

СУТНІСТЬ І СТРУКТУРНО-СИСТЕМНІ ПРІОРИТЕТИ РЕДАКЦІЙНО-ВИДАВНИЧОЇ ПІДГОТОВКИ ДО ДРУКУ ОСНОВНИХ ВИДІВ ВИДАНЬ: МАТЕРІАЛИ ДО БІБЛІОГРАФІЇ (за матеріалами фахової періодики (2006–2010 рр.))

В українському науковому просторі книговидання як, зокрема, спеціальна галузь виробництва – докладно опрацьована тема. Історіографія теоретико-прикладної парадигми редакційно-видавничого комплексу як цілісної системи, та, зокрема, загальних засад, принципів, терміносистеми редагування як складової редакційно-видавничого процесу та спеціального виду професійної діяльності, об'єктом якої є, зокрема, текст, – ґрунтовна й представлена узагальнюючими аналітичними дослідженнями знаних у цій царині теоретиків і практиків. З іншого боку, стрімкий розвиток сфери соціальних комунікацій вимагає істотних системних змін і на рівні глобальної концепції, і на рівні окремих спеціальних підсистем. Відтак, особливості редакційно-видавничої підготовки основних видів видань, зважаючи на природу відповідного тексту, – перманентна сфера наукових зацікавлень авторів сучасних профільних періодичних видань, що найбільш мобільно реагують на новітні виклики щодо інформаційної культури документа.

З огляду на полівалентність і синкретизм поняття “текст” у сучасному науковому, зокрема, книгознавчому просторі, у бібліографічному посібнику, окрім описів статей, автори яких досліджують, власне, проблеми редагування основних видів видань, подано також описи публікацій, що представляють сутність і природу існування цілісності тексту як самостійної автономної одиниці, які по суті й зумовлюють принципи адекватного редакторського втручання.

Джерельна база бібліографічного посібника – фахова книгознавча періодика¹, хронологічно окреслена 2006–2010 рр. Бібліографічний опис здійснено згідно з чинними стандартами².

1. **Автономова Н. К.** Теоретико-методологічні особливості редагування інформаційно-аналітичних видань / Н. К. Автономова // Наукові записки Інституту журналістики. – 2010. – Т. 38. – С. 158–163.

2. **Баутін В. В.** Рекламна література : типологічний портрет як складова редакторського аналізу / В. В. Баутін // Наукові записки Інституту журналістики. – 2007. – Т. 29. – С. 109–112.

3. **Башук А.** Мовленнєві стратегії в ритуальних текстах політичної комунікації / Алла Башук // Стиль і текст. – 2006. – Вип. 7. – С. 193–199.

¹ У бібліографічному посібнику представлені, зокрема, публікації з книгознавчих часописів і збірників наукових праць, а саме: наукового журналу “Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія”, науково-практичного журналу “Вісник Книжкової палати”, науково-практичного журналу “Друкарство”, науково-технічного збірника “Поліграфія і видавнича справа”, бюлетеня “Стиль і текст”, збірників наукових праць “Наукові записки Інституту журналістики”, “Вісник Харківської державної академії культури”, “Наукові записки Української академії друкарства”, “Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія : Журналістика”.

² ДСТУ ГОСТ 7.1.2006 “Бібліографічний запис. Бібліографічний опис. Загальні вимоги та правила складання” (ГОСТ 7.1-2003IDT).

