

МОВНА РЕПРЕЗЕНТАЦІЯ КОМУНІКАТИВНИХ НАМІРІВ АДРЕСАНТА У ЧЕННЕЛІНГ-ДИСКУРСІ КРАЙОНА

Тетяна Петрик

Львівський національний університет імені Івана Франка

(вул. Університетська, 1, м. Львів, 79000)

Проаналізовано основні структурні та семантичні особливості мовних засобів, що передають наміри адресанта в процесі комунікації. Фактологічною базою статті слугували тексти ченнелінгу Крайона в записах Лі Керолла. Досліджено експіцитну реалізацію інтенцій адресанта надати інформацію, дати пораду, застерегти, виявити почуття, змінити світогляд адресата.

Ключові слова: ченнелінг-дискурс, комунікативні наміри, адресант, адресат, комунікативні стратегії, комунікативні тактики.

Антропоцентрична парадигма притаманна не лише сучасному мовознавству, але й деяким іншим наукам, включаючи філософію, соціологію, психологію та галузі на їхньому перетині, поставила в центр уваги та зосередила дослідження на людині, на її когнітивних і мовних особливостях. Отож людина як мовна особистість зі своїм баченням, розумінням та структуруванням світу стала об'єктом дослідження таких напрямів лінгвістики сьогодення як когнітивна лінгвістика, лінгвокультурологія, дискурсознавство тощо.

Мовна особистість єдина в її різних проявах та аспектах вивчення: вивчаючи особистість, ми підійдемо до властивих їй концептів і типів дискурсу; моделюючи концепти та виділяючи типи дискурсу, виявимо характерні особливості особистості, яка їх продукує [2, с. 5]. Звичайно ж, творення тексту зумовлене комунікативними намірами автора, тобто його інтенцією, яка є важливим компонентом у схемі “адресант - інтенція - текст - адресат - декодування – вплив” і належить одного із трьох рівнів, що складають структуру

мовної особистості – до прагматичного рівня. Останній, в свою чергу, "включає цілі, мотиви, інтереси, настанови та інтенціональності" [3, с. 32].

Інтерес до того, як використання мовних засобів впливає на появу індивідуального чи колективного адресата бажаних установок виявляється у численних працях, присвячених політичному, рекламному дискурсам та дискурсу ЗМІ. Поза увагою залишився, однак, ченнелінг-дискурс – продукт, розрахований на масового "споживача", в якому чітко простежуються риси персуазивності. Отже, наше дослідження є актуальним, оскільки метою статті слугує виокремлення та опис засобів мовної репрезентації інтенцій адресанта на матеріалі, який оминув увагу лінгвістів, а саме – у ченнелінг-дискурсі.

Беручи за основу типи прецедентних феноменів, виокремлені В. В. Красних, В. І. Карасик вибудовує лінію розумних істот, які оперують цими феноменами: X1 - людина як особистість, X2 – як член множини груп, X3 – як носій лінгвокультури, X4 – як землянин, та X5 – як розумна істота Всесвіту. Автор зазначає, що універсальний когнітивний простір також є предметом вивчення лінгвістики, оскільки, по-перше, існує мінімум знань та уявлень, завдяки якому в принципі можлива комунікація між представниками будь-яких земних цивілізацій, а по-друге, цей мінімум може слугувати точкою відліку для побудови різноманітних лінгвістичних моделей [2, с. 8].

У нашому випадку дослідження зосереджено на виявленні особливостей відтворення комунікативних намірів засобами мови власне того індивідуума, який класифікується як розумна істота Всесвіту (X5), оскільки Крайон – духовна істота вищого плану, яка спілкується через посередництво ченнелерів (у нашому випадку – це Лі Керолл).

