

УДК 811.161.2'276

**«НА ТРИБУНАХ БУЛА ФАНТАСТИЧНА АТМОСФЕРА,
НЕЙМОВІРНА ШИЗА, ЧУДОВИЙ ПЕРФ І ПІРО...».
АПОКОПА ЯК ОДИН ЗІ СПОСОБІВ МОВНОЇ ЕКОНОМІЇ
В СОЦІОЛЕКТІ УКРАЇНСЬКИХ ФУТБОЛЬНИХ ФАНАТІВ**

Ірина Процик

*Вроцлавський університет,
кафедра політичних і правових доктрин,
вул. Університетська, 22/26, 50-145
Вроцлав, Республіка Польща
тел.: +48 71 3752302*

У статті описано, як за допомогою специфічних способів неафіксального словотвору в соціолекті українських футбольних фанатів досягають мовної економії. На матеріалі прикладів лексем із фанатського мовлення показано продуктивність одного з різновидів усічення – апокопи.

Ключові слова: соціолект українських футбольних фанатів, мовна економія, способи неафіксального словотвору, усічення основи слова, апокопа.

Економія мовних засобів є домінантною тенденцією сучасної комунікації, адже сама динаміка життя зумовлює потребу стислості та лаконічності у вербальному спілкуванні. Тому мовці нерідко використовують специфічні моделі словотвору, що забезпечують потребу економії засобів вираження. Одним з таких особливих способів неафіксального словотворення є усічення або лексичне скорочення слів, тобто відкидання певної частини слова. Усічення забезпечує мовну економію та надає висловлюванню інформативності й експресивності. Особливо популярна мовна економія в соціальних діалектах. На думку української дослідниці сучасного молодіжного мовлення Світлани Мартос, «Усічення основи слова є продуктивним способом творення молодіжного сленгу. Можливо, зручність вимови, економія мовних засобів і значеннева ємність є причинами популярності цього способу. Закон економії мовних зусиль – універсальна закономірність усної мови, яка посилюється у жаргоновживанні, усічена форма слова заощаджує час і дозволяє (іноді на шкоду ясності) передати більше інформації» [2, с. 82].

Питанням мовної економії в сучасному українському мовознавстві присвячено кілька праць, насамперед монографія Анатолія Нелюби [3]. На усіченні як способі творення слів у жаргонному та сленговому молодіжному мовленні зосереджено увагу в статтях Світлани Мартос [2] та Яни Старченко [4].

Завданням цієї статті є аналіз лексем, що утворилися способом усічення слів, із соціолекту футбольних фанатів. Номінації з фанатського мовлення, які утворено шляхом скорочення, є доволі частотними в цьому соціолекті, до того ж вони, окрім лаконічності, звертають на себе увагу своєю експресивною насаженістю. Ця розвідка є спробою заповнити прогалину в лінгвістичних студіях фанатського соціолекту та розглянути приклади усічених слів із мовлення українських фанатів футболу, а також принагідно з'ясувати лексичне значення цих номінацій і продемонструвати їх функціонування у контекстах. Джерельною базою для

дослідження стали записи усного мовлення футбольних фанатів, зібрані насамперед шляхом анкетування та інтерв'ювання, а також усні та писемні тексти фанатського фольклору й інтернет-звіти про фанатську активність із сайтів футбольних уболівальників.

У сучасній українській мові усічення слова відбувається шляхом відкидання певної частини слова: початкової – афери́за, середньої – синко́па чи кінцевої – апоко́па. Найпоширенішим способом лексичного скорочення слів є апокопа (від грец. *αποκοπή* – відсікання). За енциклопедією «Українська мова», під **апокопою** у словотворі розуміють «спосіб неафіксального словотворення, що полягає в усіканні за абрєвіатурним зразком кінця твірної основи (слова) незалежно від морфемної межі: *бадмінтон* > *бад*, *дюралюміній* > *дюраль*, *плексиглас* > *плекс*, *спеціаліст* > *спец*, *оперуповноважений* > *опер*. Апокопа властива лише іменникам. Деякі з них запозичені в українську мову як готові скорочення – унаслідок усікання складного слова (*автомашина* > *авто*, *кілограм* > *кіло*, *радіотелеграф* > *радіо*)... Особливо характерна для розмовної мови» [1, с. 30]. Апокопа не викликає зміни лексичного значення слова. Унаслідок апокопи багатоскладові слова перетворюються на одно- та двоскладові. Найчастіше під час редукування за допомогою апокопи відбувається відсікання останнього складу чи кількох складів слова, яке від цього стає важко впізнаваним. Слова, утворені таким шляхом, легше впізнати, ніж лексеми, утворені усіченням інших частин слова – **синкопи** (відкидання середньої частини слова), **афери́зи** (відкидання початкової частини слова). Слова, утворені внаслідок усічення – емоційно забарвлені, часто вживаються в усно-розмовному мовленні, використовуються тільки в певних ситуаціях і, переважно, не мають шансу стати загальноновживаною лексикою та увійти до літературної мови. Проте такі утворення вирізняються експресивністю.

