

## КОНЦЕПЦІЇ, ТЕРМІНОСИСТЕМА, ЗМІСТ РЕДАГУВАННЯ ЯК СКЛАДОВОЇ РЕДАКЦІЙНО-ВИДАВНИЧОГО ПРОЦЕСУ ТА СПЕЦІАЛЬНОГО ВИДУ ДІЯЛЬНОСТІ: МАТЕРІАЛИ ДО БІБЛЮГРАФІЇ (за матеріалами фахової періодики (2000–2012 рр.))<sup>1</sup>

1. **Агарков І.** Структура видавничої термінології / І. Агарков // Друкарство. – 2000. – № 6. – С. 20–23.
2. **Бобренко Р. В.** Роль художньої образно-символічної інформації у формуванні професійної культурознавчої компетентності майбутніх редакторів / Р. В. Бобренко // Поліграфія і видавнича справа. – 2007. – № 1. – С. 89–90.
3. **Бондаренко Т. Г.** Критерії виявлення мовних помилок під час редагування журналістських матеріалів / Т. Г. Бондаренко // Наукові записки Інституту журналістики. – 2001. – Т. 8. – С. 112–116.
4. **Бондаренко Т. Г.** Орфографічна помилка: спроба лінгвістичного переосмислення / Т. Г. Бондаренко // Наукові записки Інституту журналістики. – 2000. – Т. 2. – С. 108–111.
5. **Борисенко О.** Дизайн книги – бізнес чи мистецтво / О. Борисенко // Поліграфія і видавнича справа. – 2006. – № 2. – С. 80–83.
6. **Василенко М. К.** Підбір кадрів редакційного колективу. Співвідношення диктатури і демократії (нотатки видавця-науковця) / М. К. Василенко // Наукові записки Інституту журналістики. – 2003. – Т. 13. – С. 122–125.
7. **Гірняк О. М.** Підвищення кваліфікації кадрів і його вплив на результати діяльності підприємства / О. М. Гірняк // Поліграфія і видавнича справа. – 2002. – Вип. 39. – С. 209–212.
8. **Голосова Т.** Темпоральна структура тексту: проблеми та перспективи дослідження / Тетяна Голосова // Стиль і текст. – 2002. – Вип. 3. – С. 100–103.
9. **Голосова Т.** Формування темпоральної структури українського тексту як базової системи художнього часу / Тетяна Голосова // Стиль і текст – 2004. – Вип. 5. – С. 20–25.
10. **Голосова Т.** Функціонально-семантична часова організація малого гумористичного дискурсу – української усмішки / Тетяна Голосова // Стиль і текст. – 2001. – Вип. 2. – С. 54–57.
11. **Городенко Л.** Особливості процесів редагування у мережевій комунікації / Леся Городенко // Стиль і текст. – 2010. – Вип. 11. – С. 17–25.

---

<sup>1</sup> Джерельна база бібліографічного посібника – фахова книгознавча періодика, хронологічно окреслена 2000–2010 рр. Зокрема, у бібліографічному посібнику представлені публікації з книгознавчих часописів і збірників наукових праць, а саме: науково-практичного журналу “Вісник Книжкової палати”, науково-практичного журналу “Друкарство”, науково-технічного збірника “Поліграфія і видавнича справа”, бюлетеня “Стиль і текст”, збірників наукових праць “Наукові записки Інституту журналістики”, “Вісник Харківської державної академії культури”, “Наукові записки Української академії друкарства”, “Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія “Журналістика”.

Бібліографічний опис здійснено згідно з чинними стандартами: *Бібліографічний запис. Бібліографічний опис. Загальні вимоги та правила складання* : ДСТУ ГОСТ 7.1:2006. – [На заміну ГОСТ 7.1–84, ГОСТ 7.16–79, ГОСТ 7.18–79, ГОСТ 7.34–81, ГОСТ 7.40–82; введ. 2007–07–01; чинний від 2008–04–01] – Київ: Держспоживстандарт України, 2007. – 47 с. – (Система стандартів з інформації, бібліотечної та видавничої справи) (Національний стандарт України). – Стандарт набув чинності відповідно до наказу № 10 від 16 січня 2008 р. Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики.

12. **Доломан С. Є.** Автоматизований переклад – історія і перспективи / С. Є. Доломан // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія Журналістика. – 2002. – Вип. 10. – С. 10–16.

