

УДК 007:304:070:654.197(477.61)

ОСОБЛИВОСТІ ВЕРСТКИ ТЕЛЕВІЗІЙНИХ НОВИН НА РЕГІОНАЛЬНОМУ ТЕЛЕБАЧЕННІ

Євген Соломін

*Луганський національний університет імені Тараса Шевченка,
вул. Оборонна, 2, 91011, м. Луганськ, Україна, e-mail: mail@luguniv.edu.ua*

У статті проаналізовано верстку телевізійних новин на прикладі випусків інформаційних програм обласних телеканалів Луганщини (ЛОТ, ЛКТ, ІРТА). Розглянуто механізм установа порядку денного, що включає в себе порядок розташування тем за їх важливістю, жанровістю, способах подачі та ін. Запропоновано діючий алгоритм визначення порядку денного на регіональних каналах телебачення.

Ключові слова: телебачення, новини, верстка, встановлення порядку денного, телевиробництво, інформаційні потоки.

“Завдяки розвитку Інтернету, цілодобовому телевізійному мовленню, мобільним телефонам та іншим технологіям ми отримуємо щодня в п’ять разів більше інформації, ніж 1986-го, — зауважує Річард Аллен, досліджуючи сучасний стан інформаційних потоків. — Інформацію ж, яку щодня продукує пересічна людина за допомогою телефонних розмов, смс-повідомлень, імейлів та записів у соціальних мережах, вистачило б на шість газет — на противагу двом з половиною шпальтам 1986 року” [15]. У такому шаленому інформаційному потоці не важко загубитися пересічній людині, проте це аж ніяк не стосується засобів масової комунікації. Завдяки їм усі найважливіші новини потрапляють у інформаційні програми, на перші шпальта газет, формуючи інформаційну картину дня (добы, тижня). “Засоби масової комунікації поступово так скоротили простір і час обміну інформацією та збільшили феномен “присутності” індивіда в певних світових подіях, що на сучасному етапі динамічного розвитку країн “золотого мільярда”, та, певною мірою, також суспільств, які до них наближаються (хоча б за розвитком інформаційної сфери), виникає і розвивається ефект “всеприсутності” індивіда в просторі, і, у великій мірі, навіть “всеприсутності” індивіда в часі завдяки його можливості швидко подорожувати як у сучасне, так і в минуле... Це надає індивідові певні трансцендентальні якості, котрі людство раніше приписувало лише Богові” [6, с. 102].

Безперечно, епоха глобалізації, не стерла межу між глобальним і локальним, а в потоці інформації доволі чітку нішу зайняли світові, загальнонаціональні, а також регіональні засоби масової комунікації, що зберегли національно-культурну ідентичність українців та національних меншин, які компактно

проживають на відповідних територіях. Якщо ж зважити на технологію виокремлення з виру інформаційного потоку тих подій, які, зрештою, потраплять до випусків новин, то тут варто наголосити на певних особливостях, які характерні для мовників.

Аналізові “встановлення порядку денного” (верстки) теленовин на прикладі випусків національних телеканалів України присвятив своє дослідження В. Федорів [10]. Науковець запропонував типову модель верстки головного випуску новин з урахуванням специфіки функціонування телевізійних новин в Україні. М. Недопитанський [8] проаналізував основні принципи виробництва теленовин, тематичну стратегію, вичерпність, доступність й ексклюзивність викладу інформації, етику репортерства. Д. Теленков [9] дослідив проблематику телевізійної верстки, проаналізувавши праці відомих авторів та науковців. Системний підхід до телевізійної верстки сформулював Р. Борецький [2]. Серед західних теоретиків концептуальні підходи до встановлення пріоритетності новин заклали У. Ліпшман [7]. Він зазначав, що вплив мас-медіа формує світогляд аудиторії і створює нереальне навколишнє середовище для кожного нового споживача масової інформації. Інші теоретики масової комунікації — Д. МакНеллі, К. Левін [13], Д. Вайт [17] — дослідили та розвинули теорію про проходження інформації крізь цілу низку “воріт” та “вартів”, які обирають з усього потоку інформації ту, яка, зрештою, потрапляє на екрани, а яка — ні. МакКомбс та Д. Шоу [14] стверджували, що однією з головних функцій ЗМК є встановлення порядку денного (agenda setting) не лише в медіа, а й у публічній сфері, тобто з інформаційних програм реципієнти дізнаються не лише про новини як такі, а й усвідомлюють більш та менш значущі повідомлення. На це якраз указує місце їх розташування (agenda setting) у випуску. Е. Роджерс та Дж. Діаринг [16] далі розвинули ці напрацювання. Функція встановлення порядку денного (agenda setting) еволюціонувала до побудови порядку денного (agenda building). Узагальнюючи результати досліджень порядку денного, вони побудували триполюсну модель, яка показує, як взаємодіють між собою кілька конкуруючих agenda setting: політична, яку визначає держава, медіа, котру встановлюють ЗМК, та публічна, що формується громадською думкою під дією двох попередніх та під дією власного досвіду, який суттєво обмежує можливості маніпулювання масовою свідомістю як з боку держави, так і ЗМК.

