

УДК 378.4.096:33:81'24

МОДЕЛЬ ФОРМУВАННЯ ГОТОВНОСТІ МАЙБУТНІХ ЕКОНОМІСТІВ ДО ПРОФЕСІЙНОГО ІНШОМОВНОГО СПІЛКУВАННЯ

Оксана Тинкалюк

*Львівський національний університет імені Івана Франка
вул. Туган-Барановського, 7, 79005 Львів, Україна*

Актуальність викладеного матеріалу зумовлена потребою спеціальної підготовки майбутніх економістів до професійного іншомовного спілкування та необхідністю створення моделі такої підготовки. Проаналізовано стан дослідженості проблеми формування готовності майбутніх економістів до професійного іншомовного спілкування у психолого-педагогічній науці. Подано результати формувального етапу дослідження стану сформованості готовності студентів-майбутніх економістів до професійного іншомовного спілкування. Обґрунтовано авторську модель формування готовності у процесі вивчення студентами іноземної мови. Визначено загальнодидактичні та специфічні принципи створення моделі до цього виду діяльності. Охарактеризовано структурні компоненти готовності майбутніх економістів до професійного іншомовного спілкування: мотиваційний, когнітивний, операційно-діяльнісний, оцінно-рефлексивний. Описано етапи реалізації моделі формування готовності майбутніх економістів до означеного виду діяльності: адаптивно-підготовчий, навчально-моделювальний, корегуально-реалізуючий. Створення такої моделі визначає необхідність розроблення практичних шляхів її реалізації.

Ключові слова: майбутні економісти, професійне іншомовне спілкування, модель формування готовності, компоненти готовності.

Постановка проблеми. Європейський вибір України та її орієнтація на інноваційну модель розвитку особистості зумовлює нагальну потребу створення цілісної моделі, визначення й обґрунтування педагогічних умов, впровадження інноваційних технологій, нових форм та засобів навчання студентів ВНЗ, які б забезпечували високий та достатній рівні готовності майбутніх економістів до професійного іншомовного спілкування.

Аналіз досліджень і публікацій. Окремі аспекти проблеми досліджено у таких напрямках: підготовка менеджерів до іншомовного спілкування (В. Борщовецька, Ю. Гапон, Л. Жуков, Н. Логутіна та ін.); формування готовності фахівців немовних спеціальностей до іншомовного спілкування

(М. Бабинець, М. Галицька, Л. Гапоненко, М. Гончарова, М. Дементьєва та ін.); використання інформаційних технологій у процесі підготовки фахівців до професійного спілкування (Б. Берет, Л. Морська, С. Яцюк, М. Варшавер та ін.); шляхи підвищення рівня підготовки фахівців до професійного (ділового) спілкування (І. Берман, І. Козубовська, О. Куліш, О. Тарнопольський та ін.); питання формування професійної іншомовної компетенції у майбутніх фахівців (Р. Гришкова, Н. Микитенко, М. Прадівлянний та ін.); формування культури професійного спілкування фахівців економічних спеціальностей (А. Бичок, В. Лівенцова та ін.).

Аналіз стану вивченості проблеми іншомовної підготовки майбутніх економістів до професійного іншомовного спілкування засвідчив, що наявна система професійної підготовки недостатньо відповідає запитам постіндустріального суспільства й вимогам роботодавців на глобалізованому ринку праці, де неможливо бути конкурентноспроможним без знання іноземної мови та сформованих навичок адекватної комунікативної поведінки в різних ситуаціях спілкування.