13. **Дорош А.** Підготовка фахівців видавничо-поліграфічного комплексу України в нових умовах / А. Дорош, П. Киричок // Друкарство. – 2006. – № 3 – С. 52–54.

14. **Дроздова А. В.** Авторське редагування художніх творів у системі соціальних комунікацій / А. В. Дроздова // Наукові записки Інституту журналістики. – 2010. – Т. 41. – С. 177–179.

15. **Женченко М. І.** Пошук авторів та формування авторського середовища як складник підготовчого етапу видавничого процесу (на прикладі діяльності українських видавництв юридичного профілю) / М. І. Женченко // Наукові записки Інституту журналістики. – 2010. – Т. 40. – С. 63–66.

16. **Жидецький Ю.** Шляхи підвищення якості професійної підготовки фахівців поліграфічного профілю / Ю. Жидецький // Друкарство. – 2001. – № 3 – С. 28–29.

17. **Завгородня Л.** Типологія читача як комунікативно-теоретична проблема : [Електронний ресурс] / **Лариса Завгородня** // Стиль і текст. – 2007. – Вип. 8. – Режим доступу : <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2133>. – Назва з екрану.

18. **Зелінська Н. В.** Сучасний редактор: проблеми професійного вишколу / Н. В. Зелінська, Е. Огар, Ю. Фінклер, Н. Черниш // Поліграфія і видавнича справа. – 2002. – Вип. 39. – С. 203–208 ; Наукові записки Інституту журналістики. – 2001. – Т. 7. – С. 10–15.

19. **Іванченко Р.** Редактор на зламі століть / Р. Іванченко // Друкарство. – 2000. – № 3. – С. 22–24.

20. **Іносова А.** Організація навчального процесу в поліграфічних закладах вищої освіти Німеччини / Аліна Іносова // Друкарство. – 2005. – № 3. – С. 68–70.

21. **Карп'юк Я. С.** Літературне редагування у сучасній редакції: фах чи мистецтво? (з досвіду організації роботи редакція в тижневику “Українське слово” / Я. С. Карп'юк // Наукові записки Інституту журналістики. – 2000. – Т. 1.

22. **Карпенко В.** Формула редакторсько-журналістської майстерності / В. Карпенко // Друкарство. – 2005. – № 2. – С. 49–55.

23. **Копистинська І.** Спеціальність “Видавнича справа та редагування”: данина моді чи потреба часу? [Бесіда із завідувачем кафедри видавничої справи та редагування КНУ ім. Т. Г. Шевченка з М. С. Тимошиком] / І. Копистинська // Друкарство. – 2003. – № 2. – С. 34–37.

24. **Корнєєв В. М.** Векторний аналіз як чинник актуалізації прихованого впливу тексту / В. М. Корнєєв // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія Журналістика. – 2002. – Вип. 10. – С. 23–27.

25. **Корнєєв В. М.** Підходи до вивчення прихованого текстового впливу / В. М. Корнєєв // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія Журналістика. – 2001. – Вип. 9. – С. 75–78.

26. **Корнєєв В. М.** Роль маркованої лексики у створенні емоційної структури тексту / В. М. Корнєєв // Наукові записки Інституту журналістики. – 2001. – Т. 7. – С. 85–86.

