

**ТЕМА ВІЙНИ НА СТОРІНКАХ ЖІНОЧИХ ОНЛАЙН-МЕДІА
(ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ КОНТЕНТ-АНАЛІЗУ МАТЕРІАЛІВ
«УКРАЇНКИ», «4 МАМА», «WONDER УКРАЇНА»,
«CLUTCH.UA» ТА «DIVOCHE. MEDIA»)**

Мар'яна Кіца

*Національний університет «Львівська політехніка»,
вул. С. Бандери, 12, 79013, Львів, Україна
e-mail: mariana.o.kitsa@lpnu.ua
<https://orcid.org/0000-0002-0704-5012>*

Ірина Мудра

*Національний університет «Львівська політехніка»,
вул. С. Бандери, 12, 79013, Львів, Україна
e-mail: iryna.m.mudra@lpnu.ua
<https://orcid.org/0000-0002-8410-5437>*

Жіночі онлайн-медіа є частиною медіаринку України. Вони активно розвиваються і створюють контент, враховуючи смаки та вподобання своєї аудиторії. Тому після повномасштабного вторгнення Росії в Україну контент частини жіночих онлайн-медіа також зазнав змін. На їхніх сторінках з'явилися рубрики та журналістські матеріали, які порушують тематику війни. У цьому дослідженні демонструємо, які теми про війну і в якому форматі висвітлено на сторінках жіночих онлайн-медіа.

Ключові слова: жіночі журнали, онлайн-медіа для жінок, війна російсько-українська, контент, тематика.

Постановка проблеми. Жіночі онлайн-медіа складають вагому частину медіаринку України. Є онлайн-журнали, онлайн-газети, онлайн-сайти друкованих жіночих видань в Інтернеті, а є ті ресурси, які просто себе називають сайтами для жінок, але за всіма ознаками це онлайн-медіа. Контент жіночих масмедіа переважно вирізняється вузьким тематичним наповненням, гендерною спрямованістю, легким та позитивним контентом. Але 24 лютого 2022 року російські війська повномасштабно вторглися на територію України, тож контент багатьох українських жіночих онлайн-медіа зазнав змін. На їхніх сторінках з'явилася війна¹. Низка жіночих інтернет-ЗМІ свою тематику після повномасштабного вторгнення Росії в Україну взагалі не змінили, але є ті, які додали нові рубрики і публікують матеріали, пов'язані з

¹ Мудра, І., Кіца, М. (2023), Українські жіночі мережеві журнали: види, кількість та їх особливості, *Образ*, вип. 2 (42), с. 62–68.

війною, а також ті, які просто серед легкого і розважального контенту розміщують і матеріали про війну.

Мета дослідження – показати, як жіночі онлайн-медіа публікують матеріали, які стосуються війни, на своїх сторінках. Поставлена мета передбачає розв'язання таких завдань: з'ясувати скільки жіночих українських онлайн-медіа функціонували у 2022-2023 роках; відібрати ті, на сторінках яких є матеріали про війну; проаналізувати матеріали з військовою тематикою в жіночих онлайн-медіа.

Предметом дослідження є матеріали, які стосуються російсько-української війни у жіночих онлайн-медіа («Українки», «4 мама», «Wonder Україна», «Clutch.ua», «Divoche. Media») за 2022-2023 роки. Відповідно *об'єкт* дослідження – жіночі онлайн-медіа: «Українки», «4 мама», «Wonder Україна», «Clutch.ua», «Divoche. Media».

Аналіз останніх досліджень. Жіночі масмедіа та їх контент є предметом дослідження багатьох вчених. Можна виокремити три основні напрями досліджень, які стосуються масмедіа для жінок. Перший напрям – це результати досліджень, які показують історію розвитку жіночих медіа (газет, журналів). Зокрема, це праці М. Павлюх², С. Костя³, Н. Олійник⁴. Другий напрям – публікації Н. Сидоренко⁵, Н. Клименко⁶, Г. Шаповалової⁷ та інших про стан і перспективи сучасного медіаринку для жінок. І третій напрям – це наповнення жіночих масмедіа. У цьому напрямі працюють дослідники М. Мамич⁸, К. Левченко⁹, Н. Сидоренко¹⁰, І. Дяченко¹¹, М. Чорнодон¹² та інші. Під час опрацювання джерел та праць для дослідження обраної теми нам не вдалося знайти опублікованих результатів дослідження на тему війни на сторінках жіночих онлайн-медіа.