Загалом розробка теоретичних надбань у галузі телевізійної верстки доволі широка, проте вона не містить досліджень цього процесу на регіональних каналах. Якраз *актуальність* нашої розвідки й полягає в ліквідації прогалин у цьому напрямку наукової діяльності.

Її *метою* є визначення специфічних рис телеверстки інформаційних програм луганських регіональних каналів. *Об’єкт* наукового пошуку — інформаційні програми трьох каналів “Події” (ЛОТ — Державна організація Луганська обласна державна телерадіокомпанія), “Вісті” (ЛКТ — обласне об’єднання “Луганське кабельне телебачення”), “Репортер” (ІРТА — ТОВ “Незалежна телерадіокомпанія “ІРТА”).

Для реалізації поставленої мети необхідно вирішити такі *завдання*:

- дослідити типовість роботи інформаційних служб луганських регіональних каналів;
- з’ясувати наявні на Луганщині інформаційні потоки;

- усвідомити наявність пріоритетів під час визначенні повноти інформаційної картини дня;
- дослідити фактори, які впливають на встановлення порядку денного;
- визначити алгоритм верстки на регіональних каналах телебачення.

Вирішення поставлених завдань дасть можливість визначити модель телевізійної верстки, яку використовують у своїй практичній роботі луганські телевізійники, та можливі шляхи її адаптації до сучасних вимог інформаційного телевиробництва. Отримані висновки будуть корисні для науковців, фахівців з мас-медіа, студентів-журналістів.

Основу інформаційного телевиробництва Луганщини формують журналісти трьох регіональних каналів телебачення — ЛОТ, ІРТА, ЛКТ. За територіальною локальністю каналами регіонального телевізійного мовлення територія області покрита не повністю. Телеканал ЛОТ покриває телевізійним сигналом 89,7% території області, на якій проживає близько 2,1 млн осіб. ЛКТ налічує 1,2 млн споживачів інформпродукції. ІРТА покриває сигналом 80% області, а це близько 2 млн осіб.

Протягом дня на каналах названих регіональних мовників виходять короткі інформаційні програми, а підсумовують інформаційну картину дня “Події” (ЛОТ) о 19.00 (хр. — 25 хв), “Вісті” (ЛКТ) о 20.30 (хр. — 25 хв), “Репортер” (ІРТА) о 19.00 (хр. — 30 хв). З огляду на типовість факторів впливу на відбір та розміщення в структурі випуску новин того чи іншого медіаматеріалу, в центрі нашої уваги будуть саме названі випуски новин.

Але перш, ніж зрозуміти алгоритм прийняття рішень у медіа стосовно встановлення порядку денного, варто відзначити, що в сучасному телемедіапросторі східного регіону функціонує щонайменше 5 основних каналів походження цієї самої інформації:

- офіційні (органи державної виконавчої влади та місцевого самоврядування, прес-служби силових відомств та різних державних установ і організацій);
- неофіційні (альтернативні) (політичні партії, громадські організації та ін. недержавні та неурядові структури);
- власне редакційні (спродуковані редакціями новин);
- умовно редакційні (спродуковані власниками ЗМК);
- запозичені (запозичені теми з Інтернету, місцевої преси, центральних українських каналів телебачення).

Ці та інші інформаційні потоки спрямовуються різними комунікаційними каналами в редакції новин регіональних телеорганізацій, де відбувається їх фіксація, концентрація та подальша реалізація. Попередня робоча верстка програми на день прийдешній відбувається ввечері дня, який йому передує. Загалом, версткою на телебаченні називають суворо обмежений хронометражем потік послідовних, різних за тематикою та жанрами матеріалів, які послідовно змінюють один одного [2, с. 294].

