аналіз мовної картини світу в українській чарівній казці // *Теоретические проблемы современной лингвистики: Мат. Междунар. науч. конф. - Симферополь, 26-28 апреля 2006 г. - Симферополь: ТНУ им. В. И. Вернадского, 2006. - С. 317-320.*

### **Петренко О. Р. Вербалізація сакральності в українських колядках. - Рукопис.**

Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата філологічних наук за спеціальністю 10.02.01 - українська мова. - Одеський національний університет імені І. І. Мечникова. - Одеса, 2011.

У роботі виявлено мовні риси фольклорного тексту як відзеркалення сакрально-міфологічного сприйняття світу, розкрито особливості віри вмагічну силу слова як важливого компонента архаїчного світосприйняття, виокремлено найважливіші особливості сакральних текстів та схарактеризовано архаїчні словесні жанри, що втілюють уявлення про магію мови. Визначено риси сакральної мови, що реалізують сугестивно-прагматичну функцію обрядових текстів фольклору. У цих межах виокремлено комплекс стилістично маркованих елементів і моделей у проєкції на їхню впливову роль, а саме: висвітлено особливості ритміки та звукописних засобів організації колядкового тексту, схарактеризовано явища лексичного повтору та паралелізму, стали вислови, а також виявлено специфіку і впливову роль фонетичних, граматичних та лексичних архаїзмів як оригінальних су-

гестогенів колядкової мови. Також виокремлено масив актуальних християнських та народнопоетично-язичницьких символів у колядкових текстах.

Публікації:

1. Архаїчні словесні жанри, що втілюють уявлення про магію мови // *Компаративні дослідження слов'янських мов і літератур: Збірник наукових праць / Відп. ред. О. Паламарчук*. - К.: КНУ імені Тараса Шевченка, 2010. - Вип. 11. - С. 133-136.

2. Віра в магічну силу слова як компонент архаїчного мислення // *Проблеми семантики слова, речення та тексту / Відп. ред. Н. Корбозерова*. - К.: ВЦ Київського національного лінгвістичного університету, 2011. - Вип. 26. - С. 294-300.

3. Найголовніші особливості мови українських колядок як сакральних текстів // *Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского: Научный журнал. Серия «Филология. Социальные коммуникации» / Відп. ред. М. Багров*. - Т. 24 (63), № 1, Ч. 1. - С. 284-288.

4. Структурні типи сталих висловів мови колядок в аспекті психологічного впливу // *Діалог: Медіа-студії: Збірник наукових праць / Відп. ред. О. Александров*. - Одеса: Астропринт, 2010. - Вип. 10. - С. 123-129.

5. Проблема визначення структурних та стилістичних особливостей сакральних текстів // *Семантика і прагматика мовних одиниць синхронії та діакронії: Збірник наукових праць / Відп. ред. Г. Богданович*. - Симферополь: Таврійський національний університет ім. В. Вернадського, 2010. - С. 32-34.

6. Онімні характеристики українських колядок // *Лінгвістика. Комунікація. Освіта: матеріали IV Всеукраїнської наук.-практ. конф.* - Луганськ: Видавництво ЛДІКМ, 2011. - С. 76-78.

### **Цалапова О. М. Міфопоетика казкового світу раннього українського модернізму (Дніпрова Чайка, Леся Українка, Олександр Олесь, Михайло Коцюбинський). - Рукопис.**

Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата філологічних наук за спеціальністю 10.01.01 - українська література. - Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна. - Харків, 2010.

Дисертація є комплексним літературознавчим дослідженням, у якому з'ясовано особливості творення казкового світу представниками раннього українського модернізму, причини секуляризації міфу в літературній казці. Проаналізовано співвідношення літературного чарівного світу й фольклорного претексту, репрезентовано таксономію літературної казки залежно від рівня авторських



утручань у канонічну жанрову модель. Значну увагу в науковій роботі зосереджено на поясненні засобів та шляхів модернізації генологічних складових літературної казки. Уперше на структурно-семантичному рівні вивчено ключові топоси й локуси літературної казки раннього модернізму, виявлено моделі створення нового казкового персонажа.