Новизна дослідження полягає у тому, що вперше досліджено контент жіночих онлайн-медіа («Українки», «4 мама», «Wonder Україна», «Clutch.ua», «Divoche. Media») на тему війни за 2022-2023 роки.

² Павлюх, М. (2015), «Dziennik mysd paryskich» – перший польський жіночий часопис Львова (1840-1848)», *Наукові записки Інституту журналістики*, т. 59, с. 73-80.

³ Кость, С. (2007), Жіноча преса, *Вісник Львівського університету. Серія Журналістика*, вип. 30, с. 123-141.

⁴ Олійник, Н. Жіноча преса в Україні: минуле та сучасність. URL: <http://www.ji.lviv.ua/n27/texts/oliynyk.htm> (дата звернення 15.01.2023).

⁵ Сидоренко, Н. (2017), Жіночий сегмент української преси для родини, *Образ*, вип. 2, с. 614.

⁶ Клименко, Н. (2012), Специфіка рубрикації та своєрідність подання матеріалу в жіночих глянцевиx журналах, *Держава та регіони. Серія Соціальні комунікації*, № 1, с. 65 – 72.

⁷ Шаповалова, Г. (2009), Комунікативна стратегія сучасних українських журналів для жінок, *Вісник Ужгородського університету. Серія філологія*, вип. 20, с. 97-101.

⁸ Мамич, М. (2015), Медіатекст у контенті українського жіночого журналу. *Українська мова*, № 4, с. 125-133.

⁹ Левченко, К. (2001), *Права жінок: зміст, стан та перспективи розвитку*: Монографія, Вид-во НУВС, Харків, 348 с.

¹⁰ Сидоренко, Н. (2016), Жіноча преса в Україні періоду незалежності (кількісно-якісні параметри), *Образ*, вип. 2, с. 36-42.

¹¹ Там само.

¹² Чорнодон, М. (2021), Особливості гендерної ідентичності та гендерних стереотипів у сучасних українських мас-медіа, *Вісник Львівського національного університету імені Івана Франка. Серія Журналістика*, вип. 49, с. 99-107.

Методологічна основа дослідження. Під час дослідження використовували загальнонаукові методи аналізу та узагальнення. Метод контент-аналізу допоміг виокремити й проаналізувати публікації, які стосуються війни. При аналізі публікацій також використовували метод порівняння. Метод групування застосували під час формування списку жіночих онлайн-медіа. А за допомогою описового методу було сформовано результати дослідження.

Виклад основного матеріалу дослідження. Ринок жіночих онлайн-медіа насичений і різноманітний. Він поділяється за видами масмедіа та тематикою. В Україні у 2022-2023 роках виходили 54 жіночих онлайн-медіа¹³. Не усі вони публікують контент, який стосується війни. Тому під час дослідження теми для контент-аналізу було обрано такі жіночі онлайн-медіа: «Українки», «4 мама», «Wonder Україна», «Clutch.ua», «Divoche. Media».

«Українки» – це сайт жіночого онлайн-медіа, заснованого 1 серпня 2017 року, який відвідують до 150 000 користувачів щомісяця, на офіційній сторінці масмедіа в соціальній мережі Facebook є 46 000 підписниць, матеріали мають охоплення 1-1,5 млн. Читачами є українки з різних регіонів країни у віці переважно 33+¹⁴.

Інтернет-ЗМІ «Українки» (<https://ukrainky.com.ua/>) має велику кількість матеріалів, присвячених війні. Трансформований один з найбільш типових жанрів гляндів для жінок – жіночі історії. Увесь контент поділений на 5 рубрик: «Сучасні українки», «Українки минулого», «Важливі справи», «Корисні поради» та «Цікаві історії». У кожній з рубрик є не менше 20 матеріалів, які прямо чи опосередковано стосуються війни. Наприклад, матеріал у рубриці «Сучасні українки», розміщений на головній сторінці, – це історія воїна, який втратив обидві ноги. Лонгвід має 7 фотоілюстрацій, привертає увагу до актуальної проблеми сьогодення в Україні – поранення українських героїв. Проте історія має позитивний підтекст і надихає на підтримку військових з боку сім'ї та можливостей їхньої життєдіяльності без кінцівок. Рубрика «Корисні поради» містить матеріали з корисними порадами стосовно заощадження грошей під час війни, поради психолога щодо реакції на стрес. У підрубриці «Інтерв'ю» розміщені публікації про видатних українок, жінок-військових та медиків, які зараз на фронті. Матеріали містять фотоілюстрації. У підрубриці «Права і кар'єра» можна прочитати матеріали, де роз'яснюють права і свободи під час війни, а також про законодавчі особливості військового обліку для жінок. Матеріал написаний у формі кореспонденції та має підзаголовки й одну ілюстрацію. Окрім того, є посилання на відеоматеріал, розміщений на платформі Youtube, із роз'ясненнями від фахівців громадської організації. Цікавими є теми про дерусифікацію, а також історичні нариси про видатних жінок, які були військовими і зробили вагомий внесок в утвердження української державності.