При встановленні порядку денного на регіональних каналах вирішальне значення має не редакційна політика відповідного ЗМК, а канали походження інформації. Пріоритетним правом на висвітлення мають матеріали, які надійшли з “офіційних” та “умовно редакційних” потоків (Див. таблицю).

Таблиця
випуску новин на регіональних каналах телебачення

Тематика офіційних потоків інформації	Інформаційні програми (від 26.05.2011 р.)		
	“Події” (ЛОТ) (19.00)	“Вісті” (ЛКТ) (20.30)	“Репортер” (РТА) (19.00)
— Будівництво оптового с/г ринку. — Нові технології у тваринництві. — Безпека дор. руху. — День прикордонника. — Далівська конференція. — Літній дит. відпочинок. — Бізнес і влада. — ДТП в Ровеньках. — Чоловік убив жінку. — Вкрали церк. майно. — Торгівля зброєю	1. Будівництво оптового с/г ринку. 2. Нові технології у тваринництві. 3. Безпека дор. руху. 4. Гість в студії коментує проект “Обличчя Луганщини”. 5. Дайджест новин України. 6. ДТП в Ровеньках. 7. Торгівля зброєю 8. Далівська конференція. 9. Трофей “Шахтаря” 10. Футбольний семінар	1. ДТП в Ровеньках (б/з). 2. Ціни на проїзд. 3. Підсумки ін.терактиву з проблем цін на проїзд. 4. Будівництво оптового с/г ринку. 5. Незаконні МАФів у Луганську. 6. Бізнес і влада. 7. Діти вулиць. 8. Літній дит. відпочинок. 9. Інтерактив (літній дит. відпочинок). 10. Торгівля зброєю. 11. Чоловік убив жінку 12. 63 роки разом. 13. Проф. фото худ. 14. Далівська конференція	1. Цукор не дорожчатиме. 2. Студентська акція. 3. Вчителям підвищать. 4. Безпека дорожнього руху. 5. Горить полігон відходів. 6. Вкрали церковне майно. 7. Бізнес і влада. 8. Будівництво оптового с/г ринку. 9. Цукровий діабет. 10. Літній дитячий відпочинок. 11. Ремонт школи. 12. МНС у школі. 13. День прикордонника. 14. Сезон купання 15. Трофей “Шахтаря”. 16. Футбольні трансфери 17. Теніс. 18. Футбол у II-й лізі. 19. Вболівальники “Зорі” — найвідданіші.

Такі реляції в більшій мірі стосуються інформаційних програм ЛОТу (з 11 тем офіційних потоків інформації 6 зайняли своє місце в ефірі) та ЛКТ (7). Це, у першу чергу, пов’язано з повною підконтрольністю названих каналів регіональній владі, для котрої встановлення порядку денного має велике значення саме для її (влади. — Є. С.) утримання. І тут варто згадати думку науковця Джеффри Пфеффера, який відзначав, що “одним із найбільш важливих джерел влади для керівника організації є здатність призначати порядок денний (...), визначаючи, які проблеми будуть обговорюватися і коли, які критерії будуть використовувати”

тися (...), і найважливіше за все — яка інформація буде широко розповсюджуватися, а яка вибірково ігноруватися” [1, с. 94-102].

Для ІРТИ інваріантність названої вище формули обмежується ротацією першої позиції з другою, тобто першочерговими є інтереси власника, а вже потім — “офіційні” потоки. Хоча вплив влади і тут залишається доволі істотним (6 сюжетів з 11 офіційних потоків інформації).

Теми випусків трьох каналів луганського регіонального ТБ при створенні порядку денного одного й того ж дня збігаються від 30 до 50 відсотків. Є й ексклюзивні матеріали. У “Подіях” — проект “Обличчя Луганщини”; у “Вістях” — діти вулиць; у “Репортері” — сюжет про надзвичайну ситуація навколо полігону побутових матеріалів та ін. Географія інформаційних матеріалів ЛЮТу та ЛКТ обмежена обласним центром та новинами з органів обласної влади (дається взнаки повна підконтрольність владі названих каналів), ІРТА має новини з територій області та певну дистанцію в їх оцінці від погляду обласної влади (вона збільшується чи нівелюється в залежності від позицій власника каналу на даний час).