Публікації:

1. Казки Лесі Українки // Вісник Луганського нац. пед. ун-ту ім. Тараса Шевченка. – 2002. – № 3 (47): Філол. науки. – С. 149–155.

2. Казкові образи О. Олесь як втілення концепції героя доби модернізму кінця XIX – початку XX століття // Вісник Луган. нац. пед. ун-ту ім. Тараса Шевченка – 2004. – № 3 (71): Філол. науки. – С. 105–113.

3. Літературна казка О. Олесь в контексті розвитку жанру // Вісник Луган. нац. пед. ун-ту ім. Тараса Шевченка – 2004. – № 7 (75): Філол. науки. – С. 147–153.

4. Категорія дива в казці О. Олесь «Грицеві курчата» (міфологічний аспект) // Вісник Луган. нац. пед. ун-ту ім. Тараса Шевченка. – 2006. – № 1 (96): Філол. науки. – С. 137–145.

5. Первинне зло у східнослов'янській народній казці (Змій) // Вісник Луган. нац. пед. ун-ту ім. Тараса Шевченка – 2006. – № 10 (105): Філол. науки. – С. 235–244.

6. Секуляризація дива в казці Дніпрові Чайки «Краплі-мандрівниці» // Вісник Луган. нац. пед. ун-ту ім. Тараса Шевченка. – 2008. – № 11 (150): Філол. науки. – С. 207–214.

7. Мотивема зими в українській авторській казці XX століття // Вісник Харк. нац. ун-ту ім. В. Н. Каразіна. Сер.: Філологія. – Харків, 2008. – № 836, вип. 54. – С. 140–142.

8. Таксономія української літературної казки доби модернізму (кінець XIX – поч. XX ст.) // Актуальні проблеми слов'ян філол.: Міжвуз. зб. наук. ст. – Вип. XX: Лінгвістика і літературознавство. – Донецьк, 2009. – С. 325–333.

9. Мотив міста в казці раннього українського модернізму // Вісник Луган. нац. пед. ун-ту ім. Тараса Шевченка. – 2010. – № 5 (192): Філол. науки. – С. 142–149.

10. Хронотоп лісу в казці раннього українського модернізму (Дніпрові Чайка, М. Коцюбинський, О. Олесь, Леся Українка) // Літературознавчі обрії. Праці молодих учених. – К., 2010. – Вип. 17. – С. 190–194.

11. Морфологія дива в казці раннього українського модернізму (кінець XIX – поч. XX ст.) // Вісник Луган. нац. пед. ун-ту ім. Тараса Шевченка. – 2010. – № 4 (191): Філол. науки. – С. 171–180.

12. Літературна казка кінця XIX – початку XX століття для найменших (казки І. Франка, Лесі Українки, М. Коцюбинського) // Проблеми вивчення творів Івана Франка і його сучасників у початковій школі: Матеріали Міжнародн. наук. конф. – Дрогобич, 2002. – С. 128–132.

13. Міфосвіт казок Бориса Грінченка // Творча спадщина Бориса Грінченка й українська національна ідея: Матеріали Всеукр. наук. конф. до 145-ої річниці з дня народження Бориса Грінченка. – Луганськ, 2008. – Вип. 1. – С. 243–249.

14. Романтичні парадигми в казках В. Даля «Дівочка Снегурочка» й О. Олесь «Микита Кожум'яка» // Далевское литературоведение: Сб. науч. работ. – Луганск, 2008. – С. 27–39.

15. Олександр Олесь – поет, патріот (зі спогадів) // Документалістика початку XXI століття: проблеми теорії та історії: Матеріали IV Всеукраїн. наук. конф. – 2007. – 19 жовт. – С. 84–93.

16. Роль алузії в казках Олександра Олесь // Матер. III Міжнародна научна практична конференції «Умение и нововведения-2007». – Софія (Болгарія). – 2007. – 16–31 жовт. – С. 76–78.

17. Генологічна ідентифікація літературної казки доби раннього українського модернізму (проблема жанру й мета жанру) // Materiały V Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji «Europejska nauka XXI powieką – 2009». – Vol. 10. Filologiczne nauki. – Przemysł: Nauka i studia, 2009. – S. 35–40.

18. Міфопоетика як літературознавча проблема // Миф – фольклор – литература: теория и практика изучения: Матер. Междунар. заоч. науч. конф. – Караганда, 2009. – С. 86–91.

