

351.853:796.5 (477)

1, 2

1

, 75, . , 43018,
e-mail: *SushykIryna@mail.ru*

2

, 2, . , 43000,

,

,

,

,

,

,

,

,

()

,

,

,

,

[21], . [17], . [23],

[1]. “ : - ” [6].

[3].

[28], . [7]. , - [16].

-

,

,

1511 .), (20 1514 .), (1 – 1518 .) [1, . 122].

(1549 . 100), XVII – XVI – XVII . [1, . 112–123].

XX . 1552 . : 6 (), 20 /2 (), 1/14 ().

XVII . 360 XVI– 60 [1, . 124].

“ ” “ ” – “ ”, [10, . 1058]. XVIII . – 50–60 [19, . 61].

“kramy, budy, sklepy, komory, piwnicy, sienie”, [1, . 125].

: , , . ,
 [13, . 29].
 ,
 (), 1825 . 102 ,
 , “ ”), () [14, . 500].
 - ,
 , , .
 , - “ ...” . ,
 , 1581 . 89 , 13 ,
 “ ”
 500 .
 ,
 [1, . 126-127]. - 10 .
 , 3 000 XVII .
 6 000 [4, . 177].
 XIX . 10 (13)
 : (,) (,)
 1852 .), (), (), (),
 (), (), ()
 , 1802 .
 243 5 018 . , 1860 . 526
 40 XIX .
 1 2 , 1857 . - 22 . 1857 .,
 ,
 1 787 96 , -
 54 . (474), (379)
 (206) [5, . 45].
 : - , , , , , , ,
 , ; - , , ; - , ,
 ; - , ; - , ,
 , “ ” . “ ”
 () , “ ”
 , , - : , , ,
 , , , -
 ,

історичних джерел, які свідчать про те, що ярмарки в Україні мали велике значення для економіки та культури народу. Зокрема, вказується на те, що ярмарки були місцем зустрічі людей з різних регіонів, де обмінювалися товарами, ідеями та культурними цінностями. Це сприяло розвитку торгівлі та формуванню національної ідентичності.

Важливою особливістю українських ярмарків було те, що вони часто мали не лише економічний, а й культурно-просвітницький характер. На ярмарках проводилися різноманітні заходи, такі як виставки, концерти, лекції тощо, що робило їх центрами громадського життя та освіти.

Висновком з цього дослідження можна сказати, що ярмарки в Україні мали велике значення для економіки та культури народу. Вони сприяли розвитку торгівлі, обміну ідеями та культурними цінностями, а також формували національну ідентичність. Тому варто зберегти пам'ять про ці традиції та сприяти їх оновленню в сучасних умовах.

[6, . 565].

[20, . 15].

[9, . 146].

“ ”, -

(), -

“ ”, “ ”, .

“ ”, -

“ ”, -

3-5 .

300 ., -6 . [26, . 53].

“ ”, -

(, , , -

), -

“ ! , , , , ”, -

“ ”, -

() ().

[25, . 120].

[11, . 88-89].

(, “) ”.

... [15, . 82, 87–90].

“ ”

“ ”

[28, . 15].

()

“ ”

“ ”

“ ”

()

[25; 27, . 221–222].

“ ”

[24, . 173].

(event)

[22, . 25–26].

[3, . 107].

2000 . – 848,
2000 .

()

1996 . 584
145 091 2 1996 . 184 039 2
– 9 783 1996

18 131 2000 ., 2008 ., - 0,95 3,54 .
 127 17 1 174 , 653
 521 . 2012 . 96 18 .
 480 530 [2]. 2012 . 1 010 ;
 , , , , - , , - , , ,

1. . (XVI- XVII) / . - 2003. - .7. - .121-129. // .
2. - . - ., 2008. - 46 .; ., 2009. - 54 .; ., 2010. - 56 . / .
3. . . // . - , 2011. - .103-111.
4. 1909. - 628 . - / . . - .7. - ; ,
5. . . XIX . / . . - .: , 1954. - 451 .
6. : - : 2 . / [. : (), . . . ; . . . ;]; . - .: - , 2011. - .1. - 696 .
7. . . : 26.00.01 - / . . . - ., 2011. - 19 .
8. . . (V-) / . . // . - 2011. - .12. - .83-90.
9. . . “ ” . / . . / . - 2011. - .36. - .145-151.

10. . . . / . . . //
- : - 2012. - . 3. - . 166-174.
11. . . . : . . . /
. . . . - . . . , 2002. - С. 88-89.
12. : 5 . . 3.
XVII-XVIII / . . . (. . .), . . . (. . .). - . . . :
, 2003. - 1246 .
13. . . . : . . . ? //
. . . . - 2010. - 1. - . 28-33.
14. . . . (. . .) / . . . // . . . - . . .
. . . . : . . .
. - 2009. - . 19, . 1. - . 492-502.
15. - , . . . / . . . - , . . . :
. . . . / . . . (. . . , . . . " . . . ") - . . . :
, 2006. - . 84-99; . -
. 77-83.
16. . . . -
(1991-2007 . . .) : . . . ; - - , 2008. - 20 . :
07.00.01 / . . . ; . . . ; - , 2008. - 20 . :
17. . . . // , . . . - 1987. - . 36. - . 76-89. ,
XVI . / . . . ,
18. . . . / . . . //
. - 2008. - 22-24. - . 33-38.
19. XVIII / - , 1980. - 151 .
20. XIX- XX . . . : . . .
. . . . : 07.00.01 / . . . ;
. . . . - - , 2003. - 20 .
21. . . . (IX- XVII . . .) /
. - , 1992. - С. 147-188.
22. . . . :
, , , / - . . . : . . . , 2006. - 544 .
23. XIV- XVII : . . . /
[. . . , . . .] - . . . : . . . , 1990. - 404 .
24. . . . // . . . , - -
1999. - . 3 (5). - . 171-176.
25. . . . -
/ . . . // . . . - 2008. -
. 24. - . 119-125.
26. . . . (. . . -
) / . . . // . . . - 2008. -
. 27. - . 49-55.
27. . . . -
/ . . . // . . . - 2009. - 1. - . 221-225.

28. (. –
) : : 07.00.05 – , 2009. –
19 .

11.02.2014

28.04.2014

25.06.2014

HISTORY AND CULTURE OF FAIRS AS A BASE OF FORMATION OF FAIR TOURISM

Iryna Sushyk¹, Oleksandr Sushyk²

¹ *Lutsk National Technical University,
Lvivska Str., 75, UA – 43018 Lutsk, Ukraine,
e-mail: SushykIryna@mail.ru*

² *Lutsk Institute of Human Development of University “Ukraine”,
Karbysheva Str., 2, UA – 43000 Lutsk, Ukraine*

Role and place of fair in economical and cultural life of the country were considered. History of fair conduction was investigated, including in Volhyn region. Fair as an event, that collects large amount of people, positioning the region and its benefits in economical, cultural and tourism aspects was analyzed.

Key words: Volhyn, fair, fair culture, event tourism.