Журналісти на сторінках онлайн-медіа порушують тему жіночої гігієни під час війни, у зоні бойових дій. На увагу заслуговують і психологічні теми, зокрема: як підтримувати родичів, чоловіків чи дружин, які є військовослужбовцями тощо.

У підрубриці «Хазяйновиті» публікують різні корисні життєві поради: як утеплити дім в умовах відімкнення електроенергії, як зекономити електроенергію тощо.

¹³ Мудра, І., Кіца, М. (2023), Українські жіночі мережеві журнали: види, кількість та їх особливості, *Образ*, вип. 2 (42), с. 63.

¹⁴ Українки. URL: <https://ukrainky.com.ua/editors-office/>

На сайті онлайн-медіа «Українки» є підрубрика «Життєлюбні», де публікують матеріали культурологічного та просвітницького спрямування, зокрема про вихід нових українських фільмів на патріотичну та військову тематику, про різноманітні проєкти та ініціативи щодо збереження культурного середовища під час воєнного стану, також новинні матеріали про нову жіночу форму для військових, про застосування для навчання школярів в умовах блекауту тощо. Всього у цьому Інтернет-ЗМІ було опубліковано понад 100 матеріалів, які так чи інакше стосуються військової тематики.

Інтернет-ЗМІ «4мама» (<https://4mama.ua>) – це масмедіа для сучасних мам, які прагнуть забезпечити дітям умови для реалізації їхнього потенціалу, вибирають передові підходи у вихованні та навчанні, люблять книги, саморозвиток і подорожі. Публікують на сторінках медіа думки найактивніших мам і *opinion* лідерів, а також розповідають історії, які надихають на материнство.

Сайт медіа до початку війни оновлювався щодня. З кінця лютого і до вересня 2022 року публікувались лише поодинокі матеріали, а з вересня 2022 року він оновлюється періодично – по кілька матеріалів на тиждень. Це онлайн-медіа містить такі рубрики: «Новини», «Мама», «Діти», «Життя», «Сервіси», «Cards». Остання рубрика не оновлювалася з 2019 року і містила лише 2 матеріали про фактчекінг та критичне мислення. Публікується українською та російською мовами. У рубриці «Новини» публікують замітки, кореспонденції та лонгриди. Наприклад, лонгрид «Росія продовжує вербувати українських дітей для збору даних через мобільну гру: як захистити» містить не лише інформацію про нову небезпечну гру, а й практичні поради щодо того, як вберегти дітей та убезпечити від шкідливих сайтів, мобільних додатків та ігор в Інтернеті. Рубрика «Новини» має підкатегорії «Події» та «Особистості». У підрубриці «Події» розміщені інформаційні матеріали про збір коштів на лікування поранених, про проєкти для допомоги постраждалим дітям, а також проблемні статті щодо важливості материнства та проблем жінок під час війни, матеріали з порадами психологів, як перестати боятись віддавати дитину в садок під час воєнного стану, публікації з рекомендаціями терапевтичних ігор для дітей та ін. У рубриці «Мама» переважають матеріали медичної тематики, хоча деякі публікації все-таки прямо чи опосередковано стосуються війни. Це матеріали з порадами психолога, як матерям зберегти здоров'я під час війни, про акції на підтримку жінок на тимчасово окупованих територіях, а також інформаційні матеріали про те, де можна отримати безкоштовну психологічну допомогу. У рубриці «Діти» менше, порівняно з іншими рубриками, матеріалів про війну. Проте є публікації, які стосуються виховання дітей, наприклад, правила поведінки дітей під час війни, результати дослідження про те, що турбує підлітків в умовах воєнного стану, а також порадник з правил поведінки дітей під час війни у навчальному році. За жанром ці матеріали – це проблемні статті, які містять підзаголовки та конкретні рекомендації. Кожна публікація доповнена не менш ніж трьома ілюстраціями за темою матеріалу. У рубриці «Життя» є матеріали про те, як проводити час з дітьми за умови відсутності світла, також є проблемний нарис про дівчину, яка була під окупацією та про її дитячі мрії. Загалом з початку війни у цьому Інтернет-ЗМІ було опубліковано понад 30 матеріалів різних жанрів, які прямо чи опосередковано стосувались війни та воєнного стану.