**Ковальчук І. М. Порівняння в російських замовляннях: система образів і семантика їх номінацій. – Рукопис.**

Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата філологічних наук за спеціальністю 10.02.02 – російська мова. – Національний педагогічний університет імені М. П. Драгоманова. – Київ, 2011.

Дисертацію присвячено вивченню порівняння як форми образного мовлення, зокрема системи образів порівнянь у російських замовляннях та семантичної структури слів на їх позначення. У роботі з'ясовано особливості образної системи кожної з проаналізованих тематичних груп замовлянь, встановлено частотність використання образів порівнянь. Унікальність порівнянь у замовляннях щодо порівнянь загальноновживаних визначається, перш за все, розширенням бази образів порівняння, а також тим, що слова, які номінують образи, характеризуються раціональною конотацією. У них, з одного боку, актуалізуються периферійні, а не ядерні семантичні ознаки. З іншого боку, у них стають значущими семи субкатегоріальні, що дозволяє розглядати образ максимально абстраговано від лексичної семантики слова. Встановлено особливий тип образу порівняння в замовляннях – комуніка-

тивну ситуацію (оформлену як аксіоматичний вислів), з якою порівнюється також певна ситуація; при цьому підстава порівняння – істинність твердження. Встановлено основний прийом виявлення ознаки зіставлення – свідоме зіткнення в одному контексті двох значень багатозначного слова.

Публікації:

1. К изучению сравнений в заговорах // Система і структура східнослов'янських мов: До 175-річчя Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова: Зб. наукових праць. – К.: Освіта України, 2010. – С. 70–75.

2. Компаративные конструкции заговоров: сравнение-тождество и сравнение-подобие // Теоретические и прикладные проблемы русской филологии: Научно-методический сборник. – Вып. XV. – Часть 1. – Славянок: СППУ, 2007. – С. 139–147.

3. Образы сравнения в заговорах «на почет у людей» // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія № 9. Сучасні тенденції розвитку мов. – Вип. 5: Збірник наукових праць / За ред. В. І. Гончарова – К.: Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2011. – С. 145–149.

4. Образ сравнения в заговорах от пьянства и наркомании // Науковий вісник Ізмаїльського державного гуманітарного університету. Історичні науки. Педагогічні науки. Філологічні науки. Зб. наукових праць. – Вип. 26. – Ізмаїл. – 2009. – С. 98–103.

5. Образ сравнений в русских заговорах на домашних животных // Культура народов Причерноморья. Научный журнал. № 168. – Т. 1. – Ялта, 2009. – С. 366–369.

6. Образ человека в заговорах от болезней // Культура народов Причерноморья. Научный журнал № 142. – Т. 1. – Ялта, 2008. – С. 349–351.

7. Образы сравнений в русских заговорах на приумножение капитала // Система і структура східнослов'янських мов: До 175-річчя Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова: Зб. наукових праць. – К.: Знання України, 2009. – С. 131–135.

8. Сравнения как механизм познания: к истории изучения // Система і структура східнослов'янських мов: До 85-річчя з дня народження доктора філологічних наук, професора М. Я. Бричина: Зб. наукових праць. – К.: Знання України, 2008. – С. 161–167.

9. Функции сравнений в русских заговорах // Культура народов Причерноморья. Научный журнал № 110. – Ялта, 2007. – Т. 1. – С. 253–257.

10. Образ сравнения в русских любовных заговорах // Наукові записки. – Вип. 75 (4). – Серія: Філологічні науки (мовознавство): У 5 ч. – Кіровоград: РВВ КДПУ ім. В. Винниченка, 2008. – С. 215–219.

11. Образы сравнений в русских заговорах на суд // Функциональная лингвистика/ Сб. науч. работ. – Симферополь, 2010. – Т. 1. – С. 314–316.

12. Заговори на достижение желаемого отношения начальника к подчиненному // Исследовательские парадигмы в современной лингвистике: Материалы Всерос. науч. конф. с элементами школы для молодежи. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т; Просвещение-Юг., 2010. – С. 93–98.