27. **Корнєєв В. М.** Структура тексту як чинник комунікації / В. М. Корнєєв // Наукові записки Інституту журналістики. – 2000. – Т. 1. – С. 83–84.
28. **Корнєєв В.** Методика смислово-експресивного картування в роботі редактора / Віталій Корнєєв // Стиль і текст. – 2003. – Вип. 4. – С. 33–36.
29. **Коровянська Н.** Особливості роботи редактора з автоматизованими системами обробки тексту / Н. Коровянська // Друкарство. – 2000. – № 4. – С. 28–31.
30. **Коханівський В.** Система технічного редагування Latex / В. Коханівський // Друкарство. – 2003. – № 4. – С. 42–45.
31. **Крайнікова Т. С.** Смислова концепція видання / Т. С. Крайнікова // Наукові записки Інституту журналістики. – 2009. – Т. 34. – С. 20–23.
32. **Крайнікова Т. С.** Художньо-графічна концепція видання: до проблеми ствердження терміна / Т. С. Крайнікова // Наукові записки Інституту журналістики. – 2010. – Т. 40. – С. 107–111.
33. **Крайнікова Т.** Коректура в сучасних журналістиці та книговидаванні / Т. Крайнікова // Друкарство. – 2003. – № 3. – С. 24–25.
34. **Крайнікова Т.** Рух коректур у виданнях різних типів / Т. Крайнікова // Друкарство. – 2004. – № 4. – С. 34–37.
35. **Крайнікова Т.** Техніки і методики традиційної коректури / Т. Крайнікова // Друкарство. – 2004. – № 6 – С. 15–18.
36. **Кудіна О. В.** Машинна лінгвістика рідною мовою / О. В. Кудіна // Наукові записки Інституту журналістики. – 2005. – Т. 22. – С. 134–139.
37. **Курдюк О. О.** Помилки та їх види / О. О. Курдюк : [Електронний ресурс] // Наукові записки Інституту журналістики. – 2006. – Т. 23. – Режим доступу : <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1556>. – Назва з екрану.
38. **Лазаренко О.** Словацькі враження / О. Лазаренко // Друкарство. – 2001. – № 1. – С. 16–17.
39. **Лисенко В.** Електронні підручники та Інтернет-технології у видавничо-поліграфічній освіті / В. Лисенко // Друкарство. – 2000. – № 4. – С. 18–20.
40. **Макогон К.** Методи опрацювання текстової інформації / К. Макогон // Друкарство. – 2001. – № 4. – С. 34–36.
41. **Мамалига А.** Комунікативні аспекти одиниць повідомлень в творі / Анастасія Мамалига // Стиль і текст. – 2001. – Вип. 2. – С. 115–120.
42. **Мамалига А.** Сучасні інформаційний і лінгвістико-комунікативні проблеми вивчення публіцистичного тексту / Анастасія Мамалига // Стиль і текст. – 2000. – Вип. 1. – С. 122–130.
43. **Мельник О. В.** Формування професійної компетентності студента-редактора засобами вивчення поезії / О. В. Мельник // Поліграфія і видавнича справа. – 2007. – № 1. – С. 96.
44. **Місник Н.** Нормативний аспект терміносистеми медичного тексту / Наталія Місник // Стиль і текст. – 2002. – Вип. 3. – С. 23–28.
45. **Моторнюк І.** Редактор у системі журналістики / І. Моторнюк // Вісник ЛНУ. Серія Журналістика. – 2001. – Вип. 21. – С. 181–187.

46. **Моцяк О. М.** Роль редактора й автора у “самопросуванні” наукової книги (підготовчий та редакційно-видавничий етапи) / О. М. Моцяк // Поліграфія і видавнича справа. – 2008. – № 1. – С. 43.
47. **Мусійовська О. Ф.** Переклад та інформаційний аналіз технічного тексту / О. Ф. Мусійовська // Наукові записки УАД. – 2000. – № 2 – С. 106–107.
48. **Непийвода Н.** Психологічні методи аналізу текстів / Наталія Непийвода, Тетяна Скотникова // Стиль і текст. – 2003. – Вип. 4. – С. 244–248.
49. **Непийвода Н.** Членування тексту як один із засобів організації змісту повідомлення / Наталя Непийвода // Стиль і текст. – 2000. – Вип. 1. – С. 142–148.
50. **Палашина Н.** Аналіз публікацій з питань книгознавства та видавничої справи за 2008 рік / Ніна Палашина // Вісник Книжкової палати. – 2010. – № 7. – С. 12–16.
51. **Паливода Ю. В.** Робота з автором як складова основних фахових компетенцій редактора / Ю. В. Паливода // Наукові записки Інституту журналістики. – 2008. – Т. 31. – С. 54–59.
52. **Паливода Ю. В.** Видавнича ідея як організаційний фактор співпраці автора та редактора / Ю. В. Паливода // Вісник Харківської державної академії культури. – 2010. – Вип. 29. – С. 84–91.
53. **Партико З. В.** Автоматизація контролю композиційних норм / З. В. Партико // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія Журналістика. – 2002. – Вип. 10. – С. 18–20.
54. **Партико З. В.** Автоматизація контролю логічних норм редагування / З. В. Партико // Наукові записки Інституту журналістики. – 2002. – Т. 12. – С. 74–79.
55. **Партико З. В.** Дослідження й формування естетичних норм редагування повідомлень / З. В. Партико // Наукові записки Інституту журналістики. – 2002. – Т. 9. – С. 103–105.
56. **Партико З. В.** Інформаційна структура знакового текстового повідомлення / Зеновій Васильович Партико // Стиль і текст. – 2002. – Вип. 3. – С. 65–82.
57. **Пенкальська М.** Підготовка кадрів з видавничої справи у Польщі після 1989 року / М. Пенкальська // Поліграфія і видавнича справа. – 2002. – Вип. 39. – С. 236–241.
58. **Піскозуб Л.** Засоби зацікавлення читача польської періодики із видавничої справи і редагування / Л. Піскозуб // Друкарство. – 2006. – № 5. – С. 31–35.
59. **Піскозуб Л.** Польська періодика з видавничої справи і редагування / Лідія Піскозуб // Друкарство. – 2006. – № 5. – С. 31–35.
60. **Піскозуб Л.** Російські журнали з видавничої справи / Л. Піскозуб // Поліграфія і видавнича справа. – 2007. – № 46. – С. 186–193.
61. **Піскозуб Л. Й.** Періодичні видання з видавничої справи у сучасних комунікаційних процесах / Л. Й. Піскозуб // Наукові записки УАД. – 2009. – № 1. – С. 12.
62. **Побідаш І. Л.** Актуальні проблеми сучасного редагування очима студентів / І. Л. Побідаш // Наукові записки Інституту журналістики. – 2009. – Т. 35. – С. 127–134.
63. **Побідаш І.** Професія редактора: термінологічний, творчий та функціональний аспекти / І. Побідаш // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія Журналістика. – 2010. – Вип. 17. – С. 46–50.