4. **Богданьок Я. В.** Досвід опрацювання енциклопедичного видання на прикладі “Енциклопедії історії України” / Я. В. Богданьок // Поліграфія і видавнича справа. – 2008. – № 1. – С. 29–35.
5. **Вернигора Н.** Особливості літературного редагування творів для дітей / Н. Вернигора // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія : Журналістика. – 2010. – Вип. 17. – С. 50–53.
6. **Вернигора О.** Мовностилістичні засоби сучасних дитячих видань української діаспори / Олександр Вернигора // Стиль і текст. – 2009. – Вип. 10. – С. 138–143.
7. **Вернигора О. М.** Книжкові видання для найменших читачів : проблеми і перспективи / О. М. Вернигора // Наукові записки Інституту журналістики. – 2008. – Т. 31. – С. 49–54.
8. **Волосожар С.** Лексико-граматичні засоби аргументації в рекламних текстах / Софія Волосожар // Стиль і текст. – 2010. – Вип. 11. – С. 125–131.
9. **Волосожар С.** Основні характеристики рекламного тексту / Софія Волосожар // Стиль і текст. – 2009. – Вип. 10. – С. 212–218.
10. **Волосожар С.** Типи аргументації в рекламних текстах / Софія Волосожар // Стиль і текст. – 2008. – Вип. 9. – С. 115–121.
11. **Гінзбург М.** Досвід термінологічного експертування та редагування нормативних документів // Михайло Гінзбург, Інна Корніловська, Софія Левіна // Стиль і текст. – 2006. – Вип. 7. – С. 134–143.
12. **Глушкова Т. В.** Редагування як один із чинників формування ідіостилу газети / Т. В. Глушкова // Поліграфія і видавнича справа. – 2007. – № 1. – С. 84–89.
13. **Городенко Л.** Особливості процесів редагування у мережевій комунікації / Л. Городенко // Стиль і текст. – 2010. – Вип. 11. – С. 17–25.
14. **Данилець Ю. С.** Якість наукової книги очима автора/читача / Ю. С. Данилець, Р. О. Водолазський, С. Р. Сікора, С. Р. Коваль // Поліграфія і видавнича справа. – 2008. – № 1. – С. 17–22.
15. **Дем’янова А. О.** Редакторське опрацювання заголовків Інтернет-новин / А. О. Дем’янова // Наукові записки Інституту журналістики. – 2010. – Т. 41. – С. 172–176.
16. **Дроздова А. В.** Авторське редагування художніх творів у системі соціальних комунікацій / А. В. Дроздова // Наукові записки Інституту журналістики. – 2010. – Т. 41. – С. 177–179.
17. **Женченко М. І.** Методика редакційного опрацювання нормативно-правових актів Верховної Ради України / М. І. Женченко // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія : Журналістика. – 2010. – Вип. 17. – С. 43–46.
18. **Івасенко Л. О.** Сучасна монографія з гуманітарних наук : редакторський погляд на авторський текст / Л. О. Івасенко // Поліграфія і видавнича справа. – 2008. – № 1. – С. 37–43.
19. Інформація про роботу конференції “Текст як засіб комунікації” / Наталя Шумарова, Тетяна Сотникова // Стиль і текст. – 2006. – Вип. 7. – С. 253–265.
20. **Ковба Ж. М.** Проблеми випуску та поширення навчальної вишівської книги / Ж. М. Ковба // Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. – 2010. – № 2. – С. 62–66.
21. **Колісник О. М.** Інтернет-газета як вид мережевого видання / О. М. Колісник // Вісник Харківської державної академії культури. – 2010. – Вип. 31. – С. 138–144.

