

УДК 911.3:796.5

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ ЄГИПТУ

О. Стецюк

*Львівський національний університет імені Івана Франка,
вул. П. Дорошенка, 41, м. Львів, 79000, Україна, тел. (0322) 694-769*

Схарактеризовано сучасні тенденції розвитку туристичної галузі Єгипту. Розкрито економічний і соціальний вплив індустрії подорожей і туризму на економіку країни. Виявлено пріоритетні напрями державної політики в розвитку туристичної інфраструктури.

Ключові слова: туризм, туристичний ринок, інвестиції, попит, зайнятість, ВНП, міжнародні прибуття, міжнародний туризм, національна економіка, індустрія подорожей і туризму.

Індустрія туризму посідає одне з найважливіших місць в економіці Єгипту. Уряд цієї країни вважає туризм галуззю стратегічного значення і її розвиток є головним пріоритетом у разі здійснення економічних реформ. У туристичній політиці впроваджують принципи збалансованого розвитку відповідно до концепції сталого розвитку світового співтовариства “Порядок денний: XXI століття”.

Про це свідчить збільшення інвестицій в інфраструктуру туризму, впровадження механізмів міжнародного маркетингу, розвиток нових курортів, впровадження посиленних дій безпеки, вкладення значних коштів у підготовку туристичних кадрів.

Ужиття цих заходів останніми роками сприяє підвищенню виняткової цінової конкурентоспроможності Єгипту на головних європейських туристичних ринках. Водночас грошово-кредитні й фінансові рішення влади дали поштовх до збільшення як національних, так і зарубіжних приватних інвестицій у розвиток туризму, не тільки поліпшуючи якість національного турпродукту, а й приваблюючи всесвітньо відомі готельні бренди у Єгипет [4–7, 10].

Ефективна туристична політика привела до значного зростання туристичних потоків (табл. 1) та фінансових надходжень у туристичну галузь Єгипту, хоча за період 2000–2004 рр. за туристичними показниками його випереджували Туреччина, Йорданія, Болгарія та Ліван, і він був на однакових позиціях із Хорватією, ОАЕ, Марокко і Саудівською Аравією.

Активний розвиток туристичної галузі країни нині залежить не тільки від інвестицій, поліпшення стану інфраструктури, міжнародного маркетингу і туристичної промоції, кваліфікованих кадрів чи привабливого зниження цін. На туризм Єгипту значно впливає розвиненість мережі повітряного сполучення як міжнародного, так і місцевого значення [3]. Велику увагу приділяють безпеці авіаперевезень.

Для створення відкритого і конкурентоспроможнішого туристичного ринку уряд ужив низку заходів з лібералізації повітряного транспорту, створення приватних авіаліній, а також розвитку конкурентоспроможної єгипетської системи авіасполучення. Проте ці ініціативи не було впроваджено в повному обсязі, не створено прямих чартерів у міжнародний аеропорт Каїра, не відбулося становлення сильних приватних

авіаліній, що в підсумку обмежує зростання кількості подорожей по країні та підвищення зайнятості в цій сфері.

Таблиця 1

Зростання міжнародних туристичних потоків у Єгипті та інших країнах Близького Сходу і Східного Середземномор'я, 2000–2004 рр., %

Країна	2001/2000	2002/2001	2003/2002	2004/2003	2004/2000
Єгипет	-14,8	12,6	17,1	42,0	58,8
Бахрейн	15,3	13,6	6,7	-	-
Йорданія	3,6	9,8	1,4	3,7	87,4
Ліван	12,8	14,3	6,1	26,0	72,2
Лівія	-2,9	-20,1	5,2	-	-
Саудівська Аравія	2,3	11,5	-2,4	17,3	30,6
Сирія	-7,0	117,8	-2,9	43,9	183,3
ОАЕ	5,8	31,7	7,8	-	-
Алжир	4,1	9,6	18,0	5,8	42,5
Марокко	2,4	-0,9	10,7	15,5	29,7
Туніс	6,5	-6,0	1,0	17,3	18,6
Болгарія	14,4	7,8	17,9	14,4	66,2
Хорватія	12,2	6,1	6,7	6,8	35,7
Кіпр	0,4	-10,3	-4,8	2,0	-12,5
Греція	7,3	0,9	-1,5	-	-
Ізраїль	-50,5	-27,9	23,4	41,6	-37,7
Туреччина	12,5	18,6	3,8	26,9	75,6

Джерело: UNWTO.