64. **Процик М. Р.** Термінознавча компетенція як основа мовної культури сучасного видавця / М.Р. Процик // Поліграфія і видавнича справа. – 2002. – Вип. № 2. – С. 112–216.
65. **Різун В. В.** Історія і теорія редагування / В. В. Різун // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія Журналістика. – 2002. – Вип. 10. – С. 7–10.
66. **Романчук О.** Українська ідентичність: психолінгвістичні, політико-культурні та соціальні аспекти : [Електронний ресурс] / Олег Романчук // Стиль і текст. – 2007. – Вип. 8. – Режим доступу : <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2136>. – Назва з екрану.
67. **Рябічев В. Л.** Деякі аспекти машинного перекладу тексту / В. Л. Рябічев // Наукові записки Інституту журналістики. – 2000. – Т. 1. – С. 133–137.
68. **Селіпей П.** Як полонити читача з першого рядка / Пилип Селіпей // Стиль і текст. – 2003. – Вип. 4. – С. 45–50.
69. **Серажим К. С.** Граматико-семантичний аналіз журналістського тексту / К. С. Серажим // Наукові записки Інституту журналістики. – 2004. – Т. 20. – С. 110–114.
70. **Серажим К. С.** Предекляції як прояв текстової змістовності / К. С. Серажим // Наукові записки Інституту журналістики. – 2004. – Т. 18. – С. 110–114.
71. **Серажим К. С.** Структура тексту та принципи редакторського втручання / К. С. Серажим // Наукові записки Інституту журналістики. – 2009. – Т. 37. – С. 21–27.
72. **Серажим К. С.** Сутність і природа інтерпретації тексту / К. С. Серажим // Наукові записки Інституту журналістики. – 2008. – Т. 32. – С. 6–11.
73. **Серажим К.** Семантичний аспект аналізу тексту : [Електронний ресурс] / Катерина Серажим // Стиль і текст. – 2007. – Вип. 8. – Режим доступу : <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2149>. – Назва з екрану.
74. **Серажим К.** Семіотичний аспект аналізу тексту / Катерина Серажим // Наукові записки Інституту журналістики. – 2007. – Т. 27. – С. 86–91.
75. **Скотнікова Т.** Модернізація стилю у спеціалізованій пресі : [Електронний ресурс] / Тетяна Скотнікова // Стиль і текст. – 2007. – Вип. 8. – Режим доступу : <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2147>. – Назва з екрану.
76. **Стехіна В. М.** Мовне маніпулювання в засобах масової комунікації / В. М. Стехіна // Поліграфія і видавнича справа. – 2007. – № 1. – С. 32.
77. **Тимошик М. С.** Едитологія, едиторика, публішо-бухологія. Що далі? (до проблеми термінотворення в науках із соціальних комунікацій) / М. С. Тимошик // Наукові записки Інституту журналістики. – 2009. – Т. 34. – С. 24–30.
78. **Тимошик М. С.** Редагування як ключовий термін у науці про видавничу справу та редагування: змістове наповнення, наукові інтерпретації в Україні та на Заході / М. С. Тимошик // Наукові записки Інституту журналістики. – 2010. – Т. 40. – С. 50–55.
79. **Тимошик М. С.** Редагування: до проблеми формування терміносистеми і тлумачення термінів у науці про видавничу справу та редагування / М. С. Тимошик // Наукові записки Інституту журналістики. – 2009. – Т. 37. – С. 6–20.
80. **Тимошик М. С.** Редакторська підготовка текстів за допомогою комп'ютерних програм / М. С. Тимошик // Наукові записки Інституту журналістики. – 2004. – Т. 20. – С. 22–27.