Аналіз ілюстративного матеріалу з мовлення українських футбольних фанатів [5; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 12; 13; 14; 15; 16; 17; 18] продемонстрував, що для творення скорочених лексичних одиниць у соціолекті використовують загалом ті самі моделі, що й у нормативній загальноновживаній мові. Прикладів лексем, утворених внаслідок афери́зи та синкопи, зафіксовано небагато, тому всю увагу тут варто зосередити на детальному аналізі номінацій, утворених способом апокопи, що виявилась найпродуктивнішим видом усічення слів у фанатському соціолекті.

Ось приклади лексем, утворених внаслідок апокопи, які в мовленні українських футбольних фанатів мають найвищу частотність вживання:

- **візуал** утворено від прикметника **візуальний** (англ. *visual* – зоровий, наочний, видимий) – зовнішнє оформлення трибун на стадіоні; візуальна підтримка, під час якої футбольні фанати використовують наочну фанатську атрибутику: банери, транспаранти, модулі, прапори та шалики й елементи одягу (найчастіше футболки) відповідних кольорів: «В плані **візуалу** сектора кияни нічого не готували, просто насолоджувались футболом» [14]; «Хотілося б звернутися до всіх вболівальників полтавської „Ворскли” з проханням приносити на стадіон, окрім вже звичних біло-зелених кольорів улюбленого клубу, синьо-жовті кольори. Причому для **візуалу** трибун можна використовувати не тільки рози, прапори, стрічки, власний

одяг та іншу атрибутику, а навіть поліетиленові кульки¹ та інші речі» [17];

- **вокал** утворено від прикметника **вокальний** (франц. vocal < лат. vocalis – голосовий, співочий) – один із різновидів звукового шоу під час футбольного матчу, підтримка команди за допомогою співуб «„Футбол 24” обсервує яскраву фанатську діяльність останніх днів – тут достатньо перфомансів, диму, вогню і вокалу» [9]; «– Чого ти чекаєш від другого кола Чемпіонату України в плані вокальної підтримки? – По вокалу нічого особливого. Чекаю закінчення другого кола, чекаю Одесу, в Прем’єр-лізі, якось сумно без них» [15];

- **вроцлав** утворено від прикметника **вроцлавський** у словосполученні **вроцлавський вогонь** – піротехнічний засіб, що горить дуже яскравим та інтенсивним жовтим вогнем із утворенням великої кількості диму: «Місцева кузьма провокувала весь матч і в неї полетів **вроцлав**» [15]; «Фішкою перфомансу став банер „О, „Металіст” рідний, ми назавжди з тобою, ти наше життя – а ми голос твої”, який розтягнувся на добрих вісім секторів і був підсвічений десятками **вроцлавів** і фаєрів» [5];

- **двіж** утворено від іменників **двіжуха** або **двіжняк** (їх в українській мові можна вважати кальками відповідних російських лексем) – 1) масовий рух, велелюдні події; 2) заворушення, сутички з фанатами команд-суперниць чи міліцією: «– Твій рейтинг „двіжів” України по супорту за минулий рік? – Дніпро-Львів-Київ» [15]; «– Скільки всього спокменів на секторі? – Один на вищій стоїть, але у **двіжі** двоє заряджаючих, іноді міняємося» [15]; «двіж фанатів збірної України у Люксембургу» [5]; «**Двіж** у нашого клубу був від самого його заснування – 1990 р.» [15];

- **Дим** утворено від антропоніма **Димінський** – прізвища почесного президента львівських «Карпат» Петра Димінського, який з початку 2000-х років є фактичним власником футбольного клубу; одіозна фігура в довколафутбольному житті: «**Дим**, досить продавати матчі, краще продай клуб» (банер фанатів «Карпат») [8]; «Якщо **Дим** – колишній власник, то виходить справді новий власник Коломойський?» [8];