Масмедіа «Wonder Україна» (<https://www.wonderzine.com.ua/>) – журнал для жінок, який почав виходити у 2020 році. У ньому пишуть про жінок, стиль, розваги

та красу. Містить рубрики «Життя», «Здоров'я», «Кар'єра», «Краса», «Культура», «Стиль», «Стиль», «Donate». Оновлюється сайт щодня. Це Інтернет-ЗМІ не відмовилось від своєї рубрикації та тематики матеріалів, проте у публікаціях про жіноче здоров'я, дитяче виховання, мобільні застосунки враховано особливості воєнного стану. Також у рубриці «Життя» є інформаційні матеріали, що стосуються ЗСУ, інформації про спорядження для захисниць, підтверджені випадки насильства на окупованих територіях. Також є лонгріди, написані в жанрі портретного нарису, в підрубриці «Власний досвід». Наприклад, про жінку, яка працювала лікаркою в окупованому Херсоні, про жінок, які документують військові злочини в Україні, про засновниць соціальних проєктів та інше. Кожен такий матеріал має не менше 3 фотоілюстрацій, які підтверджують місця та особливості роботи їхніх героїнь. У рубриці «Здоров'я» є рекомендації з рецептами страв, які можна приготувати за відсутності електроенергії, поради про психічне здоров'я наших захисників та захисниць, а також інформаційні брошури про жіноче здоров'я під час війни. На сайті доступна статистика переглядів матеріалів. У середньому вона коливається від 3500 до 10 000 переглядів. У рубриці «Кар'єра» переважають матеріали-рекомендації стосовно пошуку роботи під час війни, безкоштовних курсів та грантової підтримки для жінок. Цікавим є соціальний проєкт про жінок, які внаслідок війни виїхали закордон та знайшли там роботу за спеціальністю. Цей проєкт, по суті, серія автобіографічних нарисів про різних жінок, які успішно реалізували себе за кордоном. Кожна героїня ділиться своїм досвідом, спогадами про виїзд і дає поради жінкам, які опинились у схожій ситуації. Рубрика «Краса» також містить публікації, які стосуються війни. Зокрема, є інформація про косметику для жінок-військових, про роботу жінок з б'юті-сфери під час війни, про нові українські бренди, які з'явилися під час війни. Схожі матеріали є і в рубриках «Культура» та «Стиль». Публікації написані у жанрі кореспонденцій і висвітлюють теми культурних новинок під час війни, скандалів з російськими культурними діячами, а також діяльність нових українських брендів під час війни та їхню підтримку української армії. У рубриці «Donate» є можливість підтримати це онлайн-медіа, зробивши разовий або постійний донат на суму від 50 до 1000 грн. Також є функція «Власна сума». Редакція пояснює таку функцію тим, що вони є незалежним медіа, яке заробляло на рекламі, і у них немає іншого фінансування. Це онлайн-медіа оновлюється щодня і за час повномасштабного вторгнення опублікувало понад 100 матеріалів, які стосуються війни в Україні.

Онлайн-медіа «Clutch» (<https://clutch.net.ua/>) – це жіноче інформаційне Інтернет-видання. Ексклюзивні інтерв'ю з зірками, авторські колонки, анонси головних заходів України та світу, редакторські огляди косметичних новинок, унікальні фотосесії, а також розслідування і статті незалежних журналістів – все це і багато іншого можна знайти на сторінках сайту¹⁵. Публікується українською та російською мовами, почало виходити 1 серпня 2017 року. Окрім характерних для жіночих онлайн-медіа рубрик «Шоу біз», «Зірки», «Стиль», «Астрологія» «Особисте», «Діти», «Експерти», «Lifestyle», є спеціальні додаткові рубрики, які прямо стосуються війни. Це «Інформація для біженців», «Секрети виживання» та «Медична допомога на війні». У рубриці «Інформація для біженців» розміщено 27 публікацій, які стосуються особливостей реєстрації біженців за кордоном, правил подачі документів на виплати, пункти допо-