13. Образы и основания сравнения в заговорах (названия стихий природы и природных явлений) // Русский язык: система и функционирование (к 70-летию филологического факультета): Сб. материалов IV Междунар. науч. конф., г. Минск, 5–6 мая 2009 г. В 2 ч. – Минск: РИВШ, 2009. – Ч. 1. – С. 162–166.

14. Образы сравнений в русских заговорах на удачу в делах торговых // Континуальность и дискретность в языке и речи: Материалы II Международ. науч. конф. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2009. – С. 208–209.

15. Образ сравнения в заговорах против вредителей // Актуальные проблемы менталингвистики: Збірник наукових статей за матеріалами VI Міжнародної наукової конференції. – Черкаси: Ант. – 2009. – С. 33–35.

16. Сравнение с позиции менталингвистики (на материале русских заговоров) // Актуальные проблемы менталингвистики: Збірник наукових статей за матеріалами V Міжнародної наукової конференції. – Черкаси: Ант, 2007 – С. 306–309.

### Ткаченко О. Є. Міфопоетика і антропологічні основи української народної медицини. – Рукопис.

Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата філософських наук за спеціальністю 09.00.12 – українознавство. Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна. – Харків, 2010.

У дисертації за результатами етнологічних досліджень українську народну медицину проаналізовано й осмислено як феномен традиційного світогляду, а саме – як ритуальну практику, що в традиційній культурі виконує медичні функції. За допомогою методології міфопоетики досліджено антропологічні основи української народної медицини – організація і робота міфологічного наративу як смислового поля ритуалу української лікувальної магії. Встановлено, що система традиційних уявлень народної медицини має фрактальну будову. Розроблено нову класифікацію обрядовості української народної медицини, яка відбиває специфіку саме ритуалу і відтак є придатною для антропологічного аналізу. Виявлено структуру і основні сакральні точки уявлень про час і простір.

## Публікації:

1. Міфологеми українських ритуалів замовлення зубного болю // Вісник ХНУ ім. В. Н. Каразіна. - №714. - Серія: Теоріякультури і філософія науки. - Харків, 2006. - С. 324-329.

2. Міфічність досвіду традиційного зцілення // Вісник ХНУ ім. В. Н. Каразіна. - № 764-1 - Серія: Теорія культури і філософія науки. - Вип. 32. - Харків, 2007. - С. 232-239.

3. Метафізика цвіту папороті // Вісник ХНУ ім. В. Н. Каразіна. - № 791 - Серія: Теорія культури і філософія науки. Вип. 33. - Харків, 2007. - С. 254-262.

4. Предмети і дії в українській лікувальній магії; антропологічний аналіз // Вісник ХНУ ім. В. Н. Каразіна. № 803. - Серія: Теорія культури і філософія науки. - Харків, 2008. - Вип. 34. - С. 142-154

5. Загальні особливості звичаю викликання відьми в українській традиції // Традиції і сучасне в українській культурі: Тези доповідей міжнар. наук.-практ. конф., присвяченої 125-річчю Гната Хоткевича (Харків, 18-12 грудня 2002 р.). - Харків: НТУ «ХП», 2002. - С. 93-94.

6. Голка як знаряддя магичних дій (за матеріалами польових досліджень 2002-2004 років) // Одинадцять сумцовські читання. Матеріали наук. конф. «Подвигу народному жити у віках» (Харків, 15 квітня 2005 р.). - Харків: Харк. іст. музей, 2005. - С. 82-83.

7. Семантичний аналіз обрядів передавання лікувально-магічного знання // Традиційна культура в умовах глобалізації: проблема наслідування культурного коду нації: Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 21-22 груд. 2006 р. - Харків: ПП Якубенко, 2006. - С. 271-275.

### Чорнобай О. Л. Філософія фольклорного права. - Рукопис.

Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата юридичних наук за спеціальністю 12.00.12 - філософія права. Львівський державний університет внутрішніх справ. - Львів, 2011.