Формулювання мети статті. Ставили за мету розробити, апробувати та з'ясувати категоріальну сутність поняття модель формування готовності майбутніх економістів до професійного іншомовного спілкування. Відповідно до мети визначено головні завдання дослідження:

- з'ясувати сутність ключових понять дослідження (“модельювання”, “модель формування готовності майбутніх економістів до професійного іншомовного спілкування” та ін.);
- проаналізувати причини, які ускладнюють процес іншомовної підготовки майбутніх економістів до іншомовного спілкування;
- визначити загальнодидактичні та специфічні принципи створення моделі формування готовності студентів до означеного виду діяльності;
- обґрунтувати модель формування готовності студентів до професійного іншомовного спілкування у процесі вивчення іноземної мови;
- охарактеризувати структурні компоненти готовності майбутніх економістів до професійного іншомовного спілкування;
- описати етапи реалізації системи формування готовності майбутніх економістів до означеного виду діяльності;
- за допомогою педагогічного експерименту апробувати модель.

Виклад основного матеріалу. Моделювання вважають єдиним засобом, який пропонує педагогічна наука для розуміння і прогнозування складних педагогічних явищ та дає змогу з'ясувати негативні наслідки і ліквідувати або послабити їх, цілісно вивчити процес, даючи можливість простежити зв'язок між елементами [3, с. 98].

Передусім з'ясуємо сутність моделювання. *Моделювання* розглядають як непрямий, опосередкований метод наукового дослідження об'єктів пізнання шляхом дослідження їхніх моделей [9, с. 393].

Серед головних причин, які ускладнюють процес іншомовної підготовки майбутніх економістів до професійного іншомовного спілкування, зазначимо такі: відсутність науково обгрунтованої моделі формування готовності майбутніх економістів до професійного іншомовного спілкування під час вивчення іноземної мови професійного спрямування; недостатнє використання студентами знань з іноземної мови у процесі вивчення спеціальних дисциплін; недотримання диференційованого підходу до процесу навчання іноземної мови студентів у різних ВНЗ [8, с. 60-61].

Підготовку майбутніх економістів до професійного іншомовного спілкування розглядаємо як відкриту педагогічну систему. Схематичним зображенням такої системи є модель, сутність якої визначаємо, беручи до уваги погляди дослідників ([1; 2; 10] та ін.).

Модель формування готовності майбутніх економістів до професійного іншомовного спілкування визначаємо як цілісну структурно організовану систему іншомовної підготовки фахівця економічного профілю, що складається із сукупності взаємопов'язаних та взаємозалежних елементів. Складовими моделі є мета; методологічні підходи; структура готовності; зміст і етапи формування готовності до професійного іншомовного спілкування; загальні й специфічні методичні принципи; методи; засоби; технології навчання; форми організації навчання; рівні сформованості готовності; критерії та показники сформованості готовності; педагогічні умови; результат [8, с. 61].

У розробленні моделі враховуємо необхідні та достатні умови її існування, виокремлені В. Штоффом: схожість між моделлю та оригіналом, форма якого яскраво виражена і точно зафіксована (умова відображення та уточнення аналогії); модель в процесі наукового пізнання заміщає об'єкт, що вивчається (умова репрезентативності); вивчення моделі дозволяє отримати інформацію про оригінал (умова екстраполяції). Загальною властивістю всіх моделей учений вважає їх здатність, так чи інакше, відображати дійсність. Серед інших важливими є такі властивості моделей: відображення суттєвих ознак об'єкта, що вивчається; дослідження системи в єдності та взаємодії всіх її основних елементів; прогнозування розвитку системи [10, с. 10-18].

Розробляючи модель формування готовності майбутніх економістів до професійного іншомовного спілкування, беремо до уваги основні принципи, яким вона має відповідати: *об'єктивності* (відображати реальний стан); *суб'єктивності* (відображати об'єкт з урахуванням тезаурусу реципієнта); *нормативності* (відображати бажане); *інтерактивності* (передбачати діалог); *адаптивності* (відображати пристосовуваність до індивідуальних

особливостей); *відкритості* (передбачати проективно-технологічну нормотворчість діяльності [4, с. 69]. Крім того, спираючись на рекомендації науковців, зокрема, І. Кухти [6, с. 84], у процесі побудови моделі братимемо до уваги такі вимоги: готовність студентів-економістів до професійного іншомовного спілкування має формуватися не тільки в процесі вивчення іноземної мови, але й дисциплін циклу соціально-гуманітарної, фундаментальної та загальноекономічної підготовки; формування готовності студентів повинно мати системний характер, враховувати професійну спрямованість, відповідати сучасному рівню розвитку науки, вимогам інформаційного суспільства, сучасним освітнім парадигмам; виступати складовою професійної підготовки і бути тісно пов'язаною з майбутньою професійною діяльністю.

