

ПОРІВНЯННЯ СУЧАСНОЇ ТЕМАТИКИ ГАЗЕТНИХ І ТЕЛЕВІЗІЙНИХ МАТЕРІАЛІВ

Юліана Казімова

*Національний університет “Львівська політехніка”,
кафедра журналістики та засобів масової комунікації,
вул. Князя Романа, 3, м. Львів, 79000, Україна,
e-mail: kazimovauliana@gmail.com*

У статті досліджено специфіку вибору журналістами тематики матеріалів у сучасних газетах “Високий Замок” та “Рагуша” та її порівняння із темами сюжетів на телеканалах “1+1” та “СТБ”. Також проаналізовано конкретні статті у газетах та відеоматеріали на телеканалах за листопад 2017 року. Внаслідок дослідження, можна ствердити, що сьогодні у сучасних українських газетах та на телеканалах журналісти подають матеріали не лише оперативно, достовірно, але й уміють робити правильний акцент на цікавіших та важливіших для суспільства темах.

Ключові слова: специфіка вибору тематики статей і телесюжетів, сучасні газети та телеканали, завдання журналіста.

Сьогодні актуальним є питання вибору тематики для написання матеріалів у сучасних ЗМІ. Проте, на жаль, в нинішніх умовах журналісти не завжди мають достатньо часу, щоб обирати найцікавіші та найактуальніші теми для своїх статей. Хоча й працівники медіа дотримуються принципу оперативності та перевірки достовірності фактів, проте вони, зазвичай, пишуть про те, з чим їм насамперед доводиться зустрічатися під час роботи. Загалом підбір тематики для матеріалів у різних ЗМІ є схожим, проте лише деякі з них виділяються тим, що подають не тільки ту інформацію, яку аудиторія вже бачила раніше у різних виданнях, але й цілком невідому.

Мета статті – з’ясувати специфіку вибору тем для журналістських матеріалів різними ЗМІ. *Об’єктом статті* є події та інформація, яким журналісти надають перевагу насамперед. *Предмет статті* – сучасна тематика матеріалів у газетах “Високий Замок” і “Рагуша” та на телеканалах “1+1” та “СТБ”, їх порівняння. *Завдання* – проаналізувати матеріали в газетах і на телебаченні та з’ясувати, яким саме темам сучасні журналісти надають перевагу.

Отже, підхід журналістів кожного ЗМІ до вибору тем для написання матеріалів є різним, проте варто визначити специфіку вибору тематики для статей і телесюжетів сучасними журналістами.

Приміром, візьмемо газети “Високий Замок” і “Рагушу”. На офіційному сайті газети “Високий Замок” серед останніх найактуальніших новин на головній сторінці за 7 листопада 2017 року журналісти виділили такі: “Бензин і ДП подорожчали на 5–50 копійок”, “Дуда закликав Україну не призначати на високі посади людей з антипольськими поглядами”, “Астронавти виявили в космосі джерело життя”, “Екс-нападник Шахтаря виграв у донецького клубу справу в Спортивному арбітражі” тощо.

У рубриці “Новини” журналісти надали перевагу такій інформації: “Владику Андрія Сапеляка поховують у Вінниках у четвер”, “На Донбасі та в Росії побільшало українських полонених”, – Герашенко”, “В Одесі спалили картонного Леніна” тощо. Крім цього, варто відзначити, що журналісти описують ці новини цікаво та водночас лаконічно. Наприклад, у статті під назвою “Владику Андрія Сапеляка поховують у Вінниках у четвер” журналісти подали коротку інформацію про те, де поховують Владика, а також зазначили порядок похоронних Богослужінь. А у статті “В електротранспорті Львова порохують пасажирів”, газетярі зазначили, що станом на сьогодні таке обладнання встановлено в одному трамваї і одному тролейбусі, а запустити повномасштабне вимірювання пасажиропотоку в електротранспорті планують до кінця цього року. Стосовно рубрики “Україна”, то основними статтями, які ввійшли до неї, є такі: “Рада врегулювала забезпечення житлом військових, мобілізованих під час АТО”, “СБУ знищила оригінал відео “з рюкзаками Авакова”, “Рекомендовано дати йому догану” тощо.