У дисертації на основі історико-парадигмального підходу з врахуванням ціннісно-світоглядних орієнтирів філософії права здійснено комплексне філософське осмислення фольклору як соціокультурного феномена, з джерел якого гіпотетично постає, онтологічно утверджується, набуває ознак юридичного явища фольклорне право, що, як і природне та звичаєве право, має усі підстави вважатися складовою частиною національної правової системи, а отже, певною мірою впливати на її осучаснене реформування та вдосконалення. Як основа фольклорного права - юридичні прислів'я та приказки, що належать до паремійних фондів різних етносів світу, трактуються як форми народної правосвідомості, як продукт народної твор-

чості з його етноспецифікою, як елементи фольклорно-правової культури. У цьому контексті проаналізовано співвідносність моралі і права, як основ фольклорного права, визначено теоретико-прагматичні можливості імплементації фольклорних норм у правову культуру суспільства, акцентовано увагу на гносеологічних аспектах фольклорного правопізнання. Враховуючи філософські особливості принципів фольклорного права, розглянуто зміст функцій фольклорного права як можливих засобів його впливу на суспільні відносини й правову поведінку громадян. Обґрунтовано значення основних ціннісних ознак фольклорного права, що засвідчує його гуманістичну природу й високу онтологічну привабливість для юридичної практики.

## Публікації:

1. Вплив фольклористики на право, їх взаємозв'язок // Науковий вісник Львівського державного університету внутрішніх справ. - 2006. - Вип. 3. - С. 394-403.

2. Фольклорне право: гносеологічний аспект // Науковий вісник Львівського державного університету внутрішніх справ. - 2007. - Вип. 1. - С. 401-410.

3. Особливості впливу фольклорних норм на правосвідомість підлітків // Науковий вісник Львівського державного університету внутрішніх справ. - 2007. - Вип. 3. - С. 414-420.

4. Фольклор і природне право: інтеграційні концепти // Науковий вісник Львівського державного університету внутрішніх справ. - 2008. - Вип. 1. - С. 401-409.

5. Право і фольклор: регулятивні норми і форми соціального взаємозв'язку // Вісник Харківського національного університету внутрішніх справ. - 2008. - Вип. 42. - С. 326-332.

6. Фольклорні рефлексії моральних і правових понять і норм // Вісник Харківського національного університету внутрішніх справ. - 2009. - № 4 (47). - С. 7-14.

7. Правова фольклористика: специфіка формування. - Львів, 2006. - 80 с.

8. Поняття фольклору та його значення у розвитку суспільства / Управління державою III тисячоліття: Матер. I Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 25-27 червня 2002 р.). - Львів: ЛьВЦНТЕІ, 2002. - С. 146-152.

9. Фольклор та його значення у правовій підготовці працівників ОВС // Проблеми гуманітарної підготовки працівників ОВС в умовах європейської інтеграції: Збірник матер. Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 11-12 квітня 2003 р.). - Київ: Вид-во НАВСУ, 2003. - С. 164-169.

10. Правові аспекти фольклору у становленні демократичної української держави // Загальнотеоретичні та історичні правові науки: Збірник тез Міжнар. наук. конф. молодих уче-

них. (м. Хмельницький, 27-28 жовтня 2006 р.). - Хмельницький, 2006. - Ч. 1. - С. 126-129.

11. Філософські аспекти впливу фольклору на позитивне право // Проблеми державотворення і захисту прав людини в Україні: Матеріали XIII регіональної науково-практичної конференції (м. Львів, 8-9 лютого 2007 р.). - Львів: Юрид. ф-т Львів. нац. ун-ту ім. Івана Франка, 2007. - С. 83-85.

12. Дієвість норм фольклорного права у державотворенні // Державотворення та правотворення в Україні: проблеми та перспективи: Матеріали Першої звітної наукової конференції (м. Львів, 2 березня 2007 р.). - Львів: ЛьвДУВС, 2007. - С. 55-57.

13. Вплив фольклорних норм на правотворення в Україні // Сучасне державотворення в Україні: проблеми теорії та історії: матеріали круглого столу (м. Львів, 2 листопада 2007 р.). - Львів: ЛьвДУВС, 2008. - С. 315-318.

14. Онтологічні засади правових субстанцій фольклору // Державотворення та правотворення в Україні крізь призму дотримання прав людини: ретроспективи, сучасні проблеми та наукове прогнозування: Матеріали II Всеукраїнського круглого столу (м. Львів, 10 грудня 2010 р.). - Львів: ЛьвДУВС, 2010. - С. 100-104.