Розроблення моделі передбачає вибір форми моделі; визначення і послідовне дослідження структурних елементів; методичне та матеріально-технічне забезпечення; розроблення педагогічної конструкції; трансформація понятійної моделі в структурну; створення наочного образу моделі; виявлення ієрархічного співвідношення структурних елементів і характеру їх взаємодії; апробація розробленої моделі; експериментальна перевірка її ефективності; корегування; прийняття рішення щодо її використання в процесі навчання. Впровадження експериментальної моделі має забезпечити формування у студентів мотиваційної сфери, засвоєння ними системи теоретичних знань, практичних умінь, здатності до рефлексії, адекватної самооцінки. Експериментальну модель наводимо на рисунку [8, с. 63]. Складові експериментальної моделі: теоретичне осмислення сутнісних характеристик готовності майбутніх економістів до професійного іншомовного спілкування; характеристика основних методологічних підходів до формування готовності майбутніх економістів до професійного іншомовного спілкування; визначення педагогічних умов формування готовності майбутніх економістів до професійного іншомовного спілкування; врахування суб'єктами процесу навчання особливостей професійного іншомовного спілкування фахівця економічного профілю; дотримання структурно-поетапної організації формування готовності майбутніх економістів до професійного іншомовного спілкування (компоненти готовності, критерії, показники, рівні та етапи її формування; врахування професійної спрямованості змісту іншомовної підготовки студентів на формування готовності майбутнього економіста до професійного іншомовного спілкування (мета, завдання, зміст навчання, принципи відбору навчального матеріалу); розроблення навчально-методичного комплексу формування готовності майбутніх економістів до професійного іншомовного спілкування (добір принципів, методів, засобів, форм організації навчання студентів професійного іншомовного спілкування); аналіз

експериментального дослідження, результатом якого стало досягнення студентами експериментальної групи достатнього та високого рівнів.

Важливим структурним елементом формування готовності є педагогічні умови. До *педагогічних* належать ті умови, які свідомо створюються в педагогічному процесі і повинні забезпечити найбільш ефективний перебіг зовнішнього процесу та слугувати підвищенню ефективності навчання, задіювати зміст навчального матеріалу, методів і форм навчання [5, с. 141].

У дослідженні ми виходили з розуміння того, що навчання студентів професійного іншомовного спілкування буде успішним за комплексної реалізації взаємопов'язаних і взаємозумовлених педагогічних умов.

Перша педагогічна умова — *врахування суб'єктами процесу навчання особливостей професійного іншомовного спілкування фахівця економічного профілю* — передбачає врахування як викладачами, які здійснюють іншомовну підготовку студентів, так і самими студентами особливостей спілкування в іншомовному середовищі, пов'язаних з низкою вмінь фахівця.

У процесі дослідження визначено такі особливості професійного іншомовного спілкування фахівця-економіста: здатності до усної комунікації іноземною мовою та встановлення письмових контактів в ситуаціях професійного іншомовного спілкування тощо; види, форми, функції професійного іншомовного спілкування; бар'єри, що перешкоджають такому спілкуванню; особистісні та професійні якості фахівця.