Таблиця 2

Пасажи́рський рух через найважливіші єгипетські аеропорти, 2004 р.

Авіакомпанії	Авіалінії	Міжнародні		Внутрішні	
		пасажирів	%	пасажирів	%
Іноземні	Всього	13 112 504	73,7	673 218	12,3
	Рейсові	5 941 940	33,4	-	-
	Чартерні	7 170 564	40,3	673 218	12,3
EgyptAir	Всього	3 399 823	19,1	3 341 387	60,8
	Рейсові	3 091 966	17,4	2 811 780	51,2
	Чартерні	307 857	1,7	529 607	9,6
Інші єгипетські	Всього	1 277 981	7,2	1 478 007	26,9
	Рейсові	13 352	0,1	-	-
	Чартерні	1 264 629	7,1	1 478 007	26,9
Всього		17 790 308	100	5 492 612	100

Найважливіші аеропорти: Cairo, Nozha (Alexandria), Aswan, Luxor, Hurghada, Sharm-el-Sheikh

Джерело: UNWTO.

Продовжують діяти обмеження щодо приватних авіаліній, особливо на головних внутрішніх і міжнародних повітряних шляхах, що їх використовують компанія EgyptAir (у недалекому минулому монополіст на ринку авіаперевезень Єгипту) та інші іноземні компанії-перевізники; низькою є місткість, частота і різноманіття маршрутів, які пропонуються нині споживачам.

Проте урядові кола цієї країни підтримують близькосхідний процес лібералізації повітряного транспорту та продовжують розвиток економічних відносин у цьому регіоні, підтвердженням чого є зростання частки іноземних інвестицій і туризму з Близького Сходу та інших арабських країн [1].

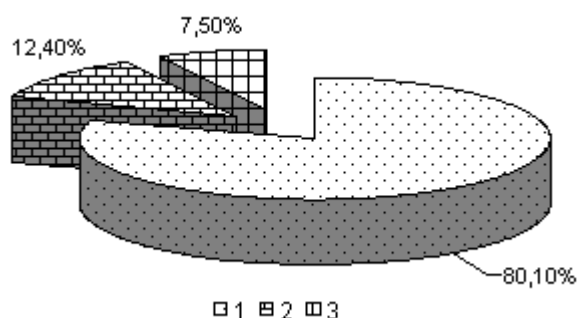


Рис. 1. Міжнародні туристичні прибуття у Єгипет за видами транспорту, 2004 р.: 1 – повітряний; 2 – сухопутний; 3 – морський.

Як видно з рис. 1, більшість міжнародних туристів (приблизно 80 % від загального їх обсягу у 2004 р.) використовувала повітряний транспорт для подорожей у єгипетський туристичний регіон.

Більшість міжнародних відвідувачів скористалася послугами іноземних авіаперевізників. Компанія ЕгуптАіг забезпечувала 19 % загального міжнародного туристичного потоку і до 61 % внутрішнього пасажиропотоку 2004 р. (табл. 2).

Таблиця 3

Міжнародні туристичні прибуття у Єгипет різними видами транспорту, 1999–2004 рр.

Рік	Транспорт			Усього
	повітряний	наземний	морський	
1999	3 542	800	455	4 797
2000	4 190	733	583	5 506
2001	3 800	397	451	4 648
2002	4 280	475	437	5 192
2003	4 841	749	454	6 044
2004	6 490	1 004	609	8 103

Джерело: UNWTO.

Авіатранспорт забезпечував 80 % усіх міжнародних туристичних потоків у Єгипет у 2004 р. На Каїрський аеропорт припало 46 % усіх пасажироперевезень та 46 % рейсів, на аеропорт у Шарм-ель-Шейху, – відповідно, 20 і 17 %, на Хургаду – 19 і 16 %.

На другому місці сухопутні перевезення (табл. 3), які користуються найбільшим попитом серед близькосхідних та європейських туристів (12 % усіх міжнародних туристичних перевезень у 2003 р.).