22. **Корнєєв В.** Проблема формування інформаційного комфорту сприймача в структурній побудові твору / Віталій Корнєєв // *Стиль і текст.* – 2006. – Вип. 7. – С. 62–68.
23. **Крайнікова Т. С.** Сміслова концепція видання : спроба термінологізації поняття / Т. С. Крайнікова // *Наукові записки Інституту журналістики.* – 2009. – Т. 34. – С. 20–24.
24. **Кутуза Н. В.** Логіко-психологічна аргументація в рекламному тексті / Наталя Кутуза // *Стиль і текст.* – 2006. – Вип. 7. – С. 247–253.
25. **Кутуза Н. В.** Психолінгвістичні методи дослідження рекламних слоганів / Н. В. Кутуза // *Наукові записки Інституту журналістики.* – 2010. – Т. 40. – С. 80–84.
26. **Кухарева-Рожко В.** Комунікативна специфіка неповних конструкцій у науково-технічному тексті / Віталіна Кухарева-Рожко // *Стиль і текст.* – 2006. – Вип. 7. – С. 118–126.
27. **Кухарева-Рожко В.** Комунікативні функції номінативних речень у наукових текстах / Віталіна Кухарева-Рожко // *Стиль і текст.* – 2010. – Вип. 11. – С. 38–44.
28. **Левчук О. М.** Тональність викладу і комунікаційна позиція автора в текстах з високим рівнем публіцистичності / О. М. Левчук // *Наукові записки УАД.* – 2008. – № 2. – С. 3–11.
29. **Мамалига А. І.** Синергетика змістової та стильової взаємодії в системі ідіостилу газетного видання / А. І. Мамалига, Т. В. Глушкова // *Наукові записки Інституту журналістики.* – 2009. – Т. 35. – С. 70–76.
30. **Маркова В. А.** Апарат книги як засіб поліпшення її комунікативних можливостей : історико-культурний аспект / В. А. Маркова // *Вісник Харківської державної академії культури.* – 2009. – Вип. 27. – С. 168–175.
31. **Маркова В.** Книга як соціально-комунікативна модель сприйняття і репрезентації реальності / В. Маркова // *Вісник Книжкової палати.* – 2010. – № 12. – С. 35–38.
32. **Маркова В. А.** Мистецтво книги : комунікативний аспект / В. А. Маркова // *Вісник Харківської державної академії культури.* – 2009. – Вип. 28. – С. 100–106.
33. **Михайленко В.** Публіцистичний стиль як засіб впливу на реципієнта // Владислав Михайленко // *Стиль і текст.* – 2010. – Вип. 11. – С. 6–11.
34. **Мохнач-Галицька Є.** Методика редагування нормативно-правових актів / Євгенія Мохнач-Галицька // *Друкарство.* – 2006. – № 1. – С. 14–18.
35. **Мохнач-Галицька Є.** Підготовка офіційного видання в перекладі російською мовою / Є. Мохнач-Галицька // *Друкарство.* – 2006. – № 3. – С. 17–21.
36. **Моцяк О. М.** Роль редактора й автора у “самопросуванні” наукової книги (підготовчий та редакційно-видавничий етапи) / О. М. Моцяк // *Поліграфія і видавнича справа.* – 2008. – № 1. – С. 43–49.
37. **Побідаш І.** Професія редактора : термінологічний, творчий та функціональний аспекти / І. Побідаш // *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія : Журналістика.* – 2010. – Вип. 17. – С. 46–50.
38. **Пономарьова О.** Вплив регулятивів на прояв діалогічності в політичному газетному тексті / О. Пономарьова // *Стиль і текст.* – 2006. – Вип. 7. – С. 200–205.
39. **Ракшанова Г. Ф.** Специфіка світосприймання в науково-технічному спілкуванні / Ганна Ракшанова // *Стиль і текст.* – 2006. – Вип. 7. – С. 169–178.
40. **Серажим К.** Робота редактора над текстами довідкової літератури / К. Серажим // *Наукові записки Інституту журналістики.* – 2009. – Т. 34. – С. 31–38.