Умова реалізовувалася під час проведення практичних занять з дисциплін “Іноземна мова”, “Ділова іноземна мова” з використанням ділових, рольових ігор, а також вікторин, загадок, головоломок, кросвордів, анкет тощо. Це сприяло розумінню студентами ментальних особливостей і норм мовленнєвого та поведінкового етикету, властивих носіям мови, функцій професійного спілкування, теоретичному осмисленню та практичному використанню ними фахової літератури, формуванню вмінь налагоджувати письмові контакти в ситуаціях професійного іншомовного спілкування, оволодіння навичками монологічного усного (доповідь, публічний виступ та ін.) і діалогічного усного професійного спілкування (ділова бесіда, професійна дискусія тощо) [7, с. 7].

Друга педагогічна умова — *структурно-поетапна організація формування готовності майбутніх економістів до професійного іншомовного спілкування* — передбачає обґрунтування структури такої готовності, етапів її формування, критеріїв та рівнів її сформованості. Аналіз наукових джерел і проведеного дослідження дає підстави стверджувати, що готовність майбутнього економіста охоплює *мотиваційний* (потреби, мотиви, інтереси, ціннісні орієнтації, ставлення до професійного іншомовного спілкування), *когнітивний* (лінгвістичні знання про систему іноземної мови;

комунікативні, соціокультурні, міжкультурні, лінгвопрофесійні, стратегічні та прагматичні знання), *операційно-діяльнісний* (лінгвістичні, комунікативні, інтерактивні, перцептивні, організаторські, інформаційно-пізнавальні, креативні вміння і навички тощо) та *оцінно-рефлексивний* (оволодіння студентами здатністю здійснювати рефлексію і об'єктивну оцінку результатів спілкування в іншомовному середовищі) компоненти.

До критеріїв і показників, що визначають сформованість готовності фахівця до професійного іншомовного спілкування, відносимо *ціннісно-мотиваційний* критерій (показники: сформованість позитивної мотивації студентів до оволодіння професійним іншомовним спілкуванням; активно-творче ставлення до вивчення іноземної мови та професійного іншомовного спілкування); *інформаційно-комунікативний* (глибина, системність, усвідомленість, правильність, обсяг знань, необхідних для успішного здійснення іншомовного спілкування); *інтерактивно-комунікативний* (надійність, самостійність, рівень оволодіння системою умінь та навичок, пов'язаних з виконанням студентами завдань майбутньої професійної діяльності); *регулятивно-комунікативний* (сформованість адекватної самооцінки, здібностей оцінювати комунікативну поведінку партнерів по спілкуванню).

Для відстеження динаміки формування готовності студентів до професійного іншомовного спілкування створено шкалу і обґрунтовано чотири рівні оцінювання сформованості готовності фахівця до професійного іншомовного спілкування: *високий* (творчий), *достатній* (реконструктивний), *середній* (репродуктивно-реконструктивний) та *низький* (репродуктивний). Процес формування готовності студентів є поетапним та охоплює *адаптивно-підготовчий* (1–2 семестри), *навчально-моделювальний* (3–4 семестри), *корегуально-реалізуючий* (5–8 семестри) етапи [7, с. 7–8].

З метою практичної реалізації другої умови у навчальні заняття вводились такі інноваційні методи навчання, як портфоліо (рефлексивне, проблемно-дослідне, тематичне), кейс-метод, ділові ігри; рольові ігри, метод проектів (виконання дослідницьких, інформаційних, творчих проектів) тощо.

В обґрунтуванні третьої педагогічної умови — *професійна спрямованість змісту навчальної дисципліни на формування готовності майбутніх економістів до професійного іншомовного спілкування* — ми керувалися тим, що оволодіння студентами-економістами іншомовним спілкуванням дає їм змогу досягти достатнього рівня іншомовної професійної комунікативної компетенції. Нами розроблено зміст формування готовності майбутніх економістів до професійного іншомовного спілкування, що охоплює сфери спілкування (побутову, соціокультурну, суспільно-політичну, професійну, адміністративно-правову), теми (“Загальне робоче оточення і повсякденна робота”; “Ділові подорожі”; “Функціонування ринкової

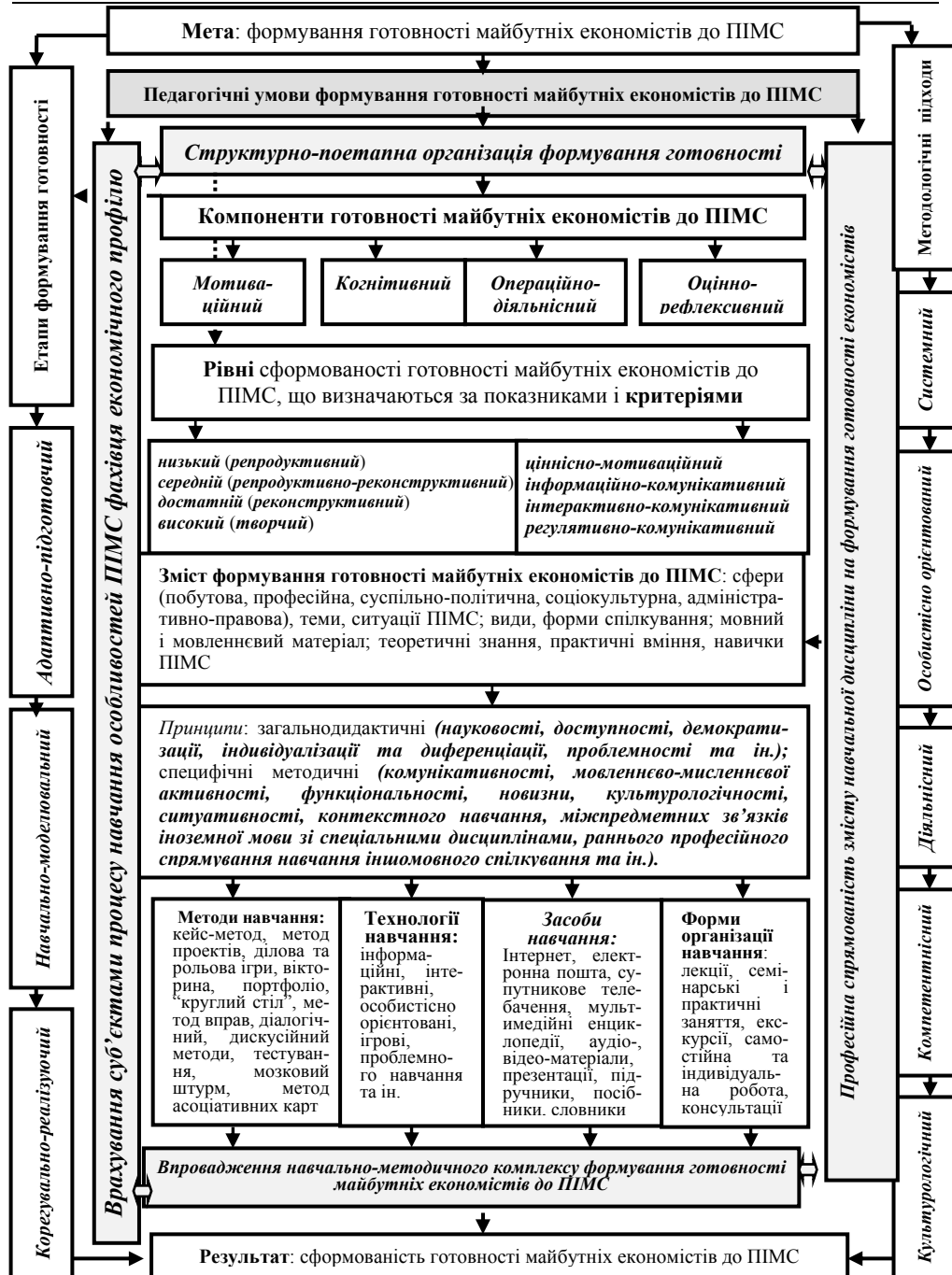


Рисунок 1. Модель формування готовності майбутніх економістів до професійного іншомовного спілкування
 умовне позначення: ПІМС — професійне іншомовне спілкування

системи”; “Суб’єкти підприємницької діяльності в системі ринкових відносин”; “Наукові дослідження у галузі економіки” та ін.), а також типові ситуації усного та письмового професійного іншомовного спілкування (виступ з доповіддю на конференції; ділове інтерв’ю з роботодавцем під час прийому на роботу; участь у круглих столах при обговоренні проблемних питань; спілкування з іноземними партнерами у мережі Інтернет; ведення ділової документації іноземною мовою та ін.).

Умова впроваджувалася шляхом проведення таких заходів, як олімпіади на краще володіння іноземною мовою; ділові та рольові ігри (“Угода”, “круглі столи”) тощо. Професійну спрямованість змісту навчання під час вивчення спецкурсу “Основи професійного іншомовного спілкування” забезпечувало використання системи вправ, проведення дискусій та ін. [7, с. 8–10].

Четверта педагогічна умова — *впровадження навчально-методичного комплексу формування готовності майбутніх економістів до професійного іншомовного спілкування* — передбачала врахування у процесі навчання низки принципів навчання, добір та модифікацію методів, засобів і форм організації навчання, здійснення контролю навчальних досягнень студентів, організацію їхньої самостійної та індивідуальної роботи.

Реалізацію цієї умови забезпечувало дотримання *загальнодидактичних та специфічних методичних принципів навчання* (комунікативності, мовленнєво-мисленнєвої активності, функціональності, новизни, культурологічності, ситуативності, контекстного навчання, раннього професійного спрямування навчання іншомовного спілкування, міжпредметних зв’язків іноземної мови зі спеціальними дисциплінами, інтегрованості навчання, автономії навчальної діяльності, домінуючої ролі вправ, принцип урахування рідної мови).

З метою формування готовності студентів до професійного іншомовного спілкування застосовували різні *методи* (кейс-метод, дискусії, методи портфоліо, “круглого столу”, мозкового штурму, метод ділової і рольової ігор); *інтерактивні технології навчання* (“Ток-шоу”, “Акваріум”, “Коло ідей”, “Діалог”, “Мікрофон” та ін.); виконання *творчих завдань* (есе, творів, рефератів, доповідей, проектів та ін.); виконання анотацій до дипломних робіт; *засоби* (Інтернет, електронна пошта, мультимедійні енциклопедії, супутникове телебачення та ін.). Їх впроваджували під час практичних занять, індивідуальної та самостійної роботи. Різні види контролю, обґрунтовані нами у дослідженні, дали змогу діагностувати успішність студентів [7, с. 10].

Експериментально перевірено ефективність запропонованих педагогічних умов, які впроваджено у навчальний процес вищих навчальних закладів економічного профілю. Перед упровадженням формувальних заходів здійснено констатувальний експеримент за умов застосування традиційної методики викладання іноземних мов. Результати констатувального експерименту засвідчили, що викладання іноземних мов у вищих навчальних закладах потребує вдосконалення [7, с. 11].

Формувальний етап педагогічного експерименту охоплював студентів перших–других курсів економічних факультетів вищезазначених ВНЗ. З метою забезпечення можливості порівняння результатів педагогічного експерименту у кожному з них передбачено розподіл навчальних груп на експериментальні (396 студентів) та контрольні групи (404 студенти). У контрольних групах навчання студентів іноземної мови здійснювалося за традиційними методиками викладання. В експериментальних групах упроваджено педагогічні умови формування готовності майбутніх економістів до професійного іншомовного спілкування. Впроваджуючи їх на першому році навчання студентів, ми керувалися низкою принципів навчання, зокрема, принципом раннього професійного спрямування навчання іноземної мови.

Для проведення педагогічного експерименту ми підібрали і модифікували методики Л. Гапоненко (ставлення студентів до вивчення іноземних мов); В. Ряховський (тест на визначення рівня комунікабельності); Л. Ковальчук (визначення індексу зацікавленості студентів); нами розроблено анкети (аркуш діагностування оцінно-рефлексивних умінь; діагностування ступеня значущості мотивів до вивчення мови; тести для визначення рівня вихідних знань, умінь і навичок професійного іншомовного спілкування; опитувальник (вивчення рівня сформованості знань студентів про професійне іншомовне спілкування); “Асоціограма” та методика незавершених речень для з’ясування усвідомленості знань про професійне іншомовне спілкування [7, с. 11]. Динаміку рівнів сформованості готовності студентів до професійного іншомовного спілкування у процесі формувального експерименту подаємо у таблиці [8, с.181].

Рівні сформованості готовності студентів економічних спеціальностей 1–2-х курсів до професійного іншомовного спілкування

Рівні	Групи											
	Експериментальна						Контрольна					
	Початок експерименту		Проміжний етап		Кінець експерименту		Початок експерименту		Проміжний етап		Кінець експерименту	
	осіб	%	осіб	%	осіб	%	осіб	%	осіб	%	осіб	%
Низький	227	57,3	161	40,6	96	24,2	223	55,2	211	53	200	50
Середній	134	33,8	97	24,6	60	15,2	143	35,4	128	32	116	29
Достатній	24	6,1	80	20,2	135	34,2	26	6,4	36	9	46	11,5
Високий	11	2,8	58	14,6	105	26,4	12	3	25	6	38	9,5

Аналіз результатів педагогічного експерименту засвідчив, що у процесі реалізації педагогічних умов збільшилася кількість студентів експериментальних груп, які мають високий і достатній рівні сформованості готовності за всіма критеріями. Зокрема, кількість студентів з високим рівнем сформованості готовності до професійного іншомовного спілкування в експериментальних групах зросла від 2,8 до 26,4% (на 23,6%). Кількість студентів з достатнім рівнем сформованості готовності збільшилася від 6,1 до 34,2% (на 28,1%), кількість студентів із середнім рівнем зменшилася від 33,8 до 15,2% (на 18,6%) та низьким рівнем — від 57,3 до 24,2% (на 33,1%). У контрольних групах збільшення показника високого рівня відбулося на 6,5%, достатнього — на 5,1%, а зменшення середнього — на 6,4% та низького — на 5,2% [7, с. 11].

Висновки. Підсумовуючи, зазначимо, що аналіз результатів експериментально-дослідної роботи дав змогу стверджувати про ефективність реалізації педагогічних умов та доцільність запровадження розробленої нами моделі формування готовності майбутніх економістів до професійного іншомовного спілкування у навчальний процес ВНЗ.

Перспективу подальших досліджень вбачаємо у дослідженні проблеми теорії та практики формування готовності майбутніх фахівців економічного профілю до професійного спілкування за кордоном, особливості застосування комп'ютерної техніки та інформаційних технологій у процесі формування готовності майбутніх економістів до професійного іншомовного спілкування.

1. *Андреева Г. М.* Социальная психология : учебник для высших учебных заведений / Г. М. Андреева. – М. : Аспект Пресс, 1999. – 376 с.
2. *Волкова Н. П.* Професійно-педагогічна комунікація : [навч. посіб.] / Н. П. Волкова. – К. : Академія, 2006. – 256 с.
3. *Дахин А. Н.* Моделирование компетентности участников открытого образования / А. Н. Дахин. – М. : НИИ школьных технологий, 2009. – 292 с.
4. *Зязюн І. А.* Краса педагогічної дії / І. А. Зязюн, Г. М. Сагач. – К. : Українсько-фінський інститут менеджменту і бізнесу, 1997. – 354 с.
5. *Кочмина Г. С.* Педагогические условия организации иноязычного делового общения студентов в учебном процессе : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Кочмина Галина Семеновна. – М. : Оренбург. гос. ун-т, 2002. – 183 с.
6. *Кухта І. В.* Формування іншомовної комунікативної культури майбутніх фахівців туристичної сфери : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.04 / Кухта Іванна Василівна. – Ужгород, 2011. – 446 с.
7. *Тинкалюк О. В.* Педагогічні умови формування готовності майбутніх економістів до професійного іншомовного спілкування : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. пед. наук : спец. 13.00.04 “Теорія і методика професійної освіти” / О. В. Тинкалюк. – Тернопіль, 2014. – 20 с.
8. *Тинкалюк О. В.* Педагогічні умови формування готовності майбутніх економістів до професійного іншомовного спілкування: дис. ... канд. пед. наук : 13.00.04 / Тинкалюк Оксана Володимирівна. – Львів, 2014. – 229с.
9. *Філософський словник* / ред. В. І. Шинкарук. – [2-ге вид., перероб.] – К. : Голов. ред. УРЕ, 1986. – 800 с.
10. *Штофф В. А.* Гносеологические функции модели / В. А. Штофф // Вопросы философии. – 1961. – №12. – С. 10–18.

THE MODEL OF FUTURE ECONOMISTS' READINESS FORMATION TO PROFESSIONAL FOREIGN LANGUAGE COMMUNICATION

Oksana Tynkalyuk

*Ivan Franko National University of Lviv
Tuhan-Baranovsky Str., 7, UA-79005, Lviv, Ukraine*

The relevance of the material, stated in the article, is predefined by the necessity of the special training of future economists to professional foreign

language communication and the necessity to develop the model of this training. The author of the article analyses the state of investigation of the defined problem in psychological and educational research and presents the results of a forming stage of her research on the level of readiness of the future economists to professional foreign language communication. As a result, she grounds the model of the readiness development in the process of a foreign language teaching and determines general didactical and special principles of the model design. The main structural components of the model of preparation of future economists to professional foreign language communication are motivational, cognitive, operational and instrumental, evaluative and reflective. The researcher demonstrates the stages of implementation of the developed model: adaptive and preparatory, educational and modelling, corrective and implementing. The creation of the model of readiness formation of the future economists to professional foreign language communication determines the necessity of the development of practical ways of its realization.

Key words: future economists, professional foreign language communication, model of readiness formation, the components of readiness formation to professional foreign language communication.

МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ИНОЯЗЫЧНОМУ ОБЩЕНИЮ

Оксана Тинкалюк

*Львовский национальный университет имени Ивана Франко
ул. Туган-Барановского, 7, 79005 Львов, Украина*

Актуальность материала, изложенного в статье, обусловлена необходимостью специальной подготовки будущих экономистов к профессиональному иноязычному общению и необходимостью создания модели такой подготовки. Проанализировано состояние изученности проблемы формирования готовности будущих экономистов к профессиональному иноязычному общению в психолого-педагогической науке. Представлены результаты формирующего этапа исследования состояния сформированности готовности студентов будущих экономистов к профессиональному иноязычному общению. Обоснована модель формирования готовности в процессе изучения иностранного языка.

Определены принципы создания модели формирования готовности будущих экономистов к указанному виду деятельности. Охарактеризованы структурные компоненты готовности будущих экономистов к профессиональному иноязычному общению: мотивационный, когнитивный, операционно-деятельностный, оценочно-рефлексивный. Описаны этапы реализации модели формирования готовности будущих экономистов к указанному виду деятельности: адаптивно-подготовительный, учебно-моделировочный, коррекционно-реализующий этапы. Создание модели определяет необходимость разработки практических путей ее реализации.

Ключевые слова: будущие экономисты, профессиональное иноязычное общение, модель формирования готовности, компоненты готовности.

Стаття надійшла до редколегії 13.09.2013

Прийнята до друку 03.10.2013