Морські перевезення становили 8 % усіх туристоперевезень, цим видом транспорту користуються північноамериканські, азійсько-тихоокеанські та європейські туристи під час круїзних подорожей (рис. 2).

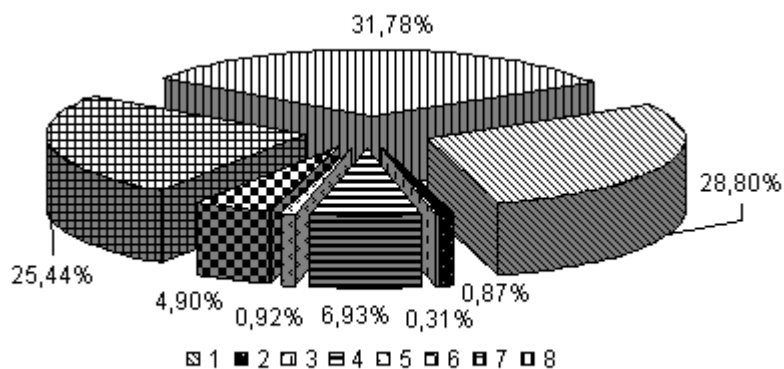


Рис. 2. Міжнародні туристичні прибуття у Єгипет морським транспортом за портами в'їзду, 2003 р.: 1 – Каїр, 2 – Александрія, 3 – Суец, 4 – Луксор, 5 – Асван, 6 – Матроух, 7 – Червоне море, 8 – Сінай.

У Близькосхідному регіоні найбільшу частину доходів від в'їзного туризму отримують Саудівська Аравія, ОАЕ та Єгипет. Їхні прибутки становлять близько двох третин усіх туристичних надходжень у регіоні [11].

У 2004 р. кількість іноземних туристів у Єгипті досягла 8,1 млн осіб (табл. 4), що порівняно з 2003 р. на 42 % більше. У Близькосхідному регіоні на Єгипет припадає 23 % усіх міжнародних туристичних прибуттів, а на світовому туристичному ринку – 1 % усіх туристичних потоків.

Таблиця 4
Міжнародні туристичні прибуття та прибутки Єгипту, країн Близького Сходу і Східного Середземномор'я, 2004 р.

Країна	Прибуття, млн. ос.	%, 2004/2000	Прибуток, млн євро	%, 2004/2000
Єгипет	8,100	58,8	6,125	41,0
Бахрейн	2,955	22,1	654	5,5
Йорданія	2,013	87,4	826	-23,1
Ліван	1,278	72,2	1,278	204,1
Лівія	142	-18,4	70	-33,3
Саудівська Аравія	8,600	30,6	6,542	91,4
Сирія	4,011	43,9	2,220	105,2
ОАЕ	5,871	50,3	1,593	49,9
Алжир	1,234	42,5	142	36,5
Марокко	5,501	29,7	3,921	92,3
Туніс	5,998	18,6	1,910	13,6
Болгарія	4,630	66,2	2,168	101,9
Хорватія	7,912	35,7	6,973	109,1
Кіпр	2,349	-12,5	2,096	8,2
Греція	13,969	6,7	12,872	39,6
Ізраїль	1,506	-37,7	2,383	-68,8
Туреччина	16,835	75,6	15,888	108,1

Джерело: UNWTO.

Упродовж 2000 – 2004 рр. міжнародні туристичні прибуття в Єгипет зросли на 10 % – у понад десять разів, ніж середнє світове зростання за цей же період.

У 2004 р. Єгипет посів 14 місце в регіоні після Тунісу за зростанням темпів попиту на туристичний продукт. Спад у туристичних прибуттях 2001 р. пояснюють подіями 11 вересня та війною в Афганістані. Впродовж 2003–2004 рр. простежено зростання темпів розвитку іноземного туризму завдяки ефективним міжнародним маркетинговим компаніям.

Зростання показників міжнародного туризму Єгипту відображене у збільшенні середньої тривалості перебування – від 8,8 ночі до 10,1 ночі у 2004 р. (або 84 % поівняно з 2000 р.).

