

338.48:338.47 (477)

... , 41, 79000, ... ,  
*e-mail: joliebox@gmail.com*



30 %, , 70 % [3].

, :

.

, -

( . , . ), - [3].

1990- – 2000- .

1990- ( )

( ) , - , (

), - , -

, - 2008 ., , -

, - , -

, , , -

( - , , ) -

, , “ -2012”

, , , :

Wi-Fi,

“ -2012” , .

, ; , -

, , .

:

, - -

.

[5].

-06 ( 40)	–	536	90	6	31	25	42
-02, -12 ( 50)	–	678	65	10	31	16	37
-12, -04 ( 50)	–	490	75	6,5	15	21	27
-03 ( 40)	–	477	80	6	29	34	44
-03 ( 40), -20	–	291	70	4,5	12	19	5

[6].

rest areas –

Wi-Fi

30

23-

“Aires”;

“Formula 1”.

30

“Formula 1”

У зв'язку з тим, що на території Львівської області здійснюється інтенсивна діяльність міжнародних мереж швидкого харчування, зокрема франчайзингових мереж, з метою аналізу процесів розвитку цих мереж, розкриття їх сутності та визначення місця в економіці міста Львова, було здійснено дослідження діяльності мереж швидкого харчування на території Львівської області за період з 2011 по 2012 рік.

Метою дослідження є визначення місця діяльності мереж швидкого харчування в економіці міста Львова, а також аналіз впливу діяльності мереж швидкого харчування на економіку міста Львова.

Об'єктом дослідження є діяльність мереж швидкого харчування на території Львівської області за період з 2011 по 2012 рік.

Методика дослідження ґрунтується на використанні методів статистичного аналізу та порівняння даних.

В ході дослідження було здійснено аналіз діяльності мереж швидкого харчування на території Львівської області за період з 2011 по 2012 рік. Результати дослідження свідчать про те, що діяльність мереж швидкого харчування на території Львівської області за період з 2011 по 2012 рік характеризується швидким розвитком та збільшенням кількості підприємств.

За період з 2011 по 2012 рік кількість підприємств мереж швидкого харчування збільшилася з 35 до 25 одиниць. Найбільш розповсюдженими мережами швидкого харчування на території Львівської області за період з 2011 по 2012 рік є "Starbucks", "Burger King", "Dunkin Donuts" та "Vogue-café" [1].

Діяльність мереж швидкого харчування на території Львівської області за період з 2011 по 2012 рік характеризується швидким розвитком та збільшенням кількості підприємств. Це свідчить про те, що діяльність мереж швидкого харчування на території Львівської області за період з 2011 по 2012 рік характеризується швидким розвитком та збільшенням кількості підприємств.

124

Таблиця 1. Показники розвитку туристичної інфраструктури в Україні за період 2006–2011 рр. (в частині, що стосується придорожньої інфраструктури).

Показник	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Число туристичних підприємств (всього)	15–20	–	–	–	–	–
Число туристичних підприємств (за видами)						
• по числу туристів (всього)	200	0,5	–	( )	–	–
• по числу туристів (за видами)	1–2	–	–	–	–	–
Число туристичних підприємств (за видами)						
• по числу туристів (всього)	–	–	–	–	–	–
• по числу туристів (за видами)	–	–	–	–	–	–
Число туристичних підприємств (за видами)						
• по числу туристів (всього)	–	–	–	–	–	–
• по числу туристів (за видами)	–	–	–	–	–	–
Число туристичних підприємств (за видами)						
• по числу туристів (всього)	–	–	–	–	–	–
• по числу туристів (за видами)	–	–	–	–	–	–
Число туристичних підприємств (за видами)						
• по числу туристів (всього)	–	–	–	–	–	–
• по числу туристів (за видами)	–	–	–	–	–	–
Число туристичних підприємств (за видами)						
• по числу туристів (всього)	–	–	–	–	–	–
• по числу туристів (за видами)	–	–	–	–	–	–
Число туристичних підприємств (за видами)						
• по числу туристів (всього)	–	–	–	–	–	–
• по числу туристів (за видами)	–	–	–	–	–	–
Число туристичних підприємств (за видами)						
• по числу туристів (всього)	–	–	–	–	–	–
• по числу туристів (за видами)	–	–	–	–	–	–
Число туристичних підприємств (за видами)						
• по числу туристів (всього)	–	–	–	–	–	–
• по числу туристів (за видами)	–	–	–	–	–	–

1. [18–20 (240–242). – 18–24.
2. – 2012. – 17 (345). – 32–34.
3. -2012 ( , 11–13 2011 ) [ ] : . – : , 2011. – 264 .
4. [ . . . ]. – : , 2008. – 226–227.
5. ]// . – , 2012. – 18–20 (240–242). – 36–40.
6. [www.doroga.ua](http://www.doroga.ua)

: 08.02.2013  
22.03.2013  
16.05.2013

## FEATURES OF DEVELOPMENT OF WAYSIDE TOURIST INFRASTRUCTURE IN UKRAINE IN MODERN TERMS

**Yulia Masyuk**

*Ivan Franko National University of Lviv,  
P. Doroshenko Str., 41, UA – 79000 Lviv, Ukraine,  
e-mail: joliebox@gmail.com*

Factors and progress of wayside tourist infrastructure trends are analysed in the context of tourist industry. Problems and prospects of development of motels, restaurant establishments, features of tourist demand on services of transit hotel-restaurant establishments are resulted. Possible ways of development for Ukrainian wayside establishments of placing and restaurant enterprises in modern terms are defined.

*Key words:* wayside infrastructure, service, service, hotel-restaurant establishments, multifunction establishments of placing, hotels, motels.

... , 41, 79000, , ,  
e-mail: joliebox@gmail.com