41. **Серажим К.** Семантичний аспект аналізу тексту / Катерина Серажим // *Стиль і текст.* – 2007. – Вип. 8. – С. 6–12.
42. **Серажим К.** Семіотичний аспект аналізу тексту / К. Серажим // *Наукові записки Інституту журналістики.* – 2007. – Т. 27. – С. 86–91.
43. **Серажим К. С.** Структура тексту та принципи редакторського втручання / К. С. Серажим // *Наукові записки Інституту журналістики.* – 2009. – Т. 37. – С. 21–27.
44. **Серажим К. С.** Сутність і природа інтерпретації тексту / К. С. Серажим // *Наукові записки Інституту журналістики.* – 2008. – Т. 32. – С. 6–11.
45. **Сізова К. Л.** Особливості роботи редактора над навчальними виданнями / К. Л. Сізова, Н. М. Алексеєнко // *Наукові записки Інституту журналістики.* – 2006. – Т. 25. – С. 175–178.
46. **Сокірян А.** Сучасний дитячий журнал: загальна характеристика / Анна Сокірян // *Друкарство.* – 2006. – № 1. – С. 25–29.
47. **Сищенко С. В.** Видання як носії соціальної інформації та об'єкти видавничої діяльності / С. В. Сищенко // *Вісник Харківської державної академії культури.* – 2006. – Вип. 18. – С. 121–130.
48. **Скотникова Т.** Модернізація стилю у спеціалізованій пресі / Тетяна Скотникова // *Стиль і текст.* – 2007. – Вип. 8. – С. 162–165.
49. **Скотникова Т.** Підходи до редагування повідомлень у спеціалізованих часописах (на матеріалах бухгалтерської преси) / Тетяна Скотникова // *Стиль і текст.* – 2006. – Вип. 7. – С. 232–241.
50. **Сошинська Я.** Сучасний дитячий часопис: можливості створення і виведення на ринок / Ярослава Сошинська, Оксана Бояринова // *Вісник Книжкової палати.* – 2009. – № 8. – С. 4–7.
51. **Стадницька Ю. В.** Особливості викладу інформації в пізнавальних текстах для дітей (психологічні та когнітивні аспекти) / Юлія Стадницька // *Стиль і текст.* – 2006. – Вип. 7. – С. 225–231.
52. **Теремко В. І.** Унікальність книги як стратегічний феномен ефективної видавничої діяльності / В. І. Теремко // *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія.* – 2010. – № 4. – С. 67–73.
53. **Тимошик М. С.** Едитологія, едиторика, паблішо-бухологія. Що далі? (до проблеми термінотворення в науках із соціальних комунікацій) / М. С. Тимошик // *Наукові записки Інституту журналістики.* – 2009. – Т. 34. – С. 24–30.
54. **Тимошик М. С.** Редагування: до проблеми формування терміносистеми і тлумачення термінів у науці про видавничу справу та редагування / М. С. Тимошик // *Наукові записки Інституту журналістики.* – 2009. – Т. 37. – С. 6–20.
55. **Тимошик М. С.** Редагування як ключовий термін у науці про видавничу справу та редагування: змістове наповнення, наукові інтерпретації в Україні та на Заході / М. С. Тимошик // *Наукові записки Інституту журналістики.* – 2010. – Т. 40. – С. 50–55.
56. **Тріщук О.** Експресивні засоби в реферативному тексті / О. Тріщук // *Наукові записки Інституту журналістики.* – 2007. – Т. 29. – С. 18–23.
57. **Устіннікова О.** Особливості редагування бібліографічних посібників / Ольга Устіннікова, Прасковія Сенько, Надія Регідайло // *Вісник Книжкової палати.* – 2007. – № 11. – С. 20–22; № 12. – С. 27–29.

58. **Фінклер Ю.** Текст у масовій комунікації : суб'єктивна об'єктивність, або Комунікаційний контекст проєктора-виконроба / Ю. Фінклер // Друкарство. – 2006. – № 6. – С. 45–48.

59. **Фіялка С.** Метатекстові одиниці в навчальних виданнях культурознавчого напрямку / Світлана Фіялка // Стиль і текст. – 2008. – Вип. 9. – С. 133–135.

60. **Фіялка С. Б.** Принципи організації електронних навчальних видань із культурознавства / С. Б. Фіялка // Наукові записки Інституту журналістики. – 2008. – Т. 32. – С. 49–53.

61. **Харитоненко О. І.** Редакторський аналіз рівня логічної складності навчального тексту / О. І. Харитоненко // Наукові записки Інституту журналістики. – 2009. – Т. 36. – С. 102–108.

62. **Хоню В.** Фахова термінологія у царині видавничої справи та редагування : випадкові збіги чи системна криза / В. Хоню // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія : Журналістика. – 2010. – Вип. 17. – С. 40–43.

Підготували:
доцент кафедри бібліотекознавства і бібліографії Львівського національного університету імені Івана Франка Наталія ДЕМЧУК,
бібліотекар Наукової бібліотеки Львівського національного університету імені Івана Франка Іванна ЗІНЧУК

Стаття надійшла до редколегії 17. 12. 2012

Прийнята до друку 19. 12. 2012