Унаслідок зростання міжнародних туристичних потоків прибутки від міжнародного туризму збільшилися на 15 % і досягли 5,3 млрд дол. у 2004 р. Якщо до цього додати туристичні прибутки від супутніх та додаткових послуг, то ця сума досягне 12,8 млрд дол. Це підтверджує, що туристична галузь забезпечує значні грошові потоки в економіку країни і є головним джерелом валютних надходжень. Туризм дає 11,5 % ВВП, у ньому зайнято 15 % трудових ресурсів.

Європа – це головний ринок іноземних споживачів туристичного продукту Єгипту. Італійці становили 13 % усіх іноземних туристів, які відпочивали у цій країні 2003 р., на німців припадало 12 %, росіян – 10, англійців – 6, французів – 5 % (рис. 3).

У лютому 2005 р. Єгипетське міністерство туризму заявило про першочергову стратегічну важливість залучення відвідувачів з арабських країн і провело промоційний тур для сусідів, зосереджуючи увагу на Єгипті як літньому напрямі. У 2003 р. громадяни Лівії та Саудівської Аравії разом становили 10 % усіх іноземних туристів у Єгипті. Упродовж 2003–2004 рр. на 35 % зросла також частка американських туристів, що свідчить про відновлення туристичного ринку США [11].

Якщо проаналізувати географію європейських туристичних потоків у Єгипет і Туреччину, то бачимо, що Єгипет не повністю використовує свій великий туристичний потенціал сонця, моря і культурної спадщини для залучення споживачів із Великобританії, Росії, Німеччини, країн Бенілюксу та Скандинавії.

Відповідно до зростання туристичного попиту, із 2000 р. простежено значні інвестиційні надходження в галузь туризму. Зокрема, місткість готелів та інших закладів розміщення зросла на 45 % за 2000–2003 рр., і загальна кількість місць становила 136 150 номерів. Крім того, 102 464 номерів споруджують.

Удосконалення інфраструктури туризму (відкриття нових готелів, туристичних агентств, ресторанів і кафе, розвиток сфери розваг) відбувалося насамперед у найважливіших курортних регіонах Єгипту, таких як узбережжя Сінаю, Червоного моря і Матроух. Тут упродовж 2000–2003 рр. зафіксовано значне підвищення попиту, у Матроух – на 30 %, на півдні Сінаю – на 21, на узбережжі Червоного моря – 12 %. Південносінайський регіон охоплює добре відомі курорти Таба (зростання попиту на 28 %), Шарм-ель-Шейх (18 %), Дахаб (17 %).

З іншого боку, поряд з підвищенням популярності та розбудови нових прибережних курортних територій, в інших регіонах виявлено негативні тенденції щодо зменшення обсягів іноземних туристів та спад туристичного попиту в період 2000–2003 рр. у Каїрі (-7 %), Луксорі (-16 %), Асвані (-13,5%).

Понад 96 % усіх іноземних туристів відвідують Єгипет для відпочинку, частка туристів, які подорожують з бізнесовими та іншими професійними цілями, незначна [3].

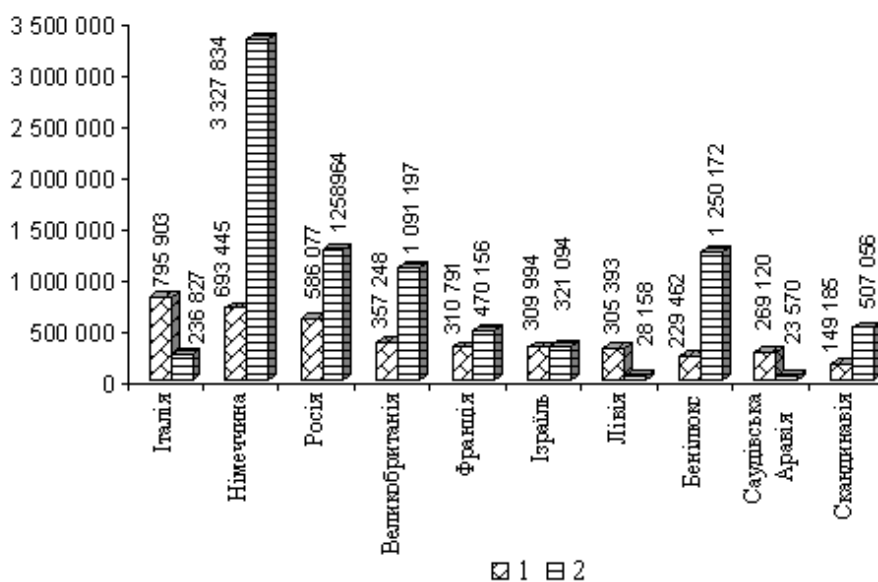


Рис. 3. Рейтинг країн-лідерів за обсягами міжнародних туристичних прибуттів у Єгипет (1) і Туреччину (2), 2003 р.