- **Зака** утворено від власної назви **Закарпаття**; «Закарпаття» – 1) футбольний клуб з Ужгорода, який в українській прем’єр-лізі представляє Закарпаття, тепер виступає під назвою «Говерла»; 2) футбольні фанати ужгородського клубу: «Щодо гри **Зака** в Мукачеві, то вони просто центральне поле жаліють, яке і так не їхнє...» [6];

- **заміс** утворено від дієслова **замішувати** (у сленговому значенні слова **замішувати** – організувати бійку, заворушення, сутичку) – влаштування сутичок із фанатами-супротивниками, міліцією, стюардами тощо: «На секторі господарів був якийсь **заміс**, але його причини так і лишилися невідомі» [15]; «Почався **заміс** за межами сектора, частина біло-синіх покинула свої місця і направились туди, потім прибув загін беркуту і силою почав всіх заганяти назад на сектор» [18]; «Torcida виграла **заміс** з досить великою перевагою, зате у „Армади” в той вечір народився девіз, який вона використовує і донині: „Помремо, але не здамося!”» [11];

- **злив** (матчу) утворено від **зливати** (у сленговому значенні слова **зливати**

¹У цитатах з фанатських інтернет-сторінок та інтернет-форумів максимально збережено стиль і правопис авторів.

– навмисне поступатися, піддаватися під час якогось протистояння) – навмисний програш матчу команді-супротивнику з метою нечесного заробітку (продаж гри) або за обопільною домовленістю – *договорняком* – для сприяння команді-суперниці набрати необхідні їй очки, рідше – навмисна поступка, програш суперникові для підірвання авторитету тренера (інколи футболісти *зливають* матчі для того, щоб тренер, із яким вони не знайшли порозуміння, пішов у відставку): «У другій українській лізі вибухнув гучний скандал – команда з Нової Каховки „Енергія” підозрюється у „зливів” матчу лідеру турніру столичній „Оболоні-Бровар”» [9]; «Після трьох пропущених голів практично в кожного напрошується думка про договорняк і *злив* матчу, незважаючи на те, що кожен з трьох голів важко назвати випадковим» [15];

• *криві* (множинний іменник) утворено від прикметника *криворізький*, прізвисько криворізького «Кривбаса» та його вболівальників: «Все-таки результати і гра команди Максимова значно солідніша, аніж в „біло-чорних”, що „криві” ї продемонстрували вже по ходу матчу» [9]; «*Криві* почали збиратися за годину до початку і за півгодини до матчу сектор вже заповнився» [15];

• *лівер, Лівер* утворено від іменника *ліверпульці*; прізвисько англійського футбольного клубу «Ліверпуль»; в українській мові сприймається як образливе через звучання цієї усіченої назви, яка є омонімною до іншої запозиченої лексеми й викликає стійку асоціацію з нею: *лівер* – низький гатунок м’яса, що включає нутроші забитої худоби – серце, печінку, легені; «Сьогодні МЮ просто красавці, тут нічого *Лівер* протиставити не зміг» [12]; «У новітній історії найвидатнішу перемогу „Лівер” здобув у фіналі Ліги чемпіонів-2005 над „Міланом”, коли після програного з рахунком 0:3 першого тайму вдалося зрівняти рахунок і перемогти в серії пенальті» [9];

• *мах* утворено від іменника *махач*; *махач* – слово з соціолекту футбольних фанатів, масова бійка між ворожими фанатськими угрупованнями команд-суперниць: «На сектор може прийти 30–40 хуліганів, при цьому запізнившись на півтайму, пару раз крикнути зік хайль і на цьому їх саппорт закінчується. За то на *махи* йде чоловік 80» [15]; «Але як це так дружній *мах* ... побити один одному морди, а потім пити разом пиво і розказувати, що ви найкращі друзі» [15];

• *нік* утворено від *нікнейм* (англ. nick-name – прізвисько, анонім) – особисте, переважно вигадане ім’я, псевдонім, яким називають себе фанати-користувачі інтернету: «Користувач під *ніком* Trots01 також застеріг співвітчизників: „Фанатів Ньюкасла б’ють на виході зі станції метро. Будьте обережні”» [10]; «Його фанатське прізвисько Генріх. Саме під цим *ніком* його представлено у футбольному журналі» [10];

