

811. 162. 3ø873. 46

ø  
, 1, 79602  
. 2964770

( ), ø

ó , ó ,

( )

( ). ø

ø

( )

( )

ø

ó

ø, - , ø , - , š

( )

: dluhopis ó obligace, dovoz ó import, doklad ó dokument, dražba ó aukce, nájemné ó renta, podnik ó firma, podnikatel - byznysmen, pokladna ó kasa, ízení ó management, smlouva ó kontrakt, sm nitelnost ó konvertibilita, scodek ó deficit, zboží ó komodita, zisk - profit, -pi kový manafer ó top manager, úrok ó procento, výrobce ó pto producent, vývoz ó export.

: elastická poptávka ó pruflná poptávka, pohotový trh ó devizový trh, pevná m na ó tvrdá m na, pr m rný kurs ó st ední kurs.

: akreditace ó akreditování,

branding ó brandování, faktoring ó faktorování, kofinancování ó spolufinancování, kótace ó kótování, obchod ó obchodování, podnikání ó podnikatelsví, pojistitel ó poji-øtovatel.

: broke ó jobber, revalvace ( . )

órevalorizace ( . ), fíro ( . ) ó indosament ( . ).

balance. : áste ný akcept ó díl í akcept, zisková balance ó ztrátová

1) - - : akciová spole nost ó akciovka, kadrový pracovník ó kadrovák, kuponova privatizace ó kuponovka;  
2) - - : da z p ídané hodnoty ó DPN, hrubý národní product ó HDP; hrubý národní product ó HDP; spole nost s ru ením omezeným ó SRO.

ó tvrdý, nízká ó vysoká, snížení ó zvý-ení, drahé ó levné. : m kký

vysoká produktivita, snížení daní ó zvý-ení daní, drahé peníze ó levné peníze. ; nízká produktivita ó

1. : dlouhodobý úv r ó st edn dobý úv r ó krátkodobý úv r, nadm rná poptávka ó p echodná poptávka ó slabá poptávka, vysoká inflace ó mírná inflace ó nízká inflace. dlouhodobý úv r, nadm rná poptávka, vysoká inflace ó krátkodobý úv r, slabá poptávka, nízká inflace

st edn dobý úv r, p echodná poptávka, mírná inflace

2. ( ): aktiva ó pasívum, p íjem ó výdaj, domácí obchod ó mezinárodní obchod, m kká m na ó tvrdá m na, makroekonomika ó mikroekonomika, makromarketing ó mikromarketing, vnit ní investor ó zahrani ní investor.

3. kartelizace ó dekartelizace, konvertibilita ó inkonvertibilita, marketing ó demarketing, p ímá da ó nep ímá da .

4. ( - ): import ó export, malobchod ó velkoobchod, odb ratel ó spot ebitel, státní sektor ó soukromý sektor.

1. ( ) : dlufník ó v ítel, dovoz ó vývoz, inflace ó deflace, netto ó brutto, p íjem ó výdaj, zisk ó ztráta, ziskovost ó ztrátovost.

2. ( ),

anti-, bez-, de-, ne-, proti.

: balí ek ó antibalí ek, kartelový ó antikartelový, korupce ó antikorupce, dumpingový ó antidumpingový, monopolní ó antimonopolní, podnikatelský - antipodnikatelský; avizovaný ó neavizovaný, indexovaný ó neindexovaný, likvidní ó nelikvidní, platný ó neplatný, prodejný ó neprodejný; podílový ó bezpodílový, ztratový ó bezztratový; infla ní ó protiinfla ní, pohledávka ó protipohledávka; etatizace ó deetatizace.

( )

ø ( , )

( ).

:

( ), ,

; ( - ).

õ ö

## SYNONYMIC AND ANTONYMIC RELATIONS IN CZECH ECONOMIC TERMINOLOGY

**Nataliya Piletska**

*Ivan Franko National University of Lviv,  
Department of Slav Languages,  
1, Universytetska Str., 79602 Lviv, Ukraine,  
phone: 2964770*

Two types of paradigmatic relations (synonymic and antonymic) in modern Czech economic terminology have been considered. The peculiarity of their functioning in this group of vocabulary have been defined.

*Key words:* Czech economic terminology, paradigmatic relations, synonymy, antonymy.

16. 10. 2008  
20. 12. 2008