Показники 2005 р. свідчать про неухильне зростання як кількості відвідувачів, так і тривалості їхнього перебування. Впродовж лише перших чотирьох місяців 2005 р. в Єгипті відпочивало 2,9 млн іноземних туристів (ім було надано 27 млн туроднів). За такий же період 2003 р. зареєстровано лише 1,5 млн туристів та 9 млн туроднів (табл. 5).

Таке зростання зумовлене поліпшенням економічної ситуації в Азії та Європі, удосконаленням повітряного сполучення з Єгиптом та мирною атмосферою в країні.

Таблиця 5
Міжнародні туристичні прибуття та кількість туроднів у Єгипті
з січня по квітень 2003 та 2005 рр.

Місяць	Кількість туристів, тис. осіб		Ночей, тис.	
	2003	2005	2003	2005
Січень	400,9	634,8	2767,5	6801,4
Лютий	426,7	639,4	2306,6	5663,1
Березень	356,4	827,4	1999,4	6866,8
Квітень	363,2	818,5	1949,6	7425,2
Всього	1547,2	2920,1	9023,1	26756,5

Джерело: UNWTO.

Єгипетський уряд планує збільшити туристичні потоки до 15 млн іноземних відвідувачів у 2011 р. Проте непередбачуваність терористичних нападів робить це довготермінове планування ненадійним.

З огляду на гармонійне поєднання унікальної культурної спадщини та сприятливих кліматичних і морських ресурсів, а також ефективну цінову політику можна стверджувати, що єгипетська галузь туризму має високу конкурентоспроможність на світовому туристичному ринку, її головні показники будуть зростати, незважаючи на спад, який спричинений терористичними актами у Табі в жовтні 2004 р.

У 2005 р. за показниками зростання попиту (13 %) на світовому ринку туризму Єгипет посідав 14-те місце (табл. 6), а в Близькосхідному регіоні – на другому місці після Тунісу (показники зростання попиту – 15 %, шосте місце у світі).

Таблиця 6

Економічна і соціальна важливість туризму для Єгипту та його конкурентів, 2005 р.

Країна	Загальний попит		Зростання попиту		Частка у ВВП		Капітальні інвестиції		Загальна зайнятість	
	обсяг, млрд дол.	світовий рейтинг	%	світовий рейтинг	%	світовий рейтинг	обсяг, млрд дол.	світовий рейтинг	млн, осіб	світовий рейтинг
Єгипет	12,8	45	13,3	14	15,3	45	2,7	41	3,1	11
Ліван	4,1	73	7,8	98	12,4	61	0,4	89	0,2	84
Марокко	8,8	51	9,7	54	15,9	43	1,4	49	1,4	25
Туніс	5,9	59	14,8	6	19,5	35	1,1	59	0,6	47
Туреччина	32	26	12,2	21	10	83	2,9	40	1,3	26
ОАЕ	17,2	39	6,1	128	10	86	5,4	24	0,15	9

Джерело: UNWTO.

Єгипет посідає 11-те місце за кількістю зайнятих у галузі туризму, випереджаючи за цим показником інші країни регіону. У 2005 р. на галузь туризму припадало 15 % усього ВВП країни. Серед країн-сусідів вищий показник був лише у Марокко і Тунісу. У 2004 р. в єгипетську галузь туризму приватним сектором і урядовими організаціями вкладено 2,7 млрд дол., їхніми конкурентами ОАЕ – 5,4 млрд дол., Туреччиною – 2,9 млрд дол.

Туризм має важливий економічний і соціальний вплив на національні економіки країн Близького Сходу і Східного Середземномор'я (табл. 7)

Єгипетські економісти прогнозують, що за наступні десять років треба очікувати зниження темпів зростання туристичних показників, і 2015 р. Єгипет буде лише на 44-му місці за показниками туристичного попиту, на 53-му за показниками частки туризму у ВВП, на 39-му за показниками інвестування в туризм, на 12-му за показниками загальної зайнятості в індустрії туризму [5].