Верстка на регіональних каналах телебачення — функціональні обов’язки керівників відповідних редакцій інформаційних програм. Вони визначають не лише місце матеріалу в структурі випуску, але й жанр та форму подачі, розподіл творчих груп (журналіст, оператор + транспорт), координацію їх роботи, вичитку та редагування готових матеріалів випуску та вирішення інших творчо-виробничих питань. На центральних каналах телебачення таку полігамність важко й уявити. Роль ведучого регіональних новин при такому підході до верстки мінімальна, проте він може редагувати під себе підводки, стежить за інформацією в Інтернеті, доповнює усними повідомленнями наявну структуру програми та готує ефірну папку.

Слід відзначити, що визначення порядку денного випуску новин на регіональному телебаченні — суб’єктивний процес, який залежить від багатьох чинників, і, в першу чергу, від освітньо-кваліфікаційних здібностей головного редактора, рівня його політичної заангажованості від правлячої в регіоні партії, фахової підготовки та знань з основ інформаційного телевиробництва. Пріоритетність тем з офіційних потоків інформації та другосортність інших — об’єктивна реальність регіональної тележурналістики. “Обязаловка” (рос.) — термін, вигаданий журналістами, і саме він найліпше вказує на характеризує підсвідомий характер привернення уваги реципієнтів до одних тем і ігнорування інших (відсутність у достатній кількості хліба на полицях крамниць у містах Свердловськ та Ровеньки протягом 4-7 березня 2011 року чи присутність партійних символів провладних партій і відсутність державного прапора під час проведення загальноміської акції в Луганську до Дня Перемоги 6 травня 2011 року — це відображено на каналах центральних каналів і замовчане регіональним телемовниками). Вагомі з точки зору встановлення об’єктивного порядку денного теми не потрапляють до верстки через цілу низку об’єктивно-суб’єктивних причин. Серед них — самоцензура журналістського менеджменту та елементи цензури власників, відсутність комерційних вигод від висвітлення таких тем, недостатній фаховий рівень журналістів і відсутність навичок “за деревами бачити ліс” [8], відсутність стимулів у творчій роботі, постійний кадровий голод редакцій новин.

Зважаючи на зазначені чинники, можна підсумувати: про встановлення реального порядку денного годі й говорити. І хоча “система відбору новин та їх інтерпретації у засобах масової інформації — це дзеркало суспільних відносин”, проте, “вся система інформації — її стиль, форма, тональність — змінюється залежно від політичних, економічних і культурних змін конкретної соціальної спільноти, групи або суспільства загалом” [4, с.137].

Верстка новин на регіональних каналах телебачення за своєю сутністю носить архаїчний характер. Цей підхід зберігся з радянських часів: спершу розповідати та показувати генеральних секретарів, членів політбюро, секретарів обкомів, райкомів та інших наближених до партійно-господарської еліти осіб та заходи за їх участю. Нині ситуація аналогічна, лишень у ефірі не перші секретарі — губернатори, а замість членів політбюро — віце-губернатори, керівники підрозділів адміністрацій чи рад, мери міст та керівники господарств. Інші дослідники схильні називати таку верстку ієрархічною, тобто програма вибудована згідно з владною ієрархією в країні: події за участю Президента, Прем'єра, звіт про діяльність силовиків, репортаж з Верховної Ради, зміна порядку висвітлення зазвичай свідчить про посилення одних груп впливу і втрату позицій іншими [10]. На регіональному рівні нині спостерігається один центр впливу — обласна державна адміністрація (на відміну, скажімо, від 2005-2007 років, коли таких центрів було два: помаранчевий губернатор та біло-синій голова облради), (аналогія: єдиний центр впливу в радянський час — обком партії). А отже, як у радянський час ніхто не міг завадити потрапити на пріоритетні позиції в теленовинах першому секретарю обкому, так і нині ніхто не може перешкодити це зробити голові облдержадміністрації. А він же, при інших рівних можливостях, не може поступитися своїм місцем у структурі програми новин будь-якому керівникові рангом нижчому з існуючої структури адміністративно-командної системи. Тож архаїчно-ієрархічна верстка характерна саме для новин регіональних каналів телебачення. І це більшою мірою стосується новин каналу ЛОТ та ЛКТ, і меншою — ІРТИ.