• *пердь* утворено від *Пердяївка* – вигадана узагальнена власна назва будь-якого малого, провінційного населеного пункту; цю універсальну містифіковану власну назву в соціолекті футбольних фанатів створено на зразок однієї з найпродуктивніших словотвірних моделей, за якою в українській мові утворено ойконіми, здебільшого назви малих населених пунктів – сіл, селищ (наприклад: Андріївка, Врадіївка, Гамаліївка): «Я заснув в електричці – і заїхав в таку *пердь!*...» [10]; «За півгодини до початку гри приїхали в ту *пердь*» [з усного мовлення];

• *перф, перфа, перформ* утворено від іменника *перформенс* (франц. performance – виконання, здійснення, вистава) – спектакль, вистава, видовище під час гри, що їх влаштовують фанати; *перформенс* охоплює усі види фанатської підтримки

улюбленої команди під час матчу – візуальне оформлення сектора, звукове шоу та піротехнічні ефекти: «Напевно, буде попсово казати про поляків чи сербів, так, хлопці влаштовують відмінні **перфи**, але все одно мені більше до душі Німеччина» [10]; «Когось виділити важко, але якщо згадати минулі роки, то вважаю, що у нас був один із найяскравіших **перфів**» [10]; «Краще, хай спортики будуть в спортзалах і качають залізо, ніж наламують весь **перф** своїм пафосом на секторі» [14];

- **піро** утворено від іменника **піротехніка** (грец. πῦρ (πυρός) – вогонь + τεχνικός – техніка) – піротехнічні засоби, запалюючи які футбольні фанати підтримують футбольну команду під час матчу; одна з найновіших та найефектніших форм уболівання: «Фани кийвського "Динамо" в поточному сезоні використали достатньо **піро**, наслідком чого були неодноразові зупинки в матчах Чемпіонату і Кубка» [18]; «**Піро** – це не кримінал!!!» [відеоролик каналу Ultras World];

- **репрес** утворено від іменника **репресії**, ущемлення прав фанатів, здебільшого з боку організаторів футбольних матчів та правоохоронних органів: «Не дивлячись на зміну влади, **репрес** зі сторони керівництва клубів подовжується» [15]; «...**репрес** з боку органів МВС щодо футбольних фанатів» [8];

- **розтяг** утворено від дієслова **розтягувати**, **розтягати**; прямокутний банер, який розтягають по ширині, на обох кінцях має палиці: «Я виготовив з хлопцями інший **розтяг**, і так вийшло, що і тематика, і місцезнаходження на секторі дивним чином співпали...» [15]; «На секторі у нас красувався **розтяг** „Львів понад усе!“» [15];

- **стад** утворено від іменника **стадіон** (грец. στάδιον – комплексна спортивна споруда, яка складається зі спортивного ядра (футбольне поле, бігові доріжки, сектор для стрибків тощо), що оточене трибунами для глядачів і допоміжними приміщеннями; призначена для тренувань і змагань із різних видів спорту); ядро сучасного футбольного стадіону зазвичай складається лише з футбольного поля; «Задиміли свій **стад** фанати Геліоса, в Миколаєві та Сумах місцеві ультрас також влаштували на стадіонах димові завіси» [15]; «Дуже потішив звук харківського **стада**, відверто кажучи – дуже гучний, але що вони там заряджають, окрім двох-трьох коротких зарядів, відомо, мабуть, лише їм самим» [13];

- **строб**, **страб** утворено від іменника **стробоскоп** (**піротехнічний стробоскоп**) (грец. στροβός – кружляння + σχολέω – спостерігаю, розглядаю; частина складних слів, що вказує на зв'язок із поняттям спостереження) – прилад, що робить швидко повторювані яскраві світлові імпульси; хоч у разі піротехнічних засобів, які використовують фанати, точніше було б сказати, що це піротехніка зі **стробоскопічним ефектом**, під яким розуміють уявне злиття швидко змінюваних зображень окремих фаз руху об'єкта в зображення його безперервного руху; «Після забитого м'яча в чорно-синьому секторі блимав **строб** та був помічений помаранчевий дим» [17]; «І кияни вирішили присвятити давній дружбі „Дніпра” і „Динамо” не масштабний, але ефектний перфоманс – з десятками прапорів, банером з двома емблем і незвичайним двостороннім плакатом, підсвітивши всю цю справу **страбами**» [5];