Це означає, що в країнах не тільки з Близького Сходу і Східного Середземномор'я, а також з Африки та Азійсько-Тихоокеанського регіону відбуватиметься зростання усіх туристичних показників, які фіксуються статистикою міжнародного туризму.

За оцінками експертів, очікують зростання доходів від туризму з 16 млрд дол. у 2005 р. до 30,3 млрд дол. у 2015 р. [11].

Таблиця 7
Економічна і соціальна важливість туризму для країн Близького Сходу та Східного Середземномор'я, 2005 р.

Країна	Загальний попит		Зростання попиту		Частка у ВВП		Капітальні інвестиції		Загальна зайнятість	
	обсяг, млрд дол.	світовий рейтинг	%	світовий рейтинг	%	світовий рейтинг	обсяг, млрд дол.	світовий рейтинг	млн, осіб	світовий рейтинг
Єгипет	16,0	43	8,6	52	15,4	48	2,6	43	3,3	12
Європа										
Хорватія	11,1	48	4,9	124	19,6	34	1,0	65	0,3	77
Кіпр	5,1	71	3,5	142	22,7	29	0,7	76	0,1	113
Греція	38,9	25	11,6	16	16,2	44	5,7	26	0,8	42
Туреччина	45,9	21	7,8	68	11,4	75	5,1	31	1,7	25
Близький Схід										
Ізраїль	15,1	45	6,7	90	7,1	138	2,7	42	0,2	80
Йорданія	3,1	86	8,3	57	16,1	45	0,5	88	0,2	84
Ліван	4,3	74	5,7	113	12,8	63	0,4	90	0,2	86
Лівія	4,6	73	6,3	99	14,1	55	1,2	62	0,2	93
Саудівська Аравія	27,4	35	0,7	166	9,1	108	3,3	39	0,3	71
ОАЕ	20,7	41	2,4	155	12,5	65	6,2	24	0,2	89
Північна Африка										
Алжир	7,8	59	6,5	93	6,4	147	1,5	54	0,5	55
Марокко	10,7	49	14,1	7	17,0	42	1,7	52	1,5	26
Туніс	6,0	68	12,9	11	17,7	39	1,2	63	1,2	51

Джерело: UNWTO.

Якщо 2005 р. в галузі туризму країни було зайнято 13 % усього населення, або 3,3 млн робочих місць, то до 2015 р. прогнозують створення 4,1 млн робочих місць (кількість зайнятих у туризмі зросте на 0,3 %).

До 2015 р. в Єгипті очікують зростання туристичного попиту на 6 %. Серед її регіональних конкурентів тільки Марокко, Туніс і Греція матимуть вищі показники зростання туристичної галузі (відповідно, 14, 13 і 12 %).

Крім того, очікують зростання обсягу ВВП у галузі туризму від 15 % у 2005 р. до 16 % у 2015 р., що свідчить про важливість цього сектору в єгипетській економіці (табл. 8).

Прогнозують, що обсяг інвестицій у приватні та громадські об'єкти туризму та рекреації в країні зросте з 2,6 млрд дол. у 2005 р. до 5,1 млрд дол. у 2015 р. і досягне рівня інвестування в туризм Греції, Саудівської Аравії, Туреччини і ОАЕ [11].

Довготермінова туристична стратегія Єгипту спрямована на створення необхідних умов для зростання кількості іноземних туристів, на збільшення середньої тривалості їхнього перебування в країні та обсягу валютних надходжень.

Уряд активно сприяє зростанню громадських та приватних інвестицій в об'єкти туристичної інфраструктури, особливу увагу приділяє модернізації аеропортів.

Таблиця 8
Економічна і соціальна важливість туризму для країн Близького Сходу та Східного Середземномор'я, 2015 р.

Країна	Загальний попит		Зростання попиту		Частка у ВВП		Капітальні інвестиції		Загальна зайнятість	
	обсяг, млрд дол.	світовий рейтинг	%	світовий рейтинг	%	світовий рейтинг	обсяг, млрд дол.	світовий рейтинг	млн, осіб	світовий рейтинг
Єгипет	30,3	44	6,0	41	15,8	53	5,1	39	4,1	12
Європа										
Хорватія	25,0	46	7,8	5	29,6	24	1,7	70	0,4	69
Кіпр	8,3	73	5,0	85	24,3	29	0,9	84	0,1	117
Греція	61,2	27	4,1	123	17,4	47	9,0	28	0,9	43
Туреччина	83,4	22	3,9	129	11,8	81	8,3	29	1,8	28
Близький Схід										
Ізраїль	27,1	45	4,1	124	7,5	134	4,6	42	0,3	80
Йорданія	6,1	87	5,0	86	14,7	59	0,8	91	0,3	87
Ліван	7,4	76	2,5	169	12,4	77	0,7	95	0,2	91
Лівія	8,0	74	4,3	114	12,7	75	2,1	62	0,2	100
Саудівська Аравія	42,6	36	2,8	163	8,8	116	6,1	35	0,4	71
ОАЕ	33,7	40	2,9	161	12,1	78	10,3	25	0,2	95
Північна Африка										
Алжир	14,2	62	5,1	84	6,6	148	3,1	52	0,6	55
Марокко	18,5	52	5,3	71	16,7	50	3,2	51	1,9	27
Туніс	10,2	70	5,8	45	19,0	42	1,8	66	0,6	53

Джерело: UNWTO.

Іншими важливими заходами розвитку національного сектору туризму Єгипту є активна промоційна діяльність на міжнародному туристичному ринку, сприяння іноземним та місцевим приватним інвестиціям у туризм, підготовка та підвищення кваліфікації туристичних кадрів, гарантування безпеки туристів та розвиток туристичних регіонів.

Ефективна грошово-кредитна, фінансова політика, розвиток мережі повітряного сполучення має значний позитивний вплив на індустрію подорожей і туризму Єгипту. За цих умов єгипетський уряд планує досягти цілі – 15 млн іноземних туристів у 2011 р.

1. Александрова А. Ю. Международный туризм: Учеб. пособие – М.: Аспект Пресс, 2001. – 464 с.
2. Асоян Б. Р. Все еще удивительная Африка. – М.: Мысль, 1987. – 275 с.
3. Васильев А. М. Египет и египтяне. – М.: Классика плюс, 2000. – 244 с.
4. Де Блїй Г., Муллер П., Шаблій О. Географія: світи, регіони, концепти. – К.: Либідь, 2004. – 738 с.
5. Дмитриевский Ю. Д. Туристские районы мира: Учеб. пособие. – Смоленск: СГУ, 2000. – 222 с.

6. *Истомин В. И., Лагутенко Б. Т.* Страны мира: справочник туроператора и туриста. – М.: Сов. спорт, 2000. – 224 с.
7. *Максаковский В. П.* Географическая картина мира: В 2 кн. Кн. 2: Региональная характеристика мира. – М.: Дрофа, 2004. – 480 с.
8. *Романов А. А., Саакянц Р. Г.* География туризма: Учеб. пособ. – М.: Сов. спорт, 2002. – 464 с.
9. *Соболева Е. А.* Статистика туризма: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 160 с.
10. *Voniface B., Cooper C. P.* The Geography of Travel and Tourism: 2nd edn. – Oxford: Butterworth-Heinemann, 1994.
11. World Tourism Barometer. Madrid: UNWTO. Volume 2, No. 1, June 2005.
12. World Tourism Organization (UNWTO): Офіційний web-сайт / www.unwto.org

RECENT TRENDS IN EGYPT'S TOURISM MARKET

O. Stetsyuk

*Ivan Franko National University of Lviv,
P. Doroshenko Str., 41, UA – 79000 Lviv, Ukraine*

In article are analyses the modern trends in Egyptian tourist industry during 2000–2015 years. The economic and social importance of tourism for Egypt is described. Is submitted the priority directions of Egyptian Government's policies in development of tourist infrastructures.

Key words: tourism, tourist market, investment, demand, employment, GDP, international arrivals, international tourism, national economy, Travel&Tourism industry.

Стаття надійшла до редколегії 12.10.2006
Прийнята до друку 25.10.2006