**Хавкіна Л. М. Український рекламний міф: шляхи творення, основні компоненти та особливості функціонування. - Рукопис.**

Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора наук із соціальних комунікацій зі спеціальності 27.00.06 - прикладні соціально-комунікаційні технології. - Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2010.

Дисертація присвячена дослідженню рекламного міфу з позицій соціальної комунікації, осмисленню української реклами як результату новітньої міфотворчості, виявленню шляхів творення, концептуальних компонентів і особливостей функціонування українського рекламного міфу. На підставі міфологічного методу дослідження соціокомунікаційних явищ і метатеоретичного огляду загальнонаукових та галузевих підходів до вивчення реклами розроблено теоретико-методологічні засади аналізу рекламної міфотворчості. Досліджено задіяний у рекламі міфопороджувальний інструментарій і його здатність до оприявлення структурно-семантичних компонентів рекламного міфу.

**П у б л і к а ц і ї:**

1. Сучасний український рекламний міф: Монографія. - Харків: Харківське істор.-філол. товариство, 2010. - 352 с.

2. Реклама як продукт сучасного міфотворення: методологічний аспект // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. - № 632. Серія: Філологія. - Харків, 2004. - Вип. 42. - С. 143-146.

3. Альтернативна реальність в українському рекламному міфі: руйнування стереотипів шляхом рекламних експериментів і девіацій // Діалог: медіа-студії: Зб. наук. праць. - Одеса, 2005. - Вип. 2. - С. 72-81.

4. Вітчизняна та іноземна реклама: значення національно-культурного та правового аспектів аналізу в контексті глобалізаційних процесів // Нова філологія: Зб. наук. праць. - Запоріжжя, 2005. - № 3 (23). - Т. 2. - С. 162-172.

5. Часопросторовий вимір українського рекламного міфу // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. - Т. 18 (57). - Серия «Филология». - 2005. - № 4. - С. 123-127.

6. Колористика в рекламі як засіб втілення рекламної концепції: функціональні варіанти // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. - № 647. Серія: Філологія. - 2005. - Вип. 43. - С. 404-408.

7. Функціонування рекламних неологізмів як чинник творення рекламного міфу // Вісник Дніпропетровського національного університету. Серія Мовознавство. - Дніпропетровськ, 2005. - Вип. 11. - Т. 2. - С. 196-202.

8. Багатозначність як засіб творення ефектної реклами (на матеріалі українського та польського фестивалів реклами) // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. - № 659. Серія: Філологія. - Харків, 2005. - Вип. 44. - С. 250-253 (У співавторстві з І. С. Дегтяр-Казмерчак).

9. Реклама та поезія: аспекти взаємодії в журналістському просторі України // Сучасні проблеми мовознавства та літературознавства. - Ужгород, 2005. - Вип. 9. - С. 428-432.

10. Розважально-ігрове начало в рекламі як передумова формування позитивної реакції реципієнтів // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. - № 666. Серія: Філологія. - Харків, 2005. - Вип. 45. - С. 124-129.

11. Ефект упізнавання в рекламному дискурсі як концептуальний чинник формування рекламного міфу // Вісник: Зб. наук. ст. Київського міжнародного університету. Журналістика. Медіалінгвістика. Кінотелемистецтво. - Київ, 2005. - Вип. 4. - С. 152-159.

12. Політична реклама як міф про суспільне буття та дві площини етики в ній: споживач і опонент // Формирование политический культуры молодежи средствами телевидения и радио: Сб. науч. раб. - Луганск, 2005. - Вип. 2. - С. 143-150.

13. Мовні інновації в рекламному тексті: основні параметри утворення та функціонування // Вісник Дніпропетровського національного університету. Серія Літературознавство. Журналістика. - Дніпропетровськ, 2006. - Вип. 8. - № 1. - С. 276-281.

14. Національний компонент креативної площини в сучасній рекламі // Ученые за



писки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. – Т. 19 (58). – Серия «Филология». – 2006. – № 5. – С. 217–223.

15. Сленг як мовний засіб формування рекламного міфу // Актуальні проблеми слов'янської філології: Міжвуз. зб. наук. ст. Лінгвістика і літературознавства. – К.-Ніжин, 2006. – Вип. XI. – С. 81–88.

