

811. 161. 2ø42ø27

XX6XXI :

, 4, , 61077,
.: (0572) 7075458.

XX6XXI .

ø

[5. . 7],

ø

[3],

XX6XXI .

ö [3, . 54].

. 240].

(.) .

[2],

[1, . 116].

(.) XX6XXI .,

ø (. , .)

(.), ø , . , . , . , .

c

[6, . 77].

[3, . 125].

), (.), (.)
).

ø
XX ó XXI .

ó
(, ; , ;)

(ó
! . ö [ö . ö. 1907. 5.
. 2]), ((ö [ö [ö . . .]
ó , , , ö [ö ö. 2005. 7-10. . 2];
ö
ö. 1906. 3. . 135]; ö . . .
4 . . . ö [ö

ö [ö . ö. 1917. 3. . 3]).
÷ ð ÷ ø

(ó
ö [ö ö. 2003. 36. . 14]).

ö ö
(ö ö). í , í

í ö [ö ö. 2004. 25. . 14];
ö ö [ö ö. 1992. 14. . 1]).

1

(, , ,) , ().

; (ö , ; ,), ö

[ö (ö ö. 1941. 155. . 3)].

, ,

ø

ø , , (ö ó ,

! ó ,

! .ó í ö [ö

ö. 1931. 12. . 13)].

, :

(öí , ,

í

ö [ö ö. 1930. 2. . 22-23]),

(ø),

(ö

ö ö ó í

ö , , ö ö

í

í ö [ö ö. 2004. 50. . 1)].

. ø (,) ø (,

: 1) ø , ø ;

ø ; 2) ø

ø ; 3) ø

.

(ö , ø , ó

ö

[ö ö. 1934. 5. . 18]; ö , -

,

,

ö [ö ö. 1931. 4-5. . 5)],

/ (

) (

).

(ø ,).

1. (ö ö
[ö ö. 2004. 147. . 9]).
2. (ö ö :
ó ö [ö ö. 1997. 48. . 8]).
ø , ø /
3. ø !ö
4. (ö ö [ö ó
ö. 1933. 12. . 9]; ö... ö [ö ö. 1930. 2. . 50]).
5. / ,
ego ,
➤ , (:
 , ö ó ; ö
ö [ö ö. 1947. 1. . 45].
- ÷ ø ÷ ø ,
➤ ø ,
(,): ; ö ö
ó ö [ö ö. 1907. 20. . 9].
➤ ø (ö
...
 , , ö [ö
ö. 1942. 3. . 2]).
/ ø ó .

÷ ø ((,) , ÷ ø
 () (,) ,
). (,).
 : .
 ➤ , (õ
 í
 , õ ö , -
 , õ , ö (,) ,
 ö [õ ö. 1925. 2-3. . II)].
 (.).
 , , .
 , , .
 XX6XXI .. ,
 , , .
 , , ø
 . - , ,
 . ÷ ø ÷ ø ,
 , , ó ,
 , , ø ,
 ø ,
 , .

-
1. , 2004.
 2. , 1989.
 3. , 2002.
 4. : :
- , 2006.
 5. // , 1987. . 3620.
 6. : :
: , 2004.

**THREAT AND FEAR OVERCOMING COMMUNICATIVE STRATEGIES IN
THE DISCOURSE OF XX⁶XXI CENTURIES UKRAINIAN PRESS: LINGUAL
MECHANISMS OF INFLUENCING THE RECIPIENT**

Kateryna Korotych

*V. Karazin Kharkiv National University,
Department of Ukrainian Language,
maidan Svobody, 4, Kharkiv, 61077,
phone.: (0572)7075458.*

In the paper, communicative tactics, modes, and lingual means for realization of threat and fear overcoming strategies are studied on the material of XX⁶XXI centuries Ukrainian press, a number of mechanisms for influencing the recipient are exposed.

Key words: press discourse, threat communicative strategy, fear overcoming communicative strategy, communicative tactics, influence, stereotype, seme.

XX 6 XXI :

, 4, 61077,
.: (0572)7075458.

XX⁶XXI

6. 09. 2008
20. 12. 2008