- **транс** утворено від іменника **транспарант** (франц. transparent, букв. прозорий) – прямокутна тканина з зображенням або текстом, яку футбольні фанати зазвичай розвішують унизу сектора, на загорожах по периметру фанатських секторів чи розтягають під час матчу в самому фанатському секторі; «На трибуні час від часу підіймався чорний **транс** із зображенням білого кельтського хреста» [15];

«Попереду колони несли **транс**: „Ми тужимо за хуліганом Майком”» [15];

• **траф** утворено від іменника **трафарет** (італ. traforetto – платівки з картону, металу тощо, у яких прорізано малюнки, літери або цифри для їх швидкого відтворення на якійсь поверхні; малюнки, зроблені за допомогою такого приладу) – невелике однотонне зображення, яке наносять на поверхню балончиком з фарбою за задалегідь виготовленим трафаретом; футбольні фанати застосовують трафарети для спрощення й пришвидшення процесу нанесення написів і зображень на стінах (нерідко це пов'язано з ризиком бути зненацька виявленими під час цієї роботи, адже такі зображення здебільшого роблять несанкціоновано); «Зробили пацики нормальний **траф**... впеннений, якщо б це розмістили, наприклад, кияни, то ніхто б нічого не написав...» [15]; «**Трафи**, на відміну від графіті, досить часто носять провокаційний характер і наносяться з метою образи команду залятого ворога» [18];

• **хули** (множинний іменник) утворено від іменника **хуліганс** (англ. hooligan – хуліган) – хулігани, фанати, для яких підтримка футболістів під час матчу є справою другорядною; честь улюбленої команди вони зазвичай відстоюють, організовуючи сутички, бійки та розбірки з фанатами команд-суперниць; «Саме **хули** через акції по всій країні визволили свого побратима Павліченка, саме вони стали основною силою, яка захоплювала приміщення адміністрацій, міліції та інших правоохоронних органів під час революції гідності» [16]; «**Хули** – в фірми, ультра – ходить на матчі і на виїзда!» [8];

• **шиза** (на секторі) утворено від **шизофренія** – у значенні цього слова в соціолекті футбольних фанатів – активна масова підтримка команди у фанатському секторі; «...від того, що заряджаєш та бачиш, як шизиться сектор, іноді отримуєш це більший кайф, ніж від футболу; ну це тільки тоді, коли **шиза** йде „на ура!”» [10]; «На трибунах була фантастична атмосфера – неймовірна **шиза**, чудовий перф і піро, яке фанати Лейї не використовували вже досить давно» [15].

Отже, у соціолекті українських футбольних фанатів апокопа є найпродуктивнішим способом неафіксального словотвору. Цікавою є тенденція співіснування у фанатському соціолекті слів, утворених шляхом усічення – апокопи, та слів, від яких вони утворились – лексем, що не зазнали структурного редукування. Частотність зредукованих форм порівняно з повними є суттєво вищою.

Характерною рисою творення слів шляхом апокопи в соціолекті футбольних фанатів є те, що межа скорочень може проходити як після голосного (Зака > Закарпаття, перфа > перформенс, піро > піротехніка), так і після приголосного (візуал > візуальний, двіж > двіжуха, злив > зливати, мах > махач, нік > нікнейм, стад > стадіон, строб > стробоскоп, транс > транспарант, траф > трафарет, хулс > хуліганс), тоді як норма тягнє до закритого складу. Зазвичай, межа скорочення, що проходить усередині кореня, повинна збігатися з межею складів у слові, адже в субстандарті скорочуються не морфеми, а склади (транс > транспарант). Проаналізований матеріал дає чимало прикладів, коли розбивають і склади: двіж > двіжуха, Зака > Закарпаття, злив > зливати, перф > перформенс, строб > стробоскоп. Якщо у складі слова є голосний «о», то скорочення, як правило, відбувається після нього (як у слові піро, утвореного від піротехніка), тобто так, що «о» стає закінченням усіченого слова і сприймається як морфологічний показник скороченого слова.

У соціолекті футбольних фанатів скорочення шляхом апокопи зазнали

слова з різною кількістю складів (здебільшого від трискладових до п'ятискладових), а новоутворені скорочені слова, як правило, мають один (*злив, мах, нік, перф, стад*) або два склади (*вокал, вроцлав, заміс, криві, перформ, розтяг*).