¹⁵ Clutch. URL: <https://clutch.net.ua/>

моги в інших країнах, а також про зустрічі відомих українських та закордонних зірок шоубізу із біженцями, дітьми з тимчасово окупованих територій, а також допомогу від відомих осіб. Ці матеріали написані у вигляді есе, кореспонденцій та розширених заміток і містять фотоілюстрації, а також скріни із соцмереж відомих осіб та навіть відео. Інформативними та практично орієнтованими є матеріали в рубриці «Медична допомога на війні». Всього опубліковано 27 матеріалів-рекомендацій про те, як не захворіти, перебуваючи в сховищі, як поводитись у разі хімічної атаки, як надати першу допомогу тощо. Такі публікації написані здебільшого у вигляді кореспонденції та містять 1 ілюстрацію. Рубрика «Секрети виживання» присвячена немедичній тематиці, наприклад, правилам встановлення генераторів; порадам, як поводитись у разі обвалу будинку, як зберегти продукти та техніку в умовах відключень електроенергії. У цій рубриці опубліковано 27 таких практичних матеріалів-рекомендацій. Інші рубрики містять менше матеріалів про війну, проте навіть у рубриках «Шоубіз», «Стиль», «Зірки» публікації так чи інакше стосуються війни, адже у них йдеться про життя українських зірок за кордоном та їхню розлуку з дітьми чи з чоловіками через війну, є проблемні нариси щодо життя зірок під час війни, а також автобіографічні нариси про відомих осіб, які пішли на війну. У рубриці «Здоров'я» опубліковані матеріали про те, як побороти апатію під час війни, як не погіршити зір за відсутності світла, як зменшити стрес від війни тощо. Також є матеріали про жінок-військових, які стали мамами, про секс під час війни тощо. Сайт оновлюється щодня, і з початку війни було опубліковано 79 матеріалів, які стосуються суто війни, та понад 100 публікацій, які опосередковано стосуються цієї теми.

«Divoche. Media» (<https://divoche.media/>) позиціонує себе як незалежний жіночий журнал і публікується лише українською. Почало медіа виходити у 2013-му році під назвою «The Devochki, У березні 2022-го року проєкт був перейменований на Divoche.media¹⁶. Містить рубрики «Дівчина говорить», «Новини», «Статті», «Фемкульт», «Допомога жінкам». У Рубриці «Дівчина говорить» є матеріали різних жанрів: нариси, кореспонденції, проблемні статті тощо. Привертає увагу публікація «Загадкове українське потойбіччя і російська хтось: Про що говорять міфи», у якій у вигляді художнього нарису у вигляді лонгріду, де змальовано відмінність між українськими та російськими міфічними героями, що демонструє відмінність в культурній сфері українців та росіян. Матеріал збагачений 4 автентичними казковими ілюстраціями, які збагачують текстову частину публікації. Також є портретні, подорожні нариси про внутрішньо переміщених осіб, які були змушені покинути свої домівки і переміститись в інші, більш безпечні регіони України. У рубриці «Новини» розміщені матеріали здебільшого про культурне життя України і світу. Ці новинні повідомлення прямо чи опосередковано стосуються війни в Україні. Іноді трапляються новини на воєнно-соціальні теми, як-от «Поліцейські підрозділу “Білі янголи” евакуювали з Бахмуту семирічну дівчинку Ганну з мамою та дідусем». У рубриці «Статті» переважають матеріали на проблемні теми, які стосуються періоду війни або її закінчення. Наприклад, публікації «Вагітність і пологи: що має змінитись після війни», «Прихований фронт українських освітян під час війни», «Жінка заслуго-

¹⁶ Павленко, О. (2022), Правила щодо гендерної рівності має прописувати навіть невеличке медіа, *Дослідження від ГО «Жінки в медіа»: Становище журналісток та інших працівниць медіа в Україні*, с. 100.

вує на комфорт: як війна відкрила очі на проблему з формою для військовослужбовців і чи вдалося її вирішити». Також часто публікують матеріали, які спрямовані на вирішення психологічних, соціальних, медичних проблем під час війни. Рубрика «Фемкульт» містить публікації на тему мистецтва, літератури, кіноіндустрії, які опосередковано стосуються війни в Україні. Нетиповою є рубрика «Допомога жінкам». У ній є перелік і посилання на організації, які допомагають жінкам.