Щодо інших рубрик, то журналісти газети “Високий Замок” вирішили надати перевагу таким темам: у рубрику “Світ” ввійшли такі статті: “В Барселоні сотні тисяч людей вийшли проти Незалежності”, “П’ятеро людей загинули від тайфуна в Японії”, “Собчак оголосила про участь у виборах Президента Росії” тощо. У рубрику “Економіка” ввійшли такі матеріали: “Гречка подешевшала”, “Виготовляє добриво з природного неопотребу”, “Майже 700 гривень зайвими не будуть” тощо. Щодо рубрики “Шоу-бізнес”, то сюди увійшли матеріали за назвами: “На церемонії “Еммі” тріумфувала “Розповідь служниці””, “Оскар-2017”: список переможців головної кінопремії року” тощо. У статті “На церемонії “Еммі” тріумфувала “Розповідь служниці”” журналісти відзначили, що Премію “Еммі” як найкращий драматичний серіал року отримала “Розповідь служниці”.

Стосовно газети “Ратуша”, варто відзначити, що останні новини, зазначені на головній сторінці офіційного сайту газети, є такими: “Монстр із вулиці Чорновола?”, “Вбивство “Сури””, “Резиденція короля Лева під “Вернісажем””. Як бачимо, у газеті “Високий Замок” більше головних новин, у “Ратуші” – менше, але основне тут є те, що новини газет відрізняються, що показує особливість кожної.

До рубрики “Новини” ввійшли такі статті: “Рада співвласників житла” долатиме проблеми!”, “Перлина Карпат” відкрила завісу”, “Чи поставить крапку ДАБІ?” тощо. У матеріалі за назвою “Рада співвласників житла” долатиме проблеми!” журналісти зазначають, що найактивніші голови ОСББ та мешканці Львова об’єдналися та заснували громадську організацію “Рада співвласників житла”. Представники новоствореної організації переконані, що лише спільними зусиллями їм вдасться вирішити низку проблем, які є, по суті, однакові для більшості мешканців.

У рубрику “Соціум” увійшли статті: “Зелені берети” “Нашого кордону”, “6,5 мільйона євро від Євросоюзу”, “Почесний консул Австрії у Львові: “Австрія є одним з основних партнерів України на міжнародній арені”” тощо. А до рубрики “Політика” подано статті за назвами: “Медреформа: перезавантаження”, “Великі ігрища недоторканих”. У рубриці “Економіка” подано таку статтю “Гроші ЛАЗу: право на помилку?”, у якій зазначено, що міські обранці на пленарному засіданні ЛМР 26 жовтня скасували своє

ж рішення про виділення з міського бюджету 19,5 млн гривень на погашення боргу АТП-1, затверджену на попередній сесії. А міський голова Андрій Садовий, зазначив, що “чинити так з людьми – великий гріх”.

Щодо рубрики ”Культура”, то до неї увійшли такі матеріали: “Резиденція короля Лева під “Вернісажем””, “Каплиця Боїмів... зменшиться?!””, “Василь ШКЛЯР: “Серед упівців траплялися значно жорстокіші речі, ніж я описав”” тощо.

У інші рубрики увійшли такі матеріали: рубрика “Репортаж”: стаття “Без права на помилку”, у якій журналісти повідомили про те, що замінування – досить популярне слово нашого часу, і повідомлення про ці НП з’являються вкрай часто – супермаркети, вокзали, аеропорти та навіть митниці. Інколи це просто чийсь не надто дотепний жарт або спроба паралізувати комерційну чи політичну діяльність тієї чи іншої структури”. Також є стаття за назвою “Східці “Преображенки” – єдиний вихід”. У цьому матеріалі журналісти відзначають, що під стінами Преображенської церкви, що на вулиці Краківській, на дощинці сидить скромний чолов’яга з однією милицею та невеличким пакетом для пожертв. А у рубриці “Кримінал” містяться такі статті: “Вбивство “Сури””, “Банда “Торпеди””, “Терористи-кримінальники “на замовлення”” тощо.