Верстка на регіональних каналах телебачення носить подієво-послідовний характер, що призводить до розташування інформаційних матеріалів у схожих семантичних полях. А блоковий підхід дозволяє розділити на кілька тематичних розділів наявний матеріал, і це дає можливість показати розмаїття суспільно-політичного, культурного та спортивного життя регіону. Хоча, зрозуміло, у певних випадках мову треба вести скоріш за все про умовно-блокову верстку, адже наявність одного сюжету чи однієї усної інформації не може сформувати блок (тобто кілька матеріалів з однієї тематики). Якщо поглянути на верстку “Подій”, то там чітко простежується блок економічного (1-й і 2-й сюжети) кримінального (7 і 8) та спортивного (9, 10) спрямування (останній має структурну самостійність). Те саме стосується і “Вістей”. Економічний блок: транспортна проблематика (2, 3) та питання функціонування бізнесу (3, 4, 5) вдало поєднані та розкривають різні боки економічних та суспільно-політичних відносин. Це стосується і соціального блоку (7, 8, 9) та криміналу (10, 11). Ще одна інформаційна програма — “Репортер” чітко окреслює соціальний блок (10, 11, 12) та структурно виділяє новини спорту (15 — 19). Якщо ж зважити, на таку загальноприйнятну норму, коли першим у випуску телевізійних новин має йти блок матеріалів, які стосуються головних подій дня, що мають сенсаційний характер, то навряд чи знайомство губернатора з ходом будівницт-

ва оптового сільськогосподарського ринку чи семінар із проблем молочного скотарства (“Події” (1, 2 сюжет) варті того, аби з цього починати випуск новин. Це саме стосується й обіцянок урядовців тримати ціни на цукор та студентських акцій протесту (“Репортер” (1, 2), тим паче, що ситуацію з цінами коментував високоповажний урядовець два дні до цього (!). ІРТА запізнилася й з повідомленням про студентську акцію рівно на добу (а сама акція отримала широку медійну підтримку центральних каналів за день до цього). “Події” ж анонсували та розповідали про рішення американського суду, щодо повернення Україні 19 млн. \$, переплачених за придбання вакцин Урядом Тимошенко, хоча рішення було оприлюднене за день до цього і новина широко обговорювалась на центральних каналах. ЛЮТ же виклав офіційну обвинувачувальну позицію нинішнього Уряду, та для балансу не надав глядачеві позицію самої Тимошенко, попри те, що така з’явилась одразу після оприлюднення рішення американського суду. Це черговий вияв заангажованості каналу владою та ігнорування принципу новизни “сьогодні на сьогодні”. І це характерна риса верстки регіональних каналів телебачення.

Натомість “Вісті”, урахуваючи специфіку центральних українських каналів починати ефір з надзвичайної чи сенсаційної інформації, визначили інформацію про ДТП (1), у якому загинуло двоє і травмована одна людина, як матеріал вартий початку. Незрозуміло, чому при верстці надзвичайну тематику було розірвано й розміщено в різних частинах програми (1, 10, 11). А поява у випуску сюжету про родину, яка живе разом 63 роки (12) не викликала б жодних зауважень, якби не один факт: кількома днями до цього він уже був у ефірі. “Вісті” цього дня, на відміну від “Подій” та “Репортера” жодних спортивних новин не знайшли.

Причина такого довільного поведження редакцій новин з інформацією, на нашу думку, є свідченням того, що відображення повноти інформаційної картини дня не є основоположним принципом у їх роботі. Головне завдання — обов’язково показати владу та подати іншу інформацію, що пройшла горнило відбору цензурою, власником та самоцензурою редакції, і це можна відзняти власними силами, аби заповнити відведений хронометраж програми. Творча складова у “Вістях” та “Подіях” практично зведена до мінімуму, в “Репортері” справа дещо краща. Утім усім названим каналам не вистачає системи спеціальних знань з інформаційного телевізійництва. Тож вишам, які готують фахівців у сфері медіавиробництва, є над чим працювати.

На регіональних каналах телебачення при підготовці новин не використовується контрастна верстка, натомість іноді з’являються спецрепортажі. Важливе значення має такий елемент верстки інформаційної програми, як анонс. “Події” їх використовують на початку та всередині, “Вісті” та “Репортер” — на початку програми.

Важливими складовими верстки є наявність постійних рубрик. У “Подіях” — це дайджест українських та міжнародних новин, новини спорту, у “Вістях” — інтерактивне опитування та підведення його підсумків, у “Репортері” — новини спорту.