Як показав аналіз, мовної економії в соціолекті українських футбольних фанатів досягають шляхом скорочення слів, тобто усічення певної їх частини. Більшість номінацій серед структурно зредукованих лексем із фанатського мовлення утворено шляхом апокопи – усічення кінцевої частини слова.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ:

1. *Клименко Н. Ф.* Апокопа / Н. Ф. Клименко // Українська мова. Енциклопедія / [Редкол. : Русанівський В. М. та ін.] – К. : Укр. енцикл., 2000. – С. 30.
2. *Мартос С.* Усічення основи як спосіб творення сучасного молодіжного сленгу / Мартос Світлана // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. Серия „Филологія”. – Сімферополь : Таврійський національний університет ім. В. І. Вернадського, 2005. – Том 18 (57). – № 2. – С. 82–84.
3. *Нелюба А.* Явища економії в словотвірній номінації української мови : [монографія] / А. Нелюба. – Х. : Сучасний друк, 2007. – 302 с.
4. *Старченко Я. С.* Інновації утинки в жаргонових системах української мови / Я. С. Старченко // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія: Філологія. – Х.: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2011. – № 936. – Вип. 61. – С. 47-53.
5. [Електронний ресурс] : <http://galsports.com> [дата перегляду 13.03.2015].
6. [Електронний ресурс] : <http://goverla.org.ua> [дата перегляду 13.03.2015].
7. [Електронний ресурс] : <http://www.fanat.ua> [дата перегляду 10.03.2015].
8. [Електронний ресурс] : <http://fckarpaty.com.ua> [дата перегляду 13.03.2015].
9. [Електронний ресурс] : <http://football24.ua> [дата перегляду 01.04.2015].
10. [Електронний ресурс] : <http://forum.metalist-kh-stat.net.ua> [дата перегляду 01.04.2015].
11. [Електронний ресурс] : <http://futbol.com.ua> [дата перегляду 15.04.2015].
12. [Електронний ресурс] : <http://www.footboom.com> [дата перегляду 15.04.2015].
13. [Електронний ресурс] : <http://kcs.kiev.ua> [дата перегляду 15.04.2015].
14. [Електронний ресурс] : <http://www.ultras.com.ua> [дата перегляду 03.04.2015].
15. [Електронний ресурс] : <http://www.ultras.org.ua> [дата перегляду 13.03.2015].
16. [Електронний ресурс] : <http://vk.com> [дата перегляду 13.03.2015].
17. [Електронний ресурс] : <http://wglife.com.ua> [дата перегляду 13.03.2015].
18. [Електронний ресурс] : <http://white-blue.kiev.ua> [дата перегляду 13.03.2015].

*Стаття надійшла до редколегії 02. 09. 2015
доопрацьована 03. 10. 2015
прийнята до друку 20. 10. 2015*

**«THERE WAS FANTASTIC ATMOSPHERE ON THE TRIBUNES – INCREDIBLE
SCHIZO, WONDERFUL PERF AND PIRO...». APOCOPE AS ONE OF THE
WAYS OF LANGUAGE ECONOMY IN THE SOCIOLECT OF UKRAINIAN
FOOTBALL FANS**

Iryna Protsyk

*University of Wrocław,
Department of political and legal doctrines,
University Street, 22/26, 50-145
Wrocław, Poland,
phone.: +48 71 3752302*

The article describes how specific ways of non-suffix word formation in the sociolect of Ukrainian fans help to receive language economy. This research is an attempt to fill the gap in the linguistics studies of the fans sociolect and to find out the examples of truncated words in the speech of Ukrainian football fans and to define the lexical meaning of these nominations and show their functioning in the context.

The truncation of the word in modern Ukrainian language is done by rejection of a certain part of a word. Apocope is one of the most widely spread ways of lexical abbreviation of words. It is defined as non-affix word formation meaning truncation of the end of formation stem or word according to abbreviation example. Apocope is characteristic only for nouns and spoken language. Apocope does not change the lexical meaning of the word but the word becomes hardly recognised due to specific reduction.

In the football fans sociolect apocope abbreviations are found in the words with different number of syllables (mainly from three-syllable to five-syllable) whereas the new-formed words have one syllable as a rule (dvizh, zlyv, makh, nik, perf, stad, strob, trans, traf) or two syllables (vocal, vrotslav, zamis, kryvi, perform, roztiyah, khuly, shyza).

Apocope formed fans speech nominations are rather numerous in the sociolect. Besides laconism they attract attention because of their expressive inspiration.

Key words: sociolect of Ukrainian football fans, language economy, ways of non-suffix word formation, truncation, apocope.