81. **Тимошик М.** Непорозуміння чи свідоме нищення державотворчої спеціальності / М. Тимошик // Друкарство. – 2005. – № 1. – С. 44–48.
82. **Тимошик М.** Особливості редагування текстів за допомогою комп'ютерних програм / М. Тимошик // Друкарство. – 2005. – № 5. – С. 52–55.
83. **Тимошик М.** Редагування як вид професійної діяльності та складова редакційно-видавничого процесу / М. Тимошик // Друкарство. – 2003. – № 4. – С. 32–34.
84. **Тимошик М.** Редакторські посади: фахові вимоги та функціональні обов'язки їх носіїв / М. Тимошик // Друкарство. – 2005. – № 1. – С. 44–48 ; Наукові записки Інституту журналістики. – 2004. – Т. 18. – С. 44–48.
85. **Тимошик М.** Редакційно-видавничий процес / М. Тимошик // Друкарство. – 2003. – № 3. – С. 26–31.
86. **Ткаченко С. В.** Перспективні напрямки використання Інтернет – сервісів web 2.0 у процесі професійної підготовки редакторів / С. В. Ткаченко // Поліграфія і видавнича справа. – 2009. – № 1. – С. 77.
87. **Федеренко О.** Фразеологізми із суфіксами суб'єктивної оцінки (на матеріалі газетних текстів) / Ольга Федеренко // Стиль і текст. – 2003. – Вип. 4. – С. 62–65.
88. **Феллер М. Д.** Основні вимоги до структури і тексту повідомлення (стандарту, рекомендації) / М. Д. Феллер // Наукові записки інституту журналістики. – 2000. – Т. 4. – С. 29–41.
89. **Феллер М.** Мовна і мовленнєва картини світу, антропометричні характеристики автора і читачів і процес літературної обробки тексту / Мартен Феллер // Стиль і текст. – 2000. – Вип. 1. – С. 35–39.
90. **Фенько Н. М.** Інтерактивні методи навчання при підготовці фахівців спеціальності “Видавнича справа та редагування” / Н. М. Фенько, І. Ю. Круть // Поліграфія і видавнича справа. – 2009. – № 1. – С. 73–75.
91. **Фіть Л. В.** Визначення тематичних відхилень у теорії редагування / Л. В. Фіть // Наукові Записки Інституту журналістики. – 2002. – Т. 12. – С. 15–18.
92. **Хоню В.** Фахова термінологія у царині видавничої справи та редагування: випадкові збіги чи системна криза / В. Хоню // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія Журналістика. – 2010. – Вип. 17. – С. 40–43.
93. **Циганенко О.** Московський університет друкарства сьогодні / О. Циганенко // Друкарство. – 2000. – № 2. – С. 32–33.
94. **Шевченко В. Е.** Роль художника, художнього та технічного редакторів у друкованому виданні / В. Е. Шевченко // Наукові записки Інституту журналістики. – 2003. – Т. 14. – С. 38–56.

*Підготували:*

*доцент кафедри бібліотекознавства і бібліографії  
Львівського національного університету імені Івана Франка Наталія ДЕМЧУК,  
бібліотекар Наукової бібліотеки  
Львівського національного університету імені Івана Франка Іванна ЗІНЧУК*

Стаття надійшла до редколегії 5.05.2014

Прийнята до друку 7.05.2014