Структурна єдність різножанрових та різнопланових інформаційних матеріалів та динамізм досягається за допомогою такого елемента верстки, як відбивка. Вона є свідченням завершення матеріалів однієї семантичної групи і пе-

реходом до іншої. Схематично-структурну парадигму інформаційної програми можна змоделювати таким чином:

- **“Події”**: заставка програми → вітання ведучого → анонс-1 (1, 2, 5, 8 сюжету) → 1-й сюжет → 2 → 3 → відбивка → 4 → анонс-2 (5, 8, 9) → 5 → 6 (б/з) (б/з — коротке інформаційне повідомлення, прочитане ведучим у студії і супроводжуване відеорядом; якщо додається синхрон — то позначаємо як б/з+синхр. — *Є. С.*) → 7-й (б/з+синхр.) → відбивка → 8 → відбивка “Події-спорт” → 9-й (б/з) → 10 → прощання → кінцева заставка. (Всього 10 матеріалів, середня тривалість кожного 2 — 2, 5 хв.)
- **“Вісті”**: заставка → вітання → анонс (1, 4, 7) → 1 → 2 (усно) → 3 (б/з) → відбивка → 4 → 5 → 6 → 7 → 8 → 9 (б/з+синхр.) → 10 → 11 → 12 → 13 → 14 → анонс підсумкового випуску → прощання → заставка. (Всього 14 матеріалів, середня тривалість кожного — 1,20 -1,30 хв.)
- **“Репортер”**: заставка → вітання → анонс (1, 3, 5, 8, 14) → 1 (б/з) → 2 (б/з) → 3 (б/з) → відбивка → 4 (б/з+синхр.) → 5 (б/з+синхр.) → 6 → 7 → 8 → відбивка → 9 → 10 → відбивка → 11 → 12 → відбивка → 13 → 14 → відбивка “Спорт-Репортер” → 15 (б/з) → відбивка → 16 (б/з) → відбивка → 17 (б/з) → 18 → 19 (б/з) → прощання → заставка. (Всього 19 матеріалів, середня тривалість кожного — 1, 20 — 1, 35 хв.)

Крім того, зовнішнє розмаїття інформаційного телевізійного продукту нівелюється подібністю тем (від 30-50%), однаковим характером та формою їх викладу.

Змінити відзначену інформаційно-комунікативну ситуацію можливо з появою реальної конкуренції. Тут може бути два чинники. Перший полягає у реформуванні ЛОТу й упровадженні на його базі пілотного проекту громадського телебачення. Другий прецедент може закласти ІРТА, якщо відбудеться задекларований вихід на супутникове мовлення. Канал змушений буде уніфікувати свій програмний продукт, у тому числі й інформаційне виробництво, до національних стандартів. А це вже інші підходи та пріоритети, упроваджувати які будуть змушені й інші регіональні та місцеві мовники.

Отже, якщо скласти алгоритм визначення порядку денного на регіональних каналах телебачення, то він буде мати такий вигляд: концентрація потоків інформації в редакції новин — відбір тем на основі пріоритетності інформаційних потоків, цензури та самоцензури — ранжування тем за їх значимістю (архаїчно-ієрархічна) — постановка завдань перед творчою групою, визначення жанру і способу подачі інформації — реалізація творчими групами поставлених головним редактором (власником) завдань — підготовка матеріалу до ефіру, який передбачає його вичитку, редагування та монтаж — корегування (при необхідності) порядку розташування інформаційних матеріалів з урахуванням появи нових фактів — остаточна верстка — ефір.

Таким чином, нам удалося дослідити, що новини на регіональних каналах телебачення є типовими, і в першу чергу, з точки зору верстки, що включає порядок розташування тем за їх важливістю, жанровістю, способами подачі та ін.; з’ясувати, існуючі на Луганщині інформаційні потоки та виявити пріоритетність офіційних потоків інформації над рештою, що спотворює реальну картину дня; дослідити об’єктивні та суб’єктивні фактори, які впливають на встановлення порядку денного, вказавши, що відображення повноти інформаційної карти-

ни дня не є принципом у роботі регіональних каналів; установити алгоритм верстки інформаційних програм на регіональних каналах телебачення, які широко використовують подієво-послідовну, блокову чи умовно-блокову верстку. Натомість інформаційні програми регіональних телеканалів попри все й надалі залишатимуться найбільш наближеними до місцевого глядача та відповідатимуть його потребам та вимогам. А еволюціонуватиме регіональний мовник в унісон з аналогічними процесами в українських медіа, бо є частиною телеіндустрії країни.