16. Креативна і функціональна специфіка соціальної реклами як чинника соціалізації особи й вагомого компонента сучасного українського рекламного міфу // Інформаційне суспільство: Наук. журн. – К., 2007. – Вип. 5. – С. 56–59.

17. Зміни у вітчизняному медіа-просторі кінця ХХ – початку ХХІ ст. і новітній період розвитку української реклами та формування рекламного міфу // Наукові записки Інституту журналістики. – К., 2007. – Т. 28. – С. 87–90.

18. Застосування оригінальних підходів і девіацій при творенні комерційної реклами в регіональних ЗМІ (на матеріалі сучасної харківської преси) // Українська журналістика: умови формування та перспективи розвитку: Зб. наук. пр. – Черкаси, 2007. – С. 292–295.

19. Вербальні засоби впливу на споживача як чинник реалізації рекламного тексту та формування українського рекламного міфу // Науковий вісник Херсонського державного університету: зб. наук. праць. – Херсон, 2007. – Вип. 5. Серія «Лінгвістика». – С. 311–315.

20. Креативна та функціональна специфіка використання елементів сленгу в сучасній комерційній рекламі (в аспекті рекламної міфотворчості) // Інформаційне суспільство: Наук. журнал. – К., 2007. – Вип. 6. – С. 45–49.

21. Використання традиційних концепцій і підходів у регіональній рекламі (на матеріалі сучасних харківських рекламних видань) // Вісник Луганського національного педагогічного університету імені Т. Шевченка. – 2007. – № 8. Філологічні науки. – С. 162–169.

22. Вивчення рекламної діяльності як актуальний напрямок університетської освіти майбутніх журналістів: методичні аспекти // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. – № 766. Серія: Філологія. – Харків, 2007 – Вип. 51. – С. 25–29.

23. Символізація як засіб кодування рекламної ідеї в сучасному українському рекламному міфі // Культура народів Причорномор'я: Науч. журн. – 2007. – № 101. – С. 56–58.

24. Соціальна реклама як чинник соціалізації особи й вагомий компонент сучасного українського рекламного міфу // Пресознавчі студії: історія, теорія, методологія: Зб. праць каф. української преси і Дослідницького центру історії західноукраїнської преси. – Львів, 2007. – Вип. 2 (8). – С. 213–215.

25. Креативно-функціональні особливості багатозначності в рекламі у контексті тенден-

цій сучасного рекламного міфотворення // Інформаційне суспільство: Наук. журн. – К., 2008. – Вип. 7. – С. 56–60.

26. Реклама і міф: генетичні зв'язки та аспекти взаємодії // Наукові записки Інституту журналістики. – К., 2008. – Т. 30. – С. 104–109.

27. Традиційні сюжети і вічні образи як чинники міфотворення в сучасному українському рекламному дискурсі // Актуальні проблеми слов'янської філології: Міжвуз. зб. наук. ст. – Лінгвістика і літературознавство. – К., 2008. – Вип. XV. – С. 165–170.

28. Політична реклама як міф про суспільно-політичну сферу буття соціуму в аспекті етики // Збірник праць Науково-дослідного центру періодики. – Львів, 2008. – Вип. 1 (16). – С. 212–221.

29. Виміри рекламної колористики: демонстрація та називання кольору як чинники формування рекламного міфу // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского: Науч. журн. – Т. 21 (60). – Серия «Филология. Социальная коммуникация». – Симферополь, 2008. – № 1. – С. 96–101.

30. Сучасний український рекламний міф: тендерний аспект // Творчі та організаційні особливості функціонування сучасного медійного простору: Зб. наук. праць. – Тернопіль-Львів, 2008. – С. 149–152.

31. Структурно-семантичне та функціональне корелювання рекламних текстів з міфологічною та казково-фантастичною традицією // Інформаційне суспільство: Наук. журн. – К., 2008. – Вип. 8. – С. 14–21.

32. Функціонування традиційних образів і сюжетів у сучасному українському рекламному міфі // Verba magistr: Мовознавство. Літературознавство. Журналістика. Педагогіка. Методика: Зб. наук. праць. – Харків, 2008. – С. 574–588.