Висновки. Отож, жіночі онлайн-медіа «Українки», «4 мама», «Wonder Україна», «Clutch.ua» та «Divoche. Media» не залишилися осторонь ситуації в країні, та активно висвітлюють теми, пов'язані з війною в Україні, та намагаються своїми публікаціями допомогти українкам пережити скрутні часи. Жанрова палітра матеріалів різноманітна, але переважають інформаційні матеріали. Щодо тематики, то переважають матеріали, в яких порушено соціально-побутові та психологічні проблеми, питання волонтерства, висвітлюють життя військових, діяльність зірок шоубізу під час війни, міграцію, окупацію, історії з життя, новини подій із життя країни та світу.

Перспективи подальших досліджень. Тема українських жіночих онлайн-медіа практично не досліджена, тому потребує більш глибокого аналізу цього сегменту медіаринку. Повномасштабне вторгнення Росії в Україну вплинуло не лише на функціонування жіночих онлайн-медіа, а й на їхній контент, що вказує на потребу подальших ґрунтовних досліджень і на перспективність таких наукових розвідок.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Дяченко, І. (2013), До проблеми елітарного жіночого журналу: теоретичний аспект, *Держава та регіони. Серія Гуманітарні науки*, № 1, с. 82-86.
2. Клименко, Н. (2012), Специфіка рубрикації та своєрідність подання матеріалу в жіночих глянцеви́х журналах, *Держава та регіони. Серія Соціальні комунікації*, № 1, с. 65 – 72.
3. Кость, С. (2007), Жіноча преса, *Вісник Львівського університету. Серія Журналістика*, вип. 30, с. 123-141.
4. Левченко, К. (2001), *Права жінок: зміст, стан та перспективи розвитку*: Монографія, Вид-во НУВС, Харків, 348 с.
5. Мамич, М. (2015), Медіатекст у контенті українського жіночого журналу, *Українська мова*, № 4, с. 125-133.
6. Мудра, І., Кіца, М. (2023), Українські жіночі мережеві журнали: види, кількість та їх особливості, *Образ*, вип. 2 (42), с. 62–68.
7. Олійник, Н. Жіноча преса в Україні: минуле та сучасність. URL: <http://www.ji.lviv.ua/n27texts/oliynyk.htm> (дата звернення 15.01.2023).
8. Павленко, О. (2022), Правила щодо гендерної рівності має прописувати навіть невеличке медіа, *Дослідження від ГО «Жінки в медіа»: Становище журналісток та інших працівниць медіа в Україні*, с. 100.
9. Павлюх, М. (2015), «Dziennik myd paryskich» – перший польський жіночий часопис Львова (1840-1848), *Наукові записки Інституту журналістики*, т. 59, с. 73-80.
10. Сидоренко, Н., Сидоренко, О. (2007), «Життєві історії» – провідний жанр журналів для жінок в Україні, *Культура народів Причорномор'я*, № 101, с. 208-212.
11. Сидоренко, Н. (2016), Жіноча преса в Україні періоду незалежності (кількісно-якісні параметри), *Образ*, вип. 2, с. 36-42.

12. Сидоренко, Н. (2017), Жіночий сегмент української преси для родини, *Образ*, вип. 2, с. 614.
13. Українки. URL: <https://ukrainky.com.ua/editors-office/>
14. Чорнодон, М. (2021), Особливості гендерної ідентичності та гендерних стереотипів у сучасних українських мас-медіа. *Вісник Львівського національного університету імені Івана Франка. Серія Журналістика*, вип. 49, с. 99-107.
15. Шаповалова, Г. (2009), Комунікативна стратегія сучасних українських журналів для жінок, *Вісник Ужгородського університету. Серія Філологія*, вип. 20, с. 97-101.
16. Clutch. URL: <https://clutch.net.ua/>