Кожна істота (як людська, так і вища духовна сутність), вступаючи в інтеракцію в процесі дискурсивної діяльності, керується власними інтенціями та оперує широким спектром стратегій, оскільки діяльність продуцента має чітку прагматичну перспективу: "дискурсивна мета мовця полягає в ефективному мовленнєвому впливі на слухача, в досягненні перлокутивного ефекту, в своренні успішної комунікації" [4, с. 16]. Комунікативна стратегія – це сукупність запланованих заздалегідь та реалізованих у процесі

комунікативного акту теоретичних ходів, спрямованих на досягнення комунікативної мети [1, с. 6]. Стратегія може бути спрямована на переконання партнера *здійснити/ не здійснювати* щось на завоювання власного авторитету, на зміну світогляду адресата, на вступ до співпраці тощо [4, с. 162]. Комунікативна стратегія передбачає певні тактики, які можуть змінюватись у процесі комунікації. Тактика, як сукупність комунікативних прийомів, вибір та послідовність мовленнєвих актів на кожному з етапів спілкування – це, наприклад, привертання уваги, переконування, маніпулювання, схвалювання та лестощі тощо.

Аналізуючи ченнелінг-дискурс, продуцентом якого є Крайон, виявляємо екпліковані у словах Крайона та його ченнелера наміри, серед яких: надати інформацію, дати пораду, застерегти, виявити почуття, змінити світогляд адресата.

Інтенція "надати інформацію" реалізується за допомогою лексем та словосполучень *to give a look, to speak of/about, to tell smb, to have a revelation for smb, to come with the news, (to give/ serve with) the information, the/my message*. Наприклад: *... but now I have a revelation for you: This ancient channelling was purposely kept confusing and vague* [5, с. 30]. *I come to you representing this power, and with the news that it can finally be yours* [6, с.16]. *Some of the messages will seem similar as I repeatedly speak to many different individuals about how I honor them. You will also hear me speak about your colors* [7, с. 18]. *We do not come to pass judgment on you, but to serve your planet with information about what is before you in this New Age of Love and science* [7, с. 42].

Ця інтенція передається як власне адресантом, так і його ченнелером, який, певною мірою, слугує "дешифратором" інформації, що передається, оскільки Крайон не оперує людською мовою, а спілкується за допомогою "сміслопакетів" (*My communications are actually independent of any language. I speak to you in "thought packages" and "idea groups," translated into your words so that you can understand* [5, с. 13]). Вже на самому початку знайомства з читачем ченнелер розкриває основну мету цього спілкування: *Kryon wants to speak about the other side of the veil, and who he is, why he is here, and a little of what is coming*

up for us on Earth [5, с. 11]. Інформація, що надається, стосується як основ релігії та світогляду (Крайон подає власну інтерпретацію метафізичної системи вірувань, Святого Письма та місії Ісуса Христа: *Immediately, Kryon gave us a very loving look at a prime issue: The subject of Jesus Christ, who he really is, and a good synopsis of the Metaphysical belief system. Kryon even gave us new interpretations of the Holy Scripture* [5, с. 10]), так і особистих змін, які очікують на людину (*Although I will continue to give you some of the detailed personal changes to expect* [7, с. 22]. *With my changes, you can have increased power... and this is why I have allowed communication — so that you will understand what to do next* [6, с. 14]).

На Землі завданням Крайона, за його словами, було створення магнітної решітки Землі, яка відповідає за розумове та фізичне здоров'я людства, та переполюсування цієї решітки, яке відбувається вже втретє за історію планети (*I have created the magnetic grid system of your planet. I have been here two other times since, for major global adjustment. This is my third adjustment, and my fourth and final visit* [5, с. 27]), а також надання людству необхідної інформації стосовно зазначених подій (*And my work here is not only to facilitate the magnetics to allow for your growth, but to give you loving information about what is happening* [7, с. 22]). Незважаючи на різноманітну тематику послань Крайона, всі вони підпорядковані одній глобальній меті: допомогти людству усвідомити свою божественну природу, зрозуміти сили, які "сплять" у кожній людині, і, отже, навчити людство використовувати свій потенціал:

Everything that I do here is focused into one purpose: to give you peace over the change, and to give you information that will make so much sense to you that you will self-enable your entity and take the power which belongs to you [7, с. 22].