Якщо ж вести мову про вибір журналістами тематики для створення відеосюжетів на телебаченні, то варто проаналізувати телесюжети хоча б на двох телеканалах. Для прикладу, візьмемо канали “1+1” та “СТБ”. За листопад 2017 року тележурналісти “1+1” надають перевагу таким новинам: “Батьки зниклої напередодні 4-річної Софійки очікують на її приїзд у Миколаєві”, “Поліція затримала зловмисників, які напередодні у Боярці викрали 62-річну жінку”, “На Вінничині селяни повстали проти утилізації боєприпасів Калинівського арсеналу”, “Постраждалим сім’ям від вибухів у Калинівці досі не можуть відбудувати хати” тощо. У сюжеті “Батьки зниклої напередодні 4-річної Софійки очікують на її приїзд у Миколаєві” тележурналісти відзначають, що маленька Софія Соколова, яку шість днів батьки шукали у Миколаєві, знайшлась на Херсонщині. Дівчинка зникла разом зі своєю бабусею Людмилою Соколовою. Поліція оголосила їх у всеукраїнський розшук і з хвилини на хвилину вони мають бути у Миколаєві. Як бачимо, журналісти телеканалу “1+1” надають перевагу новинам про зниклих або про злочини.

Щодо телеканалу “СТБ”, то до основних його новин увійшли такі: “Я зможу”, “Самосел – гуртожиток”, “Незаконна парковка”, “Рада: напруження”, “Каталонський протест”, “Відстояти державну мову”, “Закордон нам допоможе”, “Фронтowe зведення” тощо. У сюжеті “Рада: напруження” журналісти розповідають про новий закон “Про житлово-комунальні послуги”, в якому вказано, що робити із боржниками: пеня стимулюватиме платити вчасно.

Назви відеоматеріалів телеканалу “СТБ” коротші й більше цікаві тим, що у них лише загальна інформація, а для деталей – потрібно дивитися сюжет. Натомість “1+1” подає відразу інформаційну назву, хоча це теж добре (знання того, про що йдеться у повідомленні, дає змогу вибрати, чи хочеш ти це дивитися, чи ні). Тематика, якій надають перевагу тележурналісти “СТБ” є більше різноманітною, ніж на каналі “1+1” (частіше про інше: про парковку, гуртожиток, фронтowe зведення, закордон тощо).

Отже, із вищенаведеного можна зробити висновок, що журналісти як газети “Високий замок”, так і “Ратуші” уміють не лише оперативно, лаконічно, достовірно подавати інформацію, але й також вибирати основну тематику для своїх статей, обирати ще не проаналізовані теми. Наприклад, якщо у газеті “Високий Замок” на головній сторінці є багато різнобічних нових (“Бензин і ДП подорожчали на 5–50 копійок”, “Дуда закликав Україну не призначати на високі посади людей з антипольськими поглядами”), то в “Ратуші”, хоча їх менше, проте вони дуже цікаві, та такі, про які не всі пишуть (“Монстр із вулиці Чорновола?”, “Вбивство “Сури””, “Резиденція короля Лева під “Вернісажем””). Щодо тележурналістів (зокрема, телеканалів “1+1” та “СТБ”), то вони надають перевагу темам, які більше впливають на емоції, беручи до уваги насамперед наочність, яка присутня на телебаченні, а також намагаються балансувати інформацію.