REFERENCES

1. Dyachenko, I. (2013), To the problem of an elite women's magazine: theoretical aspect. *State and regions. Series Humanities*, no. 1, p. 82-86.
2. Klymenko, N. (2012), Specificity of classification and originality of presentation of material in women's glossy magazines. *State and regions. Series Social communications*, no. 1, p. 65-72.
3. Kost, S. (2007), Women's press. *Bulletin of Lviv University. Series Journalism*, vol. 30, p. 123-141.
4. Levchenko, K. (2001), *Women's Rights: Content, Status and Prospects development*, NUSD, Kharkiv, 348 p.
5. Mamych, M. (2015), Media text in the content of the Ukrainian women's magazine, *Ukrainian language*, no. 4, p. 125-133.
6. Mudra I., Kitsa M. (2023), Ukrainian women's online magazines: types, number and their features, *Образ*, vol. 2 (42), pp. 62–68.
7. Oliinyk, H. Women's Press in Ukraine: Past and Present. URL: <http://www.ji.lviv.ua/n27texts/oliinyk.htm>
8. Pavlenko, O. (2022), Even a small media should prescribe the rules regarding gender equality. *Research from the NGO "Women in Media": The position of female journalists and other media workers in Ukraine*, p. 100.
9. Pavliukh, M. (2015), ««Dziennik myd paryskich» – the first Polish women's magazine of Lviv (1840 – 1848)», *Scientific notes Institute of journalism*, Issue 59, p. 73-80.
10. Sydorenko, N., Sydorenko, O. (2007), "Life stories" – leading genre in the magazines for women in Ukraine, *Culture of the people of the plot*, 101, p. 208–212.
11. Sydorenko, N. (2016), Periodicals for Women in Ukraine during the period of Independence (quantitative and qualities parameters). *Образ*, 2 (20), p. 36-42.
12. Sydorenko, N. (2017), Women's segment of the Ukrainian press for the family, *Образ*, vol. 2, p. 614.
13. Ukrainiky. URL: <https://ukrainky.com.ua/editors-office/>
14. Chornodon, M. (2021), Peculiarities of gender identity and gender stereotypes in modern Ukrainian mass media, *Bulletin of Ivan Franko Lviv National University. Journalism Series*, issue 49, p. 99-107.
15. Shapovalova, H. (2009), Communicative strategy of modern Ukrainian magazines for women. *Bulletin of Uzhhorod University. Philology series*, issue 20, p. 97-101.
16. Clutch. URL: <https://clutch.net.ua/>

**THE TOPIC OF WAR ON THE PAGES OF WOMEN'S ONLINE MEDIA
(DUE TO THE RESULTS OF THE CONTENT ANALYSIS
OF THE MATERIALS "UKRAINKA", "4 MAMA",
"WONDER UKRAINE", "SLUTCH.UA" AND "DIVOCHE. MEDIA")**

Mariana Kitsa,

*Lviv Polytechnic National University,
str. S. Bandery 12, Lviv, 79013, Ukraine
e-mail: mariana.o.kitsa@lpnu.ua
<https://orcid.org/0000-0002-0704-5012>*

Iryna Mudra

*Lviv Polytechnic National University,
str. S. Bandery 12, Lviv, 79013, Ukraine
e-mail: iryna.m.mudra@lpnu.ua
<https://orcid.org/0000-0002-8410-5437>*

Main objectives of the study. Women's online media make up a significant part of the Ukrainian media market. There are online magazines, online newspapers, online sites of printed women's publications on the Internet, and there are those resources that simply call themselves sites for women, but by all indications we can classify them as online media. The content of women's mass media is mainly characterized by narrow thematic content, gender orientation, light and positive content. But on February 24, 2022, Russian troops invaded the territory of Ukraine on a full scale, and the content of many Ukrainian women's online media also underwent changes. The topic of war appeared in the content of online media for women. However, some women's online media haven't changed their content and main topics.

The purpose of the study is to show how women's online media publish war-related material on their pages. The set goal involves solving the following tasks: to find out how are women's Ukrainian online media functioning in 2022-2023; select those whose pages contain materials about the war; to analyze military-themed publications in women's online media.

The subject of the research is materials related to the Russian-Ukrainian war in women's online media ("Ukrainki", "4 Mama", "Wonder Ukraine", "Clutch.ua", "Divoche. Media") for 2022-2023.

The novelty of the study is that for the first time the content of women's online media ("Ukrainki", "4 Mama", "Wonder Ukraine", "Clutch.ua", "Divoche. Media") on the topic of the war for 2022-2023 was investigated.

Findings. It was examined that the genre palette of materials is diverse, but informational materials still predominate. In terms of topics, the following prevail: social and everyday problems, psychological problems, volunteering, military, activities of showbiz stars during the war, migration (refugees), occupation, stories from life, news of events from the life of the country and the world.

Keywords: women's magazines, online media for women, Russian-Ukrainian war, content, topic.