1. Аронсон Э., Пратканис Э. Р. Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление / Э. Аронсон, Э. Пратканис. — СПб.: Прайм-еврознак, 2003. — 384 с.
2. Борецкий Р. А. http://wlib.eu.spb.ru/cgi-bin/irbis64r_72/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=IBIS&P21DBN=IBIS&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullw&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21COLORTERMS=0&S21STR=Телевизионная программа: очерк теории пропаганды / Р. А. Борецкий. — М.: [б. в.], 1967. — 213 с.
3. Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ.: Пер. с англ. / Д. Брайант, С. Томпсон. — М.: Издательский дом “Вильямс”, 2004. — 432 с.
4. Гриценко О. Політика і преса: два вектори взаємодії / О. Гриценко // Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика. — 2001. — Вип. 21. — С. 137-140.
5. Дьякова Е. Г. Взаимодействие массовой коммуникации власти в теории “установления повестки дня” / Е. Г. Дьякова // Известия Уральского государственного университета. — 2004. — № 29. — С. 59-67.
6. Зернецька О., Зернецький П. Трансформації віртуального простору та парадигми впливу мас-медійних дискурсів / О. Зернецька, П. Зернецький // Політичний менеджмент. — 2005. — № 3 (12). — С.100-107.
7. Липпман Уолтер. Общественное мнение / Уолтер Липпман [Пер. с англ. Т. В. Барчуновой]. — М.: Институт Фонда “Общественное мнение”, 2004. — 384 с.
8. Недопитанський М. Технологія теленовін / М. Недопитанський [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1459>.
9. Теленков Д. В. Особливості телевізійної верстки / Д. В. Теленков [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2349>.
10. Федорів В. Випуски теленовін: головні інструменти верстки / В. Федорів [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1259>.
11. Штромайер Г. Політика і мас-медіа / Г. Штромайер [Пер. з нім. А. Орган]. — К.: Вид. дім “Києво-Могилянська академія”, 2008. — 303 с.
12. Яковлев И. П. Современные теории массовых коммуникаций / И. П. Яковлев. — СПб.: Роза мира, 2004. — 95 с.

13. Lewin Kurt. *Frontiers in Group Dynamics*. — *Human Relations*, v. 1. — no. 2, 1947. — p. 145.
14. McCombs M., Shaw D. The agenda-setting function of mass media // *Public Opinion Quarterly*. — 1972. — Vol.36. — Pp.76-185.
15. Richard Alleyne. Welcome to the information age — 174 newspapers a day / *The Telegraph*. — 11 Feb. — 2011 <http://www.telegraph.co.uk/science/science-news/8316534/Welcome-to-the-information-age-174-newspapers-a-day.html>.
16. Rogers E., Dearing J. Agenda-setting research: Where has it been, where is it going? // *Communication Yearbook*. — 1988. — Vol.11. — P. 555-594.
17. White David Manning The 'Gatekeeper': A Case Study In the Selection of News // Lewis A. Dexter, David M. White: *People, Society and Mass Communications*. London, 1964. — P. 160-172.

LAYOUT PECULIARITIES OF TV NEWS ON REGIONAL TELEVISION

Eugen Solomin

Luhansk Taras Shevchenko National University,
Oboronna str. 2, 91011, Luhansk, Ukraine

E-mail: mail@luguniv.edu.ua

The article analyzes the layout of the example of television news programs of information release channels Luhansk oblast (LOT, LKT, IRTA). The mechanism of setting the agenda, which includes the order of the topics for their importance, methods of delivery and so on. The proposed algorithm for determining the current agenda on regional TV channels.

Key words: television, news, layout, setting the agenda, TV production, information flow.

ОСОБЕННОСТИ ВЕРСТКИ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ НОВОСТЕЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

Евгений Соломин

Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко,
ул. Оборонная, 2, 91011, Луганск, Украина

E-mail: mail@luguniv.edu.ua

Анализируется верстка телевизионных новостей на примере выпусков информационных программ областных телеканалов Луганщины (ЛОТ, ЛКТ, ИРТА). Рассмотрен механизм установления повестки дня, включающей в себя порядок расположения тем по их важности, жанровостью, способам подачи и т. п. Предложен алгоритм определения повестки дня на региональных каналах телевидения.

Ключевые слова: телевидение, новости, верстка, установление повестки дня, телепроизводство, информационные потоки.

Стаття надійшла до редколегії 01.09.2011

Прийнята до друку 26.09.2011