Варто також відзначити, що успіх у роботі будь-якого журналіста починається з того моменту, коли він відкритий до самонавчання та вдосконалення. Наприклад, правильна класифікація дає можливість журналістові зорієнтуватися у достовірності документа під час його використання. Вони допомагають орієнтуватися у загальній політичній чи економічній ситуації, стані справ у тій чи іншій партії, організації [3]. Крім цього, журналістика, як і будь-яка інша сфера діяльності людини, має теоретичне підґрунтя. Хоч часто журналістська практика випереджає теорію, диктує нові завдання, все ж не можна обійтися без теоретичних засад, які забезпечують функціонування засобів масової інформації. Про це також не варто забувати журналістам [1, с. 268]. Збираючи інформацію, журналіст повинен виявити неабиякі акторські здібності, зуміти, де це потрібно, залишитися непоміченим, спрацювати у ролі стороннього спостерігача, а в іншому місці зіграти важливу персону, домогтися довіри, схилити співрозмовника на свій бік і обов’язково сподобатися йому [4, с. 284]. Також сучасним журналістам варто пам’ятати, що їхня професія унікальна не тільки за своєю специфікою, коли треба бути ерудитом у багатьох галузях, не тільки ризикованістю при виконанні професійних функцій, не тільки творчою наснагою та психологічною напругою, а й своєю роллю та місцем у комунікативному процесі [2, с. 348].

Список використаної літератури

1. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості / В. Й. Здоровега. – Львів : ПАІС, 2004. – 268 с.
2. Карпенко В. Журналістика: Основи професійної комунікації : навчальний посібник для вузів. – К. : Нора-прінт, 2002. – 348 с.
3. Лизанчук В., Кузнецова О. Методи збирання і фіксації інформації у журналістиці : навчальний посібник. – К. : МНК ВО при Мінвузі УРСР, 1991.
4. Михайлин І. Основи журналістики : підручник. – К. : ЦУЛ, 2002. – 284 с.

Стаття надійшла до редколегії 26.10.2017

Прийнята до друку 30.10.2017

THE COMPARISON OF MODERN THEMATIC IN NEWSPAPER AND TELEVISION MATERIALS

Yuliana Kazimova

*National University "Lviv Polytechnic",
Department of Journalism and Mass Communication,
Kniazia Romana Str., 3, 79000, Lviv, Ukraine,
e-mail: kazimovauliana@gmail.com*

In this article it is noted that today the issue of the choice of subjects for writing materials in contemporary media is actual. Unfortunately, in the current circumstances, journalists do not always have enough time to choose the most interesting and relevant topics for their articles. Although media workers adhere to the principle of efficiency and validation of the facts, they usually write about what they have to face first when working. In this regard, journalists sometimes miss important information that needs to be submitted faster than another. In general, the selection of topics for materials in different media is similar, but only a few of them are highlighted by the fact that they submit not only the information that the audience has already seen earlier in different editions, but also completely unknown. The main task of journalists in choosing topics for coverage is not only to provide information in a timely manner, but also to demonstrate their professionalism, to demonstrate their ability and desire to constantly monitor the new developments taking place around them, which makes it possible not to miss interesting and important facts.

Consequently, it can be concluded from the foregoing that journalists like the "High Castle" and "Town Hall" can not only provide information in a timely, concise manner, but also choose the main topics for their articles, and choose topics that have not yet been analyzed. For example, if in the newspaper "High Castle" on the main page there are many versatile new ones ("Gasoline and DP have risen in price for 5-50 cents", "Duda called on Ukraine not to appoint people with anti-Polish views to high positions", "Astronauts found in space source life", "Shakhtar's former striker won the Donetsk club affair in the Sports Arbitration"), then in the "City Hall", although they are smaller, but they are very interesting, and those that are not all written ("Monster from Chornovil Street?", "Murder "Suri", "Residence of King Leo under the" Vernissage"). As for TV journalists (in particular, TV channels "1 + 1" and "STB"), they prefer themes that have a greater influence on emotions, taking into account, first of all, the visibility that is present on television and also trying to balance information.

It is also worth noting that the success of any journalist's work starts from the moment when he is open to self-study and improvement. For example, the correct classification allows the journalist to navigate the document's authenticity while using it. They help to navigate in the general political or economic situation, the state of affairs in one or another party, organization [3].

Key words: the specifics of the choice of topics in articles and TV shows, modern newspapers and TV channels, the task of the journalist.