33. Вербальна площина українського рекламного міфу: креативна парадигма засобів впливу на реципієнта // Учені записки Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. – Т. 22 (61). Серія «Філологія. Соціальні комунікації». – Симферополь, 2009. – № 4. – Ч. 1. – С. 183–187.

34. Реклама й міф як феномени соціальної комунікації: генетичні та структурно-семантичні зв'язки // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. – № 874. – Серія: Соціальні комунікації. – Харків, 2009. – Вип. 1. – С. 101–105.

35. Комерційна реклама у площині українського загальнорекламного міфу: питома вага особливості функціонування // Інформаційне суспільство: Наук. журн. – К., 2009. – Вип. 9. – С. 41–45.

36. Сучасний український рекламний міф як сфера відображення й формування гендерних стереотипів // Теле- та радіожурна-

лістика: Зб. наук. пр. – Вип. 9. – Ч. I. – Львів, 2010. – С. 346–350.

37. Феномен бінарної опозиції як підґрунтя побудови рекламного міфу // Збірник праць Науково-дослідного центру періодики. – Львів, 2010. – Вип. 2 (18). – С. 353–369.

38. Використання неологізмів у рекламі як засіб творення рекламного міфу // Лексико-граматичні інновації в сучасних слов'янських мовах: Матеріали ПМіжнар. наук. конф., 14–15 квітня 2005 р. – Дніпропетровськ, 2005. – С. 436–440.

39. Новітній період розвитку української реклами та формування рекламного міфу в контексті змін у вітчизняному журналістському просторі кінця ХХ – початку ХХІ ст. // Українська періодика: історія і сучасність: Доп. та повідомл. Дев'ятої всеукр. наук.-теорет. конф., 28–29 жовт. 2005 р. – Львів, 2005. – С. 479–484.

40. Рекламна діяльність у мас-медійному дискурсі: нові методологічні ракурси у сфері сучасної університетської освіти в Україні // Методологічне забезпечення підготовки журналістських кадрів у процесі роздержавлення мас-медіа та створення системи суспільних та громадських ЗМІ: Мат. Міжнар. наук. конф., 24–25 трав. 2007 р. – К., 2007. – С. 208–216.

41. Реклама як суспільно-культурний феномен: міфологічний аспект // Наука і соціальні проблеми суспільства: освіта, культура, духовність: Матеріали VMіжнар. наук.-практ. конф., 20–21 трав. 2008 р.: У 2-х ч. – Харків, 2008. – Ч. 2. – С. 39–41.

42. Мифологические проекции современной рекламы как феномена социальной коммуникации // Журналистика в 2008 году: общественная повестка дня и коммуникативные практики СМИ: Сб. мат. Всерос. науч.-практ. конф., 9–11 февр. 2009 г. – Москва, 2009. – С. 461–462.

43. Гендерний вимір сучасного українського рекламного міфу // Соціальні комунікації в стратегіях формування суспільства знань: У 2 ч.: Мат. Міжнар. наук. конф., 26–27 лютого 2009 р. – Харків, 2009. – Ч. 1. – С. 98–100.

44. Питома вага й особливості функціонування комерційної реклами в сучасному українському загальнорекламному міфі // Журналистика. Лінгвістика. Дидактика: Зб. наук. пр/ Всеукраїнська науково-практична конференція / Полтава, 7–8 жовтня 2010 р. – Полтава: ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2010. – С. 337–342.

*Підготував Ігор Гунчик*

## Нові книги

**В стране троллей. Кто есть кто в норвежском фольклоре / Под ред. Рачинской Е. С. – Москва: ОГИ, 2009. – 272 с.**

Енциклопедичне видання є серією «портретів» ключових персонажів норвезького фольклору – героїв легенд, переказів і казок. Читач не тільки познайомиться зі світом норвезької народної культури, але й дізнається про базові поняття, які необхідні для тлумачення «фольклорної реальності». Особливу увагу приділено паралелям із казками, міфами та легендами інших народів, особливостям використання образів і сюжетів норвезького фольклору у світовій літературі. Це дозволить поглянути іншими очима і на відомі з раннього дитинства казки, і на сучасне фентезі, а також із новою, більш глибокою зацікавленістю прочитати «Володаря кілець» і «Хроніки Нарнії».