Крайон порівнює інформацію зі знаряддям, яке слугує засобом підвищення духовних вібрацій людини, збалансуванням особистості, досягнення нею духовного "пробудження" та "просвітлення": *Kryon's entire thrust is to give us the tools to raise our own vibration on this planet and to be everything possible while we are here* [8, с. 5]. *Many of you are calling this balance "enlightenment"* [5, с. 17].

Інтенція "дати пораду " реалізується безпосередньо у словосполученні to give advice: *But again, we give you our advice: Do not let it consume you [9, с. 25], / honor your valuable entity and give you advice in love [7, с. 17]* та за допомогою лексеми explain: *Let me explain this again more clearly [7, с. 18], Let me explain again that this is a transitional period that will settle within the next eight years. During this time you can be very peaceful with the changes, even if some of them take you by surprise [7, с. 26].* Ще одним маркером слугує наказовий спосіб: *Ask for guidance from spirit [5, с. 32], Be aware: Do not limit the healing you ask for. The love source has no limitation [5, с. 37], The new system of energy in this New Age is Love based. Think about it [7, с. 22]* та вживання модальних дієслів must і should: *Remember, you must move away from any previous ideas of what the "end times" should mean to you [5, с. 32], How can you personally stay on course? What should you do now? My next words to you are the most important of all [5, с. 34].*

Інтенція "застерегти" знаходить своє вираження у конструкціях із заперечним прийменником without та прислівником never у поєднанні з дієсловами у майбутньому часі, які інформують адресата, що без певних змін багато що залишиться недосяжним для людини, або навіть призведе до її загибелі: *I am not here to tell you that my third adjustment will require your termination, but without some understanding many of you will terminate yourselves anyway [5, с. 27] ... the spiritual is where the real power and understanding is! You will never achieve sustained space travel without it. You will also never be able to alter or understand gravity, and most important, the transmutation of matter will never be yours without it [5, с. 19].*

Реалізацію інтенції "змінити свідомість адресата" простежуємо у реченнях з експліцитними маркерами у вигляді словосполучення consciousness change: *This consciousness change has earned humans a New Age and the self-empowerment that is now upon you. It is why I communicate to you at all, and the reason for my extended stay here [7, с. 30],* а також у тих випадках, коли Крайон пропонує відкинути старі догми, поняття та страхи і усвідомити свою глибинну сутність: *Put away your fears of the phantoms of lesson and claim this power. I will support you with my changes, and your guides will give you what you need to continue.*

Understand who you are! [6, с. 16], *It is time you started to see this... and I mean in the universal sense that it really is your time! You are at last being given permission to use and understand this power source, and you have earned it!* [5, с. 34], оскільки це даватиме змогу оперувати не просто людськими категоріями, а вселенськими, і навіть зумовить до зміни наукових парадигм: *As humanity proceeds in the next few years, you will be given the opportunity to see the results of the marriage of the physical, mental, and spiritual to achieve real science. You currently do not have real science, only two dimensional science... human science, not universal science* [5, с. 19]. Якщо ж людина опиратиметься змінам та не розширюватиме свою свідомість, життя її буде коротким та сповненим страхів, застерігає Крайон: *It will agree with your changes when you move in a direction with those attributes, and will cooperate with your life as you co-create with it. It will do the opposite if you do nothing and don't move at all spiritually. There is no punishment implied here at all, just a lack of growth and a shorter life of being uncomfortable and fearful* [7, с. 22]. Водночас він зазначає, що вищі духовні істоти не звинувачують людину у її заскорузлості, а, навпаки, люблять, поважають та цінують кожну людину за її земні труди: *We do not come to pass judgment on you, but to serve your planet with information about what is before you in this New Age of Love and science. In the process of that honor, we have to tell you many times of the love Spirit has for you* [7, с. 42], *You must know that we celebrate you for this!* [5, с. 33], *I am the one who looks at you in awe and tells you again and again that I am from the Love source... and you are loved dearly!* [7, с. 20]. У цих прикладах ми бачимо експлікацію ще однієї інтенції адресанта: висловити свої почуття до адресата.

Отже у ченнелінг-дискурсі Крайона простежуються певні комунікативні наміри адресанта, які знаходять своє мовне вираження як у лексемах та словосполученнях, які є центральними компонентами відповідних тематичних аспектів інтенцій, так і за допомогою опосередкованих вказівок на мету комунікації. Перспектива дослідження полягає у виявленні та класифікації маркерів, що споріднюють ченнелінг-дискурс із аргументативним та

авторитарним дискурсом, а також порівнянні засобів мовної експлікації комунікативних інтенцій у ченнелінгах різних духовних істот.

1. *Бобырь К. В.* Прагмалингвистические аспекты речевой коммуникации: фактор адресанта // Прагматические аспекты языкознания: Сборник статей. – М., 2001. – С. 5 – 17.
2. *Карасик В. И.* Языковой круг: личность, концепты, дискурс. – Волгоград: Перемена, 2002. – 477 с.
3. *Караулов Ю. Н.* Русский язык и языковая личность. – М.: Наука, 1987. – 261 с.
4. *Милевская Т. В.* Грамматика дискурса. – Ростов-на-Дону: Изд-во Рост. ун-та, 2003. – 310 с.
5. *Lee Carroll.* Kryon - the End Times (New information for personal peace). - The Kryon Writings, Inc., 1993 - 176 p.
6. *Lee Carroll.* Kryon - don't think like a Human (Channeled answers to basic questions). - The Kryon Writings, Inc., 1994 - 304 p.
7. *Lee Carroll.* Kryon - Alchemy of the Human Spirit (A guide to Human Transition into the New Age). - The Kryon Writings, Inc., 1995 - 352 p.
8. *Lee Carroll.* Kryon - The Parables of Kryon. - The Kryon Writings, Inc., 1996-176 p.
9. *Lee Carroll.* Kryon - Partnering with God. - The Kryon Writings, Inc., 1997-400 p.

LINGUISTIC REPRESENTATION OF THE ADDRESSER'S COMMUNICATIVE INTENTIONS IN KRYON'S CHANNELLING

Tetyana Petryk

The Ivan Franko National University of L'viv

(1, Universytets'ka St., L'viv, 79000)

The article analyses the main structural and semantic peculiarities of the linguistic means used to render the addresser's intentions in the process of

communication. The texts of Kryon's channelling recorded by Lee Carroll served as sources of examples. The survey was made concerning the explicit means of realization of such addresser's intentions as to give information, advice, warning, to express feelings and to change the outlook of the addressee.

Key words: channelling discourse, communicative intentions, addresser, addressee, communicative strategies, communicative tactics.

ЯЗЫКОВАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ НАМЕРЕНИЙ АДРЕСАНТА В ЧЕННЕЛИНГ-ДИСКУРСЕ КРАЙОНА

Татьяна Петрик

Львовский национальный университет имени Ивана Франко

(ул. Университетская, 1, г. Львов, 79000)

Проанализированы основные структурные и семантические особенности языковых средств, которые передают намерения адресанта в процессе коммуникации. Фактологической базой статьи являются тексты ченнелинга Крайона в записи Ли Керолла. Исследована эксплицитная реализация интенций адресанта предоставлять информацию, давать совет, предостерегать, проявить чувства, изменить мировоззрение адресата.

Ключевые слова: ченнелинг-дискурс, коммуникативные намерения, адресант, адресат, коммуникативные стратегии, коммуникативные тактики.

Стаття надійшла до редколегії 12. 12. 2009

Прийнята